

麦可思 **MYCOS**
高等教育·人力资源 China Occupational Skills

四川文化艺术学院

2021^届

应届毕业生培养质量评价报告

内部资料 禁止外传

麦可思数据有限公司

本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人 李云阳 董淑娜

分析与撰写 王梦萍 王 丽 张红梅 李 奇

特别说明

为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以覆盖各专业的数据为依据，具有实证科学性；二是以本校毕业生为主体、以满足社会需求为依据来评价高校人才培养质量并提出改进建议，即学生本位、成果导向的高校管理；三是评价方是高校系统外的专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用成熟的研究方法以及先进的跟踪评价与数据分析方法。

学校可根据原始数据中答题者的答题信息，检验数据的真实性。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的清理和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。



版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

保密声明

本报告指标设计、分析方法载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

目录

重要发现	1
一 持续性问题	1
二 已缓解问题	1
总述	2
一 就业落实	2
二 服务贡献	3
三 培养反馈	4
四 在校体验	7
第一章 培养结果	9
一 就业落实	9
(一) 就业率	9
(二) 未就业分析	11
(三) 各学院及专业毕业生的就业率	12
(四) 自主创业分析	15
二 就业质量	18
(一) 工作与专业相关度	18
(二) 月收入	23
(三) 就业满意度	29
(四) 就业岗位适应性	33
(五) 就业稳定性	36
第二章 培养定位与毕业要求	37
一 培养定位达成	37
(一) 区域贡献度	37
(二) 行业特色	39
(三) 职业特色	40
(四) 雇主类型	40
二 毕业要求达成	42
(一) 通用能力	42
(二) 职业能力	43
(三) 德育成效	45
第三章 培养过程反馈	50
一 培养目标了解度/毕业要求了解度	50

二	教学满意度.....	54
三	教师评价.....	56
四	专业核心课程评价.....	58
五	实践教学评价.....	61
六	双创教育评价.....	68
第四章	学生服务成效.....	69
一	母校满意度.....	69
二	就业指导.....	73
三	学生工作.....	77
四	校园环境满意度.....	81
第五章	专科就业质量分析.....	84
（一）	就业率.....	84
（二）	月收入.....	86
（三）	工作与专业相关度.....	89
（四）	就业满意度.....	91
（五）	就业稳定性.....	92
技术报告	93
一	项目背景介绍.....	93
（一）	背景介绍.....	93
（二）	样本代表性.....	93
二	研究概况.....	99
（一）	研究目的.....	99
（二）	基础研究框架和指标体系.....	99

图表目录

重要发现	1
总述	2
第一章 培养结果	9
1-1 本校毕业生就业率	9
1-2 毕业去向分布	10
1-3 未就业人群分布	11
1-4 收到录用通知的比例	11
1-5 希望学校提供的求职帮助	12
1-6 各学院毕业生的就业率	12
1-7 各专业毕业生的就业率	13
1-8 毕业生的创业形式	15
1-9 创业项目与专业相关度	15
1-10 自主创业的职业类（合并数据）	16
1-11 自主创业的职业类（合并数据）	16
1-12 自主创业动机（合并数据）	16
1-13 自主创业的资金来源（合并数据）	17
1-14 创业风险（合并数据）	17
1-15 工作与专业相关度变化趋势	18
1-16 毕业生选择专业无关工作的原因	19
1-17 各学院毕业生的工作与专业相关度	20
1-18 各专业毕业生的工作与专业相关度	21
1-19 月收入变化趋势	23
1-20 各学院毕业生的月收入	24
1-21 各专业毕业生的月收入	25
1-22 主要职业类月收入	27
1-23 主要行业类月收入	28
1-24 就业满意度变化趋势	29
1-25 毕业生对就业不满意的原因（多选）	30
1-26 各学院毕业生的就业满意度	31
1-27 各专业毕业生的就业满意度	32
1-28 就业岗位适应性变化趋势	33
1-29 各学院毕业生就业岗位适应性	34
1-30 各专业毕业生就业岗位适应性	35

1-31	毕业生的离职率变化趋势.....	36
1-32	毕业生主动离职的原因（多选）.....	36
第二章	培养定位与毕业要求.....	37
2-1	毕业生在四川就业比例变化趋势.....	37
2-2	毕业生主要就业城市变化趋势.....	37
2-3	本省就业的主要行业类.....	38
2-4	本省就业的主要职业类.....	38
2-5	生源地与就业地流动分析.....	39
2-6	主要行业类需求变化趋势.....	39
2-7	主要职业类需求变化趋势.....	40
2-8	不同类型用人单位需求变化趋势.....	40
2-9	不同规模用人单位需求变化趋势.....	41
2-10	毕业生在行业一流企业就业的比例.....	41
2-11	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	42
2-12	职业能力达成度变化趋势.....	43
2-13	各学院职业能力达成度.....	44
2-14	德育总体提升情况.....	45
2-15	商科类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	46
2-16	艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	47
2-17	其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）.....	48
2-18	对德育提升影响较大的在校活动.....	49
第三章	培养过程反馈.....	50
3-1	培养目标总体了解度.....	50
3-2	毕业生对培养目标各方面的了解程度.....	51
3-3	各学院毕业生的培养目标总体了解度.....	51
3-4	毕业要求总体了解度.....	52
3-5	各学院毕业生的毕业要求了解度.....	53
3-6	教学满意度变化趋势.....	54
3-7	教学各方面改进需求（多选）.....	55
3-8	各学院教学满意度及教学改进需求.....	55
3-9	教师指导满足度.....	56
3-10	与任课教师课下交流频度.....	57
3-11	各学院教师评价综合分析.....	57
3-12	核心课程重要度变化趋势.....	58
3-13	核心课程培养效果变化趋势.....	59
3-14	各学院的专业核心课程有效性综合评价.....	60
3-15	各学院的专业核心课程评价.....	60

3-16	实践教学对能力提升的帮助度.....	61
3-17	工程类专业各项实习实践活动满意度.....	62
3-18	商科类专业各项实习实践活动满意度.....	63
3-19	艺术类专业各项实习实践活动满意度.....	64
3-20	其他类专业各项实习实践活动满意度.....	64
3-21	校内实习实践评价.....	65
3-22	校外实习实践评价.....	65
3-23	校外实习实践来源.....	66
3-24	各学院实习实践综合分析.....	67
3-25	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	68
第四章	学生服务成效.....	69
4-1	应届毕业生对母校满意度变化趋势.....	69
4-2	各学院毕业生对母校的满意度.....	70
4-3	应届毕业生对母校推荐度变化趋势.....	71
4-4	各学院毕业生对母校的推荐度.....	72
4-5	就业服务工作满意度.....	73
4-6	各学院就业服务工作满意度.....	74
4-7	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	75
4-8	毕业生对母校求职服务的有效性评价.....	75
4-9	毕业生获得第一份工作的渠道.....	76
4-10	学生工作满意度变化趋势.....	77
4-11	各学院学生工作满意度.....	78
4-12	学生工作改进需求（多选）.....	79
4-13	参加社团活动的比例（多选）.....	79
4-14	社团活动满意度.....	80
4-15	各项设施满足度.....	81
4-16	生活服务满意度变化趋势.....	82
4-17	生活服务改进需求（多选）.....	83
第五章	专科就业质量分析.....	84
5-1	就业率（专科）.....	84
5-2	毕业去向分布（专科）.....	85
5-3	月收入变化趋势（专科）.....	86
5-4	各学院毕业生的月收入（专科）.....	87
5-5	各专业毕业生的月收入（专科）.....	88
5-6	工作与专业相关度变化趋势（专科）.....	89
5-7	各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）.....	90
5-8	各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）.....	90

5-9	就业满意度变化趋势（专科）	91
5-10	毕业生的离职率变化趋势（专科）	92
技术报告	93
I.	本科各学院实际毕业生人数及样本构成情况	94
II.	本科各专业实际毕业生人数及样本构成情况	94
III.	本科各专业主要指标的样本表	95
I.	专科各学院实际毕业生人数及样本构成情况	96
II.	专科各专业实际毕业生人数及样本构成情况	97
III.	专科各专业主要指标的样本表	97

重要发现

一 持续性问题

1. **个别学院核心课程设置的合理性及培养效果有待提升。**课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。总的来看，本校 2018 届~2021 届从事专业相关工作毕业生对专业核心课程的重要度评价均在九成左右，本校专业核心课程的设置合理性较高，从满足度来看，近四届毕业生的专业核心课程满足度（分别为 67%、70%、74%、84%）持续上升，课程培养效果整体较好。

具体从学院层面分析，**中国书法篆刻学院**课程的重要度（97%）最高，但其满足度（77%）最低，该学院的核心课程培养效果需要进一步加强。另外，**戏剧影视学院**毕业生对核心课程重要度和满足度的评价均相对偏低，学院相关专业需要加强其课程设置合理性并重点关注教学效果。其中，中国书法篆刻学院毕业生主要认为**书法学**课程在专业工作中的满足度（77%）偏低；戏剧影视学院毕业生主要是认为**演播室布光与设计、MV 创作**课程的重要度偏低，认为**摄像技术、影视后期剪辑技术、广告策划与制作**的课程满足度较低。综上，重要度较低的课程需要根据相关行业发展要求，及时更新优化课程设置；满足度较低的课程需要进一步加强培养，在课程设计上需要适当增加课程难度、提升课程挑战度，加大学生学习投入，以提升课程培养效果。

二 已缓解问题

1. **工作与专业相关度上升，专业培养目标达成效果有所改善。**本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，较前三届（62%、60%、55%）上升明显。一定程度上体现出本校就业工作成效，专业培养目标达成效果有所提升，越来越多的毕业生能够学以致用，学校教育资源配置的合理性不断提升。学院层面，主要是戏剧影视学院和经济管理学院的工作与专业相关度提升明显。

2. **离职率下降，毕业生的就业稳定性有所上升。**本校 2021 届毕业生的离职率（31%）较前三届（分别为 40%、34%、40%）有所下降，就业稳定性有所增强，有利于毕业生的中长期发展，一定程度上体现出学校的职业成熟度教育取得成效。从离职原因来看，因薪资福利偏低和个人发展空间不够而选择离职比例均较 2020 届均有所下降。

总述

一 就业落实

(一) **就业质量**：毕业生就业质量整体较好，工作与专业相关度、就业满意度、稳定性等方面均有所提高

毕业生的工作与专业相关度、月收入、就业满意度、就业岗位适应性以及就业稳定性均较好。从近四年毕业生的就业质量变化来看：**薪资水平方面**，本校 2018 届~2021 届毕业生的月收入整体呈上升趋势，从 2018 届的 4291 元上升至 2021 届的 4912 元。**就业满意度方面**，本校 2018 届~2021 届毕业生的就业满意度（分别 67%、71%、77%、84%）上升较多，本校毕业生的就业感受较好。**就业稳定性方面**，本校 2021 届毕业生的离职率（31%）较前三届（分别为 40%、34%、40%）有所下降，毕业生的就业稳定性有所增强。**就业岗位适应性方面**，本校 2021 届有九成以上毕业生（94%）适应目前的工作岗位，基本持平于 2020 届（95%），大多数人可以适应从事的工作岗位。

工作与专业相关度方面，本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，较 2020 届（55%）上升明显。学院层面，主要是经济管理学院和戏剧影视学院毕业生的工作与专业相关度较上届上升较多。其中，经济管理学院主要是文化产业管理专业毕业生的工作与专业相关度较高，且该专业毕业生今年的规模有所扩大，另外，本学院学生参加大学组织的线上招聘会的比例高于本校平均，同时因专业招聘岗位少而选择非相关专业就业的比例下降明显，学校为学生提供了更多的就业岗位，学校就业工作的推动，帮助学生更多地选择专业相关工作。戏剧影视学院主要是影视摄影与制作专业毕业生的工作与专业相关度较高，且该专业学生规模扩大，同时本学院毕业生参加大学组织的线下招聘会的比例也相对较高，因专业招聘岗位少而选择非相关专业就业的比例下降明显，进一步提高了本学院的工作与专业相关度。

表1 就业质量主要指标变化趋势

指标名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
月收入（元）	4291	4632	4574	4912
就业满意度（%）	67	71	77	84
离职率（%）	40	34	40	31
就业岗位适应性（%）	—	—	95	94
工作与专业相关度（%）	62	60	55	67

注：就业岗位适应性为 2020 届新增指标，故无 2018 届、2019 届数据。

(二) **就业指导**：就业服务工作开展成效整体较好，求职服务覆盖面可进一步扩大，部分求

职服务工作有效性需改善

本校近四届毕业生的就业指导服务满意度（分别为 49%、54%、72%、77%）呈上升趋势，本校就业服务工作开展成效好，获得较多毕业生认可。院系层面，经济管理学院就业服务满意度（73%）较低，且较 2020 届有所下降，学院在培养方面，可进一步优化就业服务工作，提高学生对就业服务工作的满意度。

从本校的各项求职服务开展及有效性情况来看，本校 2021 届有 65% 的毕业生接受过母校提供的求职服务，求职服务覆盖面较往届有所扩大。其中，毕业生接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 28%，较 2020 届（20%）上升明显，但其有效性（77%）相对偏低，还可进一步提高。此外，有效性较高的为“发布招聘需求与薪资信息”、“辅导求职技能”（均为 92%），应届生接受这两项求职服务的比例（分别为 21%、20%）均较低，学校可进一步扩大相关求职服务的覆盖面。

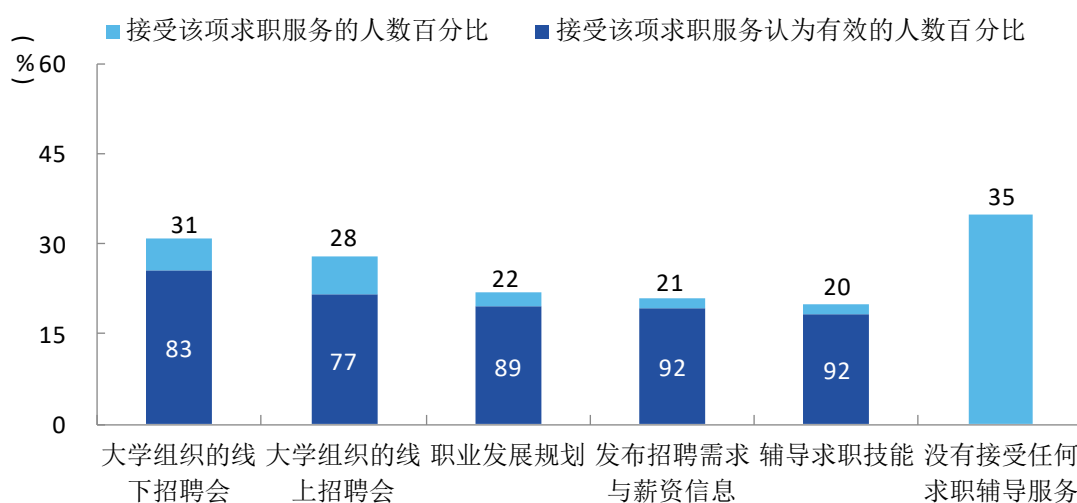


图1 毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性

二 服务贡献

（一）地区贡献：近四届毕业生在本省就业的比例均在四成左右

本校 2021 届就业的毕业生中，有 41.5% 在本省就业，基本持平于前两届（分别为 42.0%、41.2%）。从就业城市来看，本校近三届毕业生主要集中在成都就业（分别为 21.9%、23.2%、23.7%），且比例有所上升。同时，也有一定比例的毕业生在绵阳、重庆等地就业，其中，近三届毕业生在重庆就业的比例有所上升，而在深圳就业的比例有所下降。

（二） 产业贡献：就业领域呈现多元化特点，毕业生主要集中于教育业和文娱业

本校毕业生就业行业类分布较广，主要集中在教育业和文娱业。本校近三届毕业生在教育业就业的比例（分别为 35.9%、39.2%、31.1%）有所下降，同时本校毕业生在文化、体育和娱乐业就业的比例（分别为 19.5%、18.8%、24.2%）有所上升。从就业的职业类来看，本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为“表演艺术/影视”（20.7%），较往届有所上升；其次是“职业培训/其他教育”（11.4%）、“中小学教育”（10.0%），较往届均有所下降。本校在教育业就业的毕业生主要是在教育培训机构工作。随着今年“双减”意见的出台，对教培行业的监管进入强监管时代，教培行业大量裁员，这一定程度上也影响了毕业生的就业选择。2021 届毕业生的就业情况受到“双减”政策的影响，学校可对毕业生的就业意向加以关注。

表2 毕业生就业的主要行业类

分类	名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
行业类	教育业	35.9	39.2	31.1
	文化、体育和娱乐业	19.5	18.8	24.2
	各类专业设计与咨询服务业	4.1	3.5	6.1
	信息传输、软件和信息技术服务业	6	4.3	3.6
	政府及公共管理	4.9	6.4	3.4
职业类	表演艺术/影视	14.8	12.2	20.7
	职业培训/其他教育	13.8	13.9	11.4
	中小学教育	16.1	13.7	10
	媒体/出版	10.1	10.7	9.2
	美术/设计/创意	7.9	7.1	7.2

三 培养反馈

（一） 教学反馈：教学培养评价整体较好，实践教学、课堂内容等环节可持续优化

1. 毕业生对教学及教师学习指导评价均较高，教师职业规划、就业指导可进一步提升。教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校 2018 届~2021 届毕业生对母校的教学满意度（分别为 69%、72%、79%、82%）整体呈上升趋势，本校的教学工作成效较好。结合教师指导情况来看，本校 2021 届毕业生对教师学习指导的满足度评价（88%）较高，同时对职业规划和就业指导的满足度评价（77%、76%）均较 2020 届（分别为 70%、69%）有所上升，但还可进一步提升。具

体到学院层面，主要是音乐舞蹈学院、文物与博物馆学院毕业生对职业规划和就业指导满意度评价均较低，相关学院需对职业规划教育等方面进一步优化。

表3 各学院毕业生对教师的综合评价

单位：%

学院名称	教师指导 总体满足 度	师生高频 交流的比例	学习指导 满足度	职业规划 满足度	就业指导 满足度
美术与设计学院	83	87	93	78	78
经济管理学院	83	69	88	81	79
文化旅游学院	82	65	89	80	77
戏剧影视学院	82	77	88	77	80
本校平均	80	74	88	77	76
数字传媒学院	79	75	87	76	74
音乐舞蹈学院	77	71	84	75	73
文物与博物馆学院	77	73	86	73	73

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

本校整体教学工作开展较好，在实践教学环节、课程内容陈旧、调动学生兴趣方面可继续加强。从毕业生对教学改进需求来看，本校 2021 届毕业生认为“实习和实践环节不够”、“课程内容不实用或陈旧”、“无法调动学生学习兴趣”的比例（分别为 62%、41%、41%）均较 2020 届（分别为 69%、50%、51%）有所下降，但仍相对较高，相关方面的培养可进一步优化。细化到学院层面，主要是文物与博物馆学院对实习实践环节的改进需求较高。对于课程内容陈旧方面改进需求较高的主要是经济管理学院和美术与设计学院。对于调动学生学习兴趣方面改进需求较高主要是文物与博物馆学院和音乐舞蹈学院。不同学院可在教学过程中有针对性地加以改善，比如结合专业特点进一步优化实习实践环节、结合热点话题吸引学生兴趣，关注专业相关职行业最新知识、技能需求，及时更新教学内容等，以持续提升教学满意度。

表4 各学院毕业生教学满意度及改进需求

单位：%

学院名称	教学满 意度	教学改进需求					
		实习和 实践环 节不够	课程内 容不实 用或陈 旧	无法调 动学生 学习兴 趣	多媒 体、网 络教学 效果不 好	课堂 上让学 生参与 不够	课程考 核方式 不合理
文物与博物馆学院	91	76	38	48	28	36	36
文化旅游学院	85	64	38	46	26	37	34
经济管理学院	84	60	48	47	35	39	24
戏剧影视学院	83	57	42	32	34	25	24
美术与设计学院	83	66	47	37	30	35	26

学院名称	教学满意度	教学改进需求					
		实习和实践环节不够	课程内容不实用或陈旧	无法调动学生学习兴趣	多媒体、网络教学效果不好	课堂上让学生参与不够	课程考核方式不合理
本校平均	82	62	41	41	33	33	29
数字传媒学院	79	62	42	36	39	33	34
音乐舞蹈学院	79	62	34	48	31	28	26

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

（二）课程反馈：专业核心课程设置合理性较高、培养效果持续提升，个别学院的课程设置合理性和培养效果需改善

本校专业核心课程重要度较高、满足度持续上升。课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校 2018 届~2021 届从事专业相关工作毕业生对专业核心课程的重要度评价均在九成左右，本校专业核心课程的设置合理性较高，从满足度来看，近四届毕业生的专业核心课程满足度（分别为 67%、70%、74%、84%）持续上升，课程培养效果整体较好。下面具体从学院层面分析：

文化旅游学院的专业核心课程重要度和满足度均较高，课程设置及培养效果均得到毕业生的广泛认可。中国书法篆刻学院课程的重要度（97%）最高，但其满足度（77%）最低，该学院的核心课程培养效果需要进一步加强。另外，戏剧影视学院毕业生对核心课程重要度和满足度的评价均相对偏低，学院相关专业需要加强其课程设置合理性并重点关注教学效果。其中，中国书法篆刻学院毕业生主要认为书法学课程在专业工作中的满足度（77%）偏低；戏剧影视学院毕业生主要是认为演播室布光与设计、MV 创作课程的重要度偏低，认为摄像技术、影视后期剪辑技术、广告策划与制作的课程满足度较低。

综上，重要度较低的课程需要根据相关行业发展要求，及时更新优化课程设置；满足度较低的课程需要进一步加强培养，在课程设计上需要适当增加课程难度、提升课程挑战度，加大学生学习投入，以提升课程培养效果。

表5 各学院的专业核心课程评价

单位：%

学院名称	重要度	满足度
中国书法篆刻学院	97	77
文化旅游学院	96	95
经济管理学院	94	90
美术与设计学院	93	83
音乐舞蹈学院	92	83

学院名称	重要度	满足度
本校平均	91	87
数字传媒学院	89	89
戏剧影视学院	87	85

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

（三）能力素养反馈：毕业生能力素养提升情况整体较好，个别能力培养仍有优化空间

本校 2019 届~2021 届毕业生对毕业要求的总体了解度（分为 91%、92%、92%）持续较高，绝大多数毕业生对于本专业的毕业要求有一定的认知，有利于毕业要求的较好达成。下面具体来看毕业生德育素养、通用能力、专业能力、职业能力的达成情况：

学校立德树人成效明显，商业道德还需要加强培养。本校近两届分别有 96%、95%的人表示自己在德育方面得到了提升，本校整体德育提升情况较好。从专业类别来看，艺术类、商科类、其他类专业毕业生均表示在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面提升较多，需要注意的是，“商业道德”是商科类专业学生德育培养需要重点关注的地方，本校商科类专业的毕业生在这些方面的提升比例相对偏低，可进一步加强培养。

毕业生能力达成情况整体较好，通用能力、职业能力基本满足工作需要。通用能力是在不同的工作岗位上可以迁移使用的能力，职业能力是指不同岗位要求的工作能力。本校 2020 届毕业生的通用能力、职业能力基本能够满足工作需要。下面具体来看：

（1）通用能力方面，本校 2021 届毕业生认为工作中通用能力重要度较高的是“团队合作”（86%）、“沟通交流”（82%），这两项通用能力的增值情况（分别为 87%、90%）也相对较高，且毕业生对十项最重要的通用能力的增值情况评价均在 84%及以上，总的来说，毕业生的通用能力达成情况较好。

（2）职业能力方面，2021 届毕业生的职业能力总体达成度为 84%，高于 2020 届（77%），毕业生在毕业时所掌握的职业能力能够基本满足工作需要。学院层面，职业能力达成度较高的是经济管理学院、美术与设计学院（均为 88%），职业能力达成度较低的是文物与博物馆学院（69%）。文物与博物馆学院可着重提升**展品安全运输、展品清洁、展品安装**等职业能力。

四 在校体验

（一）校友评价：毕业生对母校的总体满意度上升，学生工作、后勤服务有序开展

毕业生对母校的总体满意度与推荐度持续上升。校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。具体来看，本校 2018 届~2021 届毕业生对母校的总体满意度整体呈上升趋势，从 2018 届的 76%上升到 2021 届的 85%，本校毕业生的在校体验情况较好。本校近四届毕业生愿意推荐

母校的比例（分别为 32%、32%、42%、52%）呈上升趋势，毕业生对母校的认可度有所提升，有利于学校社会声誉的建设。

表6 毕业生对母校的评价指标变化趋势

单位：%

指标名称	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
校友满意度（%）	76	77	85	85
校友推荐度（%）	32	32	42	52
学生工作满意度（%）	70	73	83	84
生活服务满意度（%）	76	80	85	84

学生对学校生活服务、学生工作的评价均在上升，解决学生问题及时性、社团活动、食堂饭菜等仍需进一步完善。本校 2018 届~2021 届生活服务满意度（分别为 76%、80%、85%、84%）、学生工作满意度（分别为 70%、73%、83%、84%）整体呈上升趋势，学生在校体验变好，学校相关工作取得成效。

需要注意的是，学生对学校服务仍提出来一些改进意见，可持续优化。2021 届毕业生认为母校生活中改进需求较高的是“食堂饭菜质量及服务”（53%），对学生工作改进需求较高的地方是“解决学生问题不及时”（40%）、“学生社团活动组织不够好”（35%）；此外，毕业生对“实验、实训及相关设备”、“艺术场馆”的满足度评价（分别为 68%、71%）均较 2020 届有所上升，但仍相对较低。建议学校及时将学生意见反馈给相关职能部门，以帮助职能部门提供有针对性的服务，从而进一步优化毕业生的在校体验。

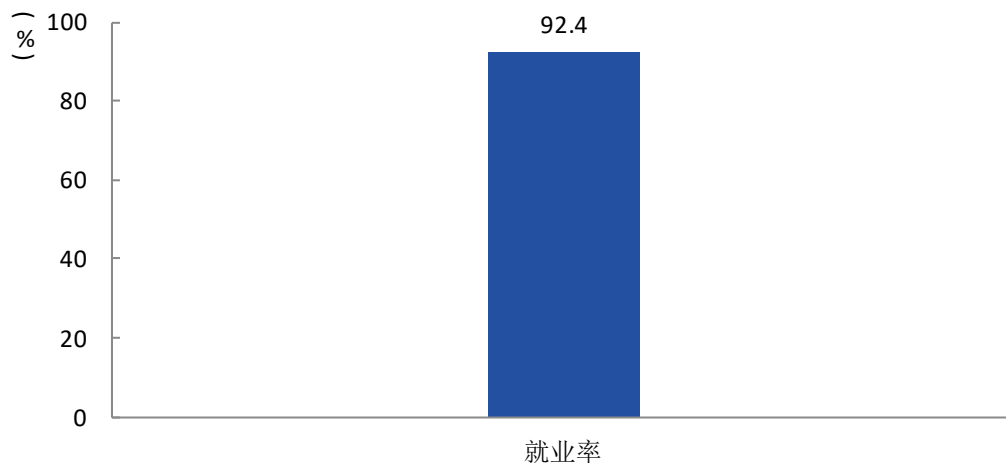
第一章 培养结果

一 就业落实

(一) 就业率¹

1-1 本校毕业生就业率

就业率是反映毕业生就业落实情况的指标，是培养目标达成度在供求数量上的反映。截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的就业率为 92.4%，多数毕业生已落实就业。



数据来源：四川文化艺术学院数据。

¹ 就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

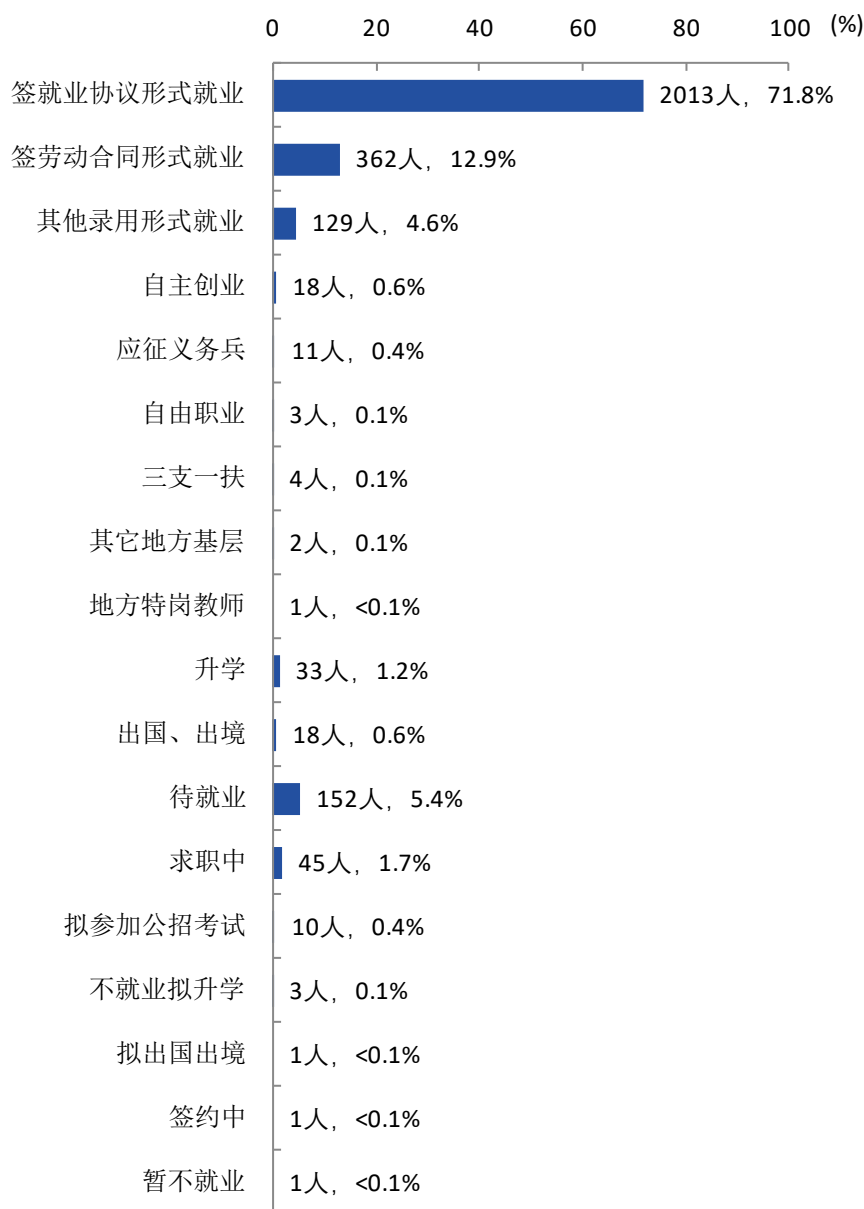
已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、自由职业人员、毕业后入伍人员、毕业后读研和留学的人员。

受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

1-2 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2021 届毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（71.8%），此外，有 1.2%的毕业生选择“升学”，还有 0.6%的毕业生选择“出国、出境”求学。未就业人群中，还有 5.4%的毕业生出于待就业状态，有 1.7%正在求职，学校需对该部分毕业生的毕业去向及需求加以关注。



注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：四川文化艺术学院数据。

（二） 未就业分析

1-3 未就业人群分布

本校 2021 届未就业的毕业生中，有 71.4%的人待就业，21.1%的人正在求职中，另外还有 4.7%的人拟参加公招考试。

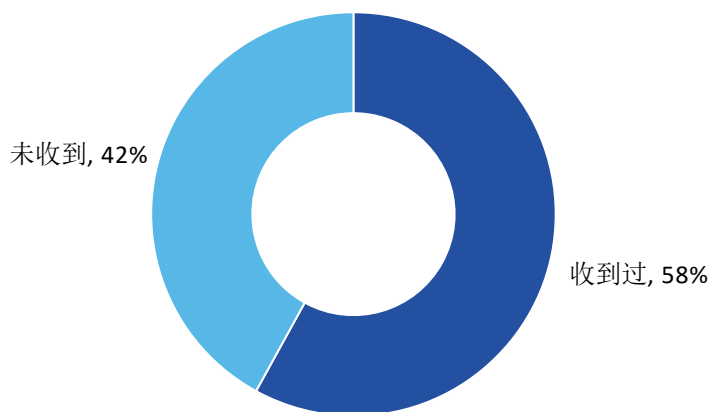
去向分布	人数（人）	比例（%）
待就业	152	71.4
求职中	45	21.1
拟参加公招考试	10	4.7
不就业拟升学	3	1.4
拟出国出境	1	0.5
签约中	1	0.5
暂不就业	1	0.5

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

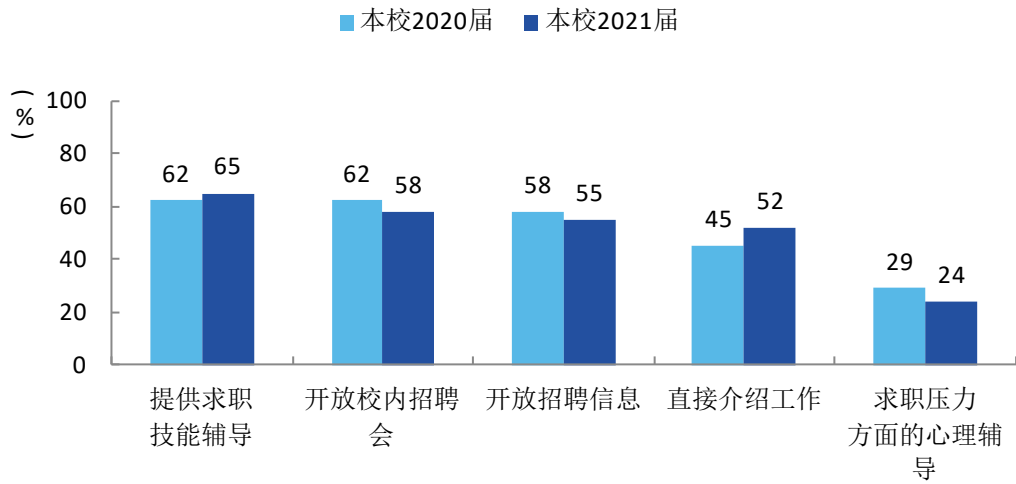
数据来源：四川文化艺术学院数据。

1-4 收到录用通知的比例

继续寻找工作的毕业生中，有 58%的人收到过录取通知。同时，求职毕业生希望学校可以提供求职技能辅导、开放校内招聘会、开放招聘信息、直接介绍工作等方面的求职帮助，学校对此可加以关注并完善相关工作。



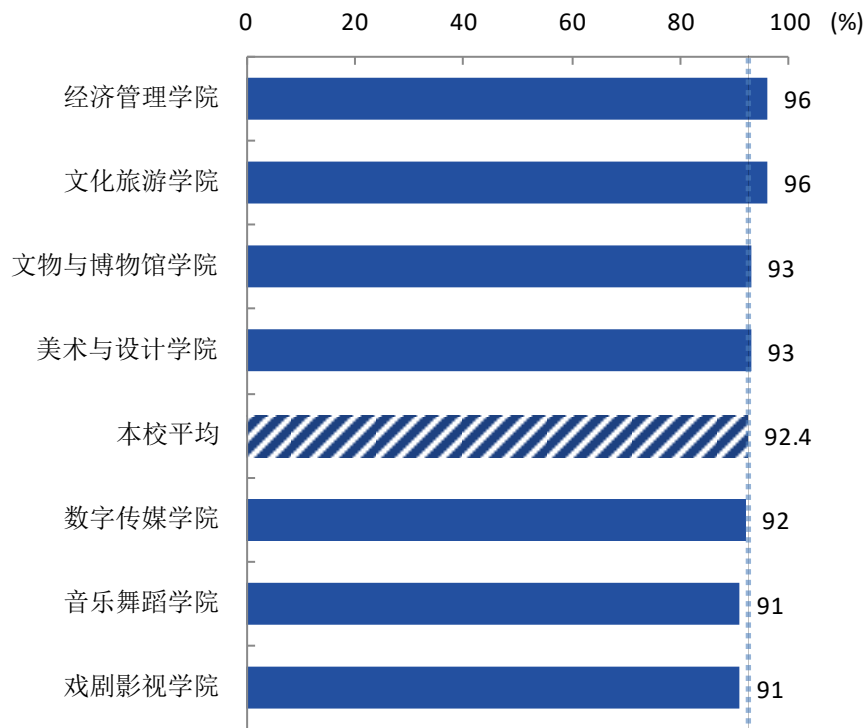
1-5 希望学校提供的求职帮助



(三) 各学院及专业毕业生的就业率

1-6 各学院毕业生的就业率

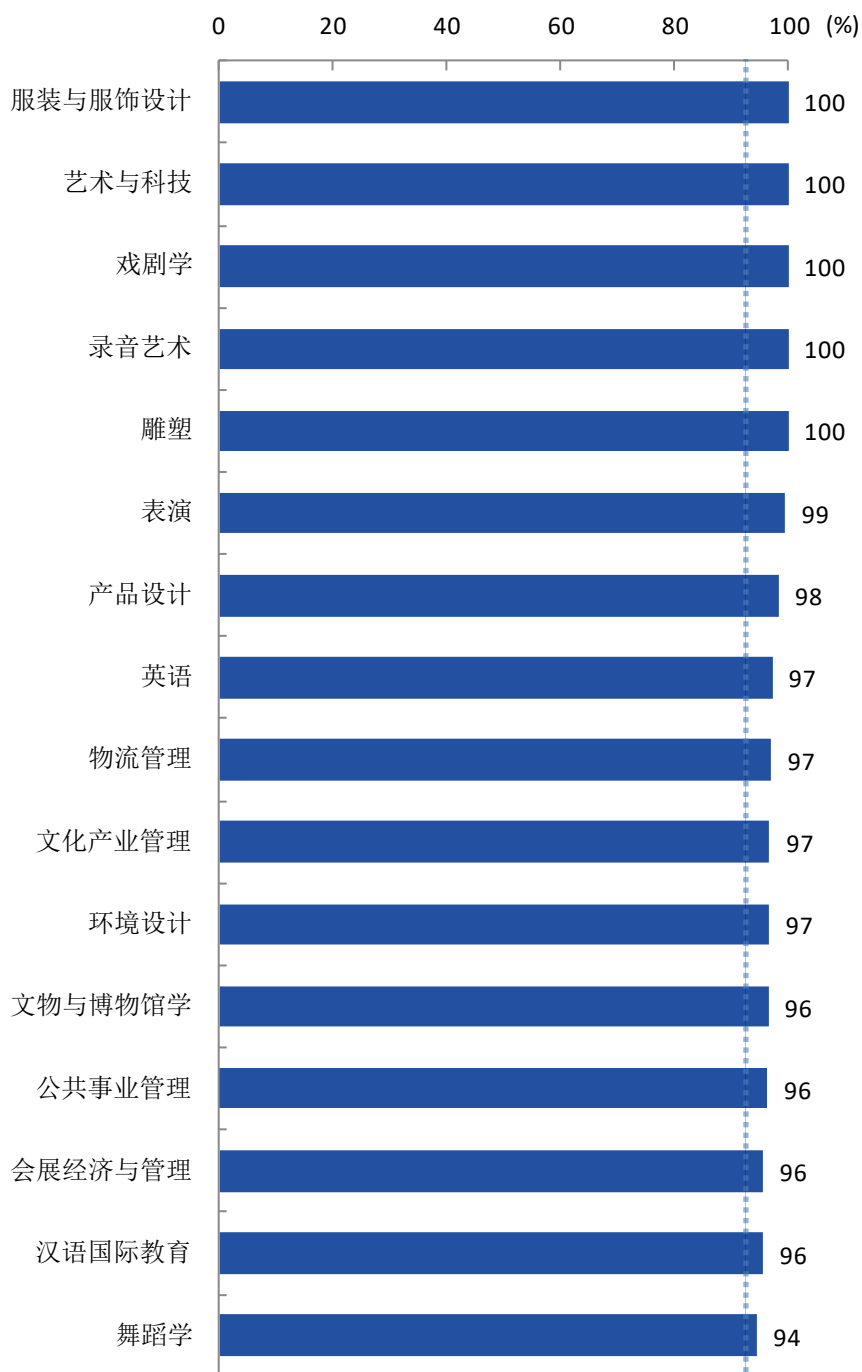
学院层面，本校 2021 届各学院的毕业生就业率（均在 90%以上）均较高，其中毕业去向落实率相对较高的学院是经济管理学院、文化旅游学院（均为 96%）。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

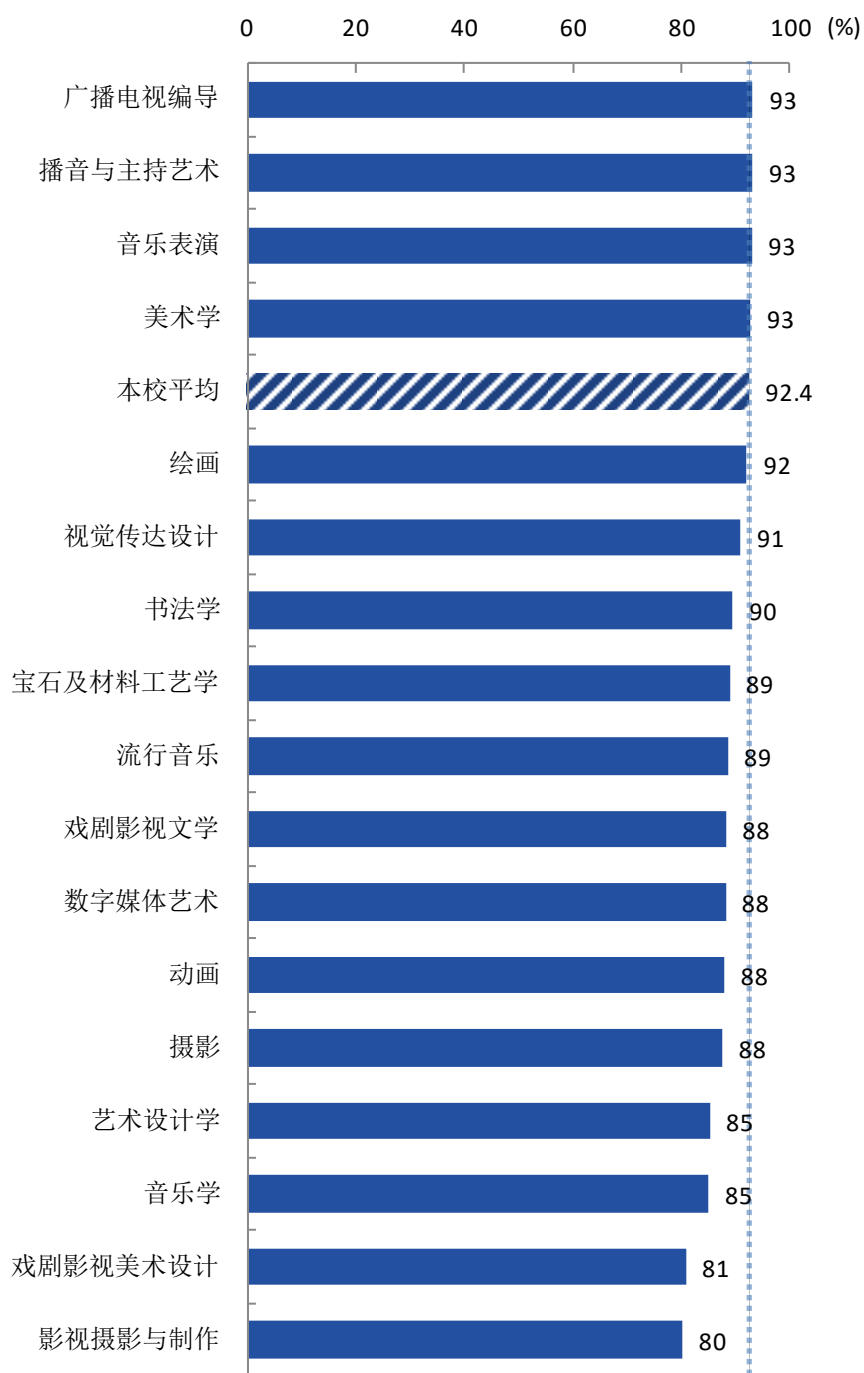
1-7 各专业毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生就业率较高的专业是服装与服饰设计、艺术与科技、戏剧学、录音艺术、雕塑, 均实现 100% 就业, 就业率较低的专业是影视摄影与制作、戏剧影视美术设计(分别为 80%、81%)。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四川文化艺术学院 2021 应届毕业生培养质量评价报告

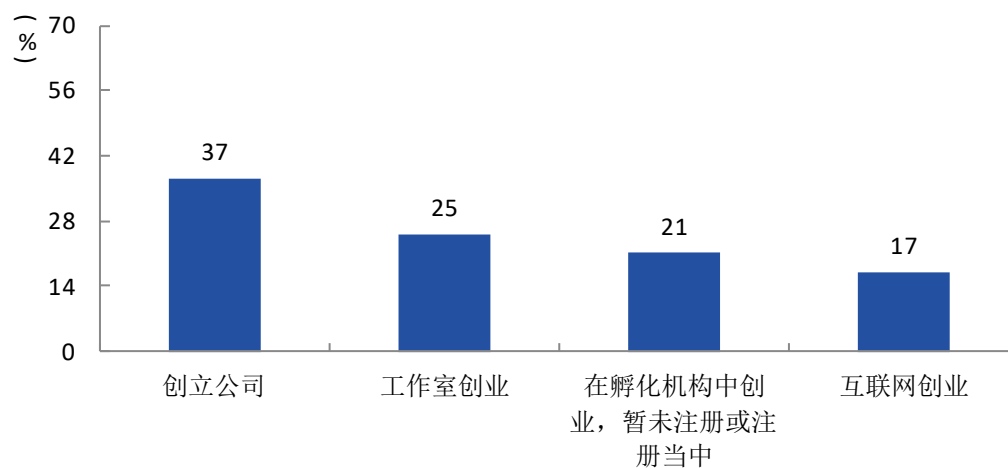


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四） 自主创业分析

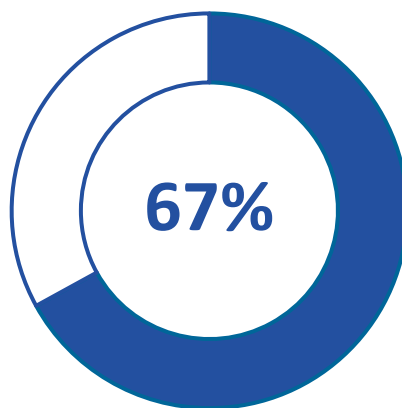
1-8 毕业生的创业形式

本校 2021 届毕业生创业形式主要为创立公司（37%），其次是工作室创业（25%）。



1-9 创业项目与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业项目与专业相关度为 67%。



1-10 自主创业的职业类（合并数据）

本校毕业生自主创业毕业生集中的主要行业类、职业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的行业是“文化、体育和娱乐业”（29.2%）、“教育业”（20.0%）；主要职业是“表演艺术/影视”（23.4%）、“销售”（10.9%）。

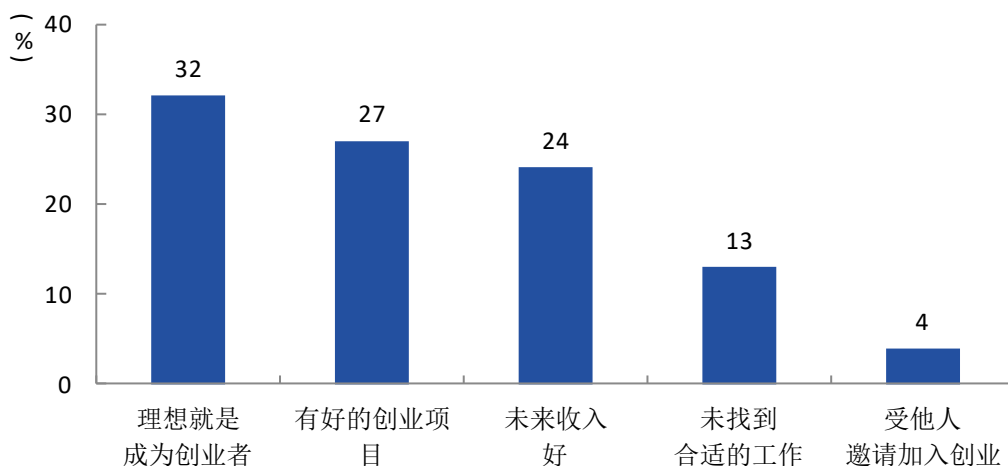
行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
文化、体育和娱乐业	29.2
教育业	20.0
零售业	6.7
各类专业设计与咨询服务业	5.8
信息传输、软件和信息技术服务业	5.0

1-11 自主创业的职业类（合并数据）

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
表演艺术/影视	23.4
销售	10.9
媒体/出版	7.8
美术/设计/创意	7.0
餐饮/娱乐	5.5
互联网开发及应用	5.5

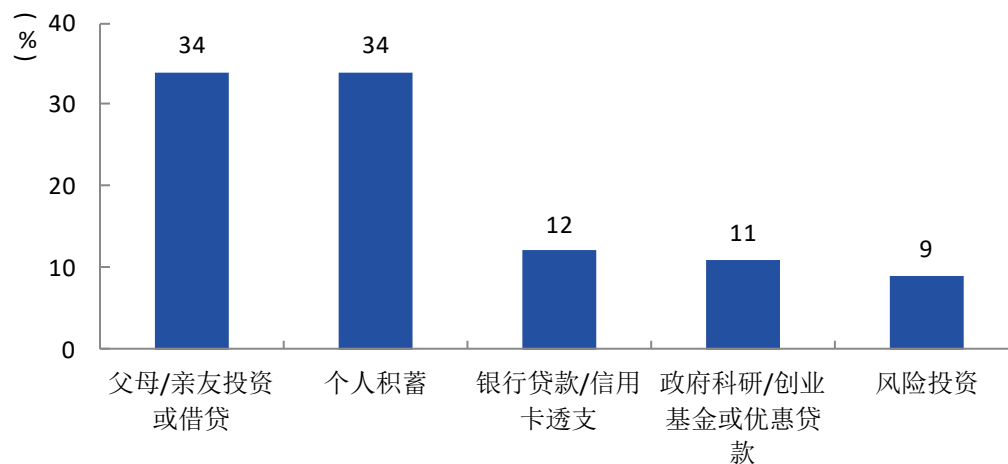
1-12 自主创业动机（合并数据）

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（32%），其次是有好的创业项目（27%）、未来收入好（24%）、未找到合适的工作（13%）、受他人邀请加入创业（4%）。



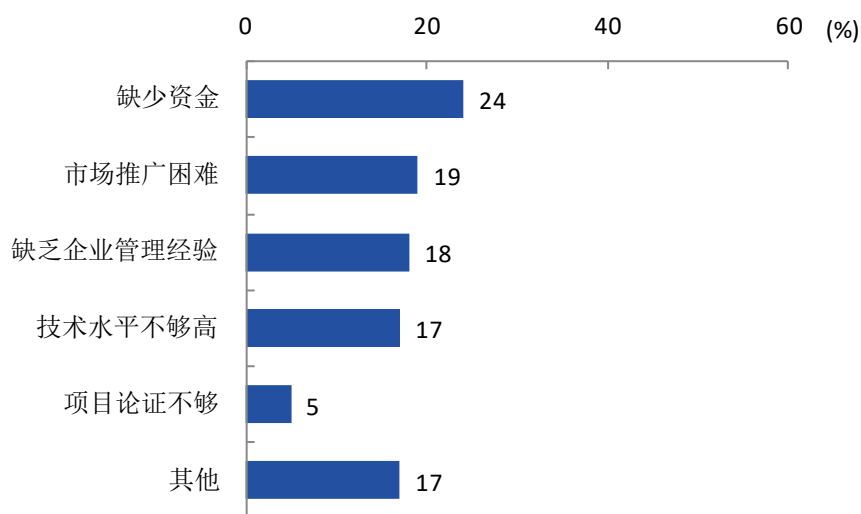
1-13 自主创业的资金来源（合并数据）

本校毕业生创业的资金主要来源于父母/亲友投资或借贷、个人积蓄（均为 34%）。



1-14 创业风险（合并数据）

从数据结果来看，本校毕业生创业遇到的风险主要是缺少资金（24%），其后依次是市场推广困难（19%）、缺乏企业管理经验（18%）、技术水平不够高（17%）等。

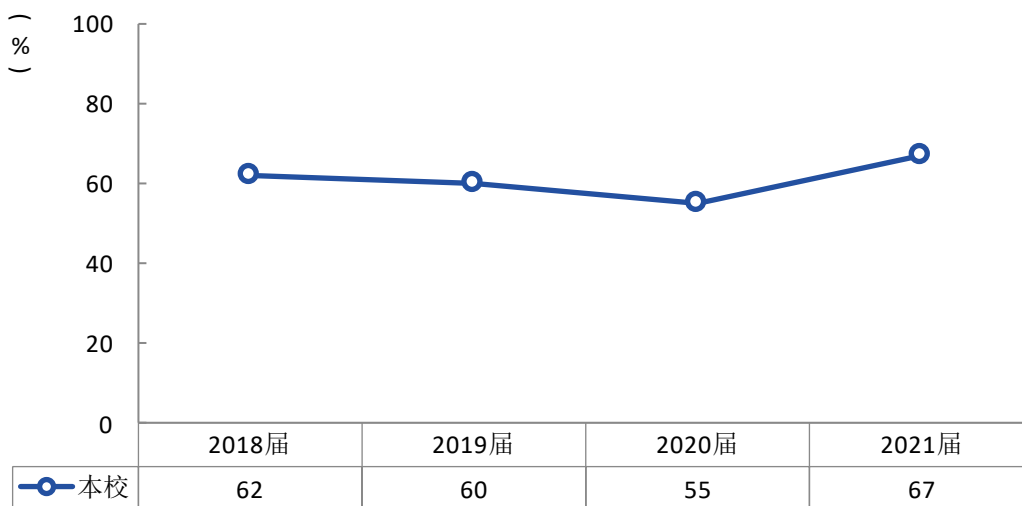


二 就业质量

（一） 工作与专业相关度¹

1-15 工作与专业相关度变化趋势

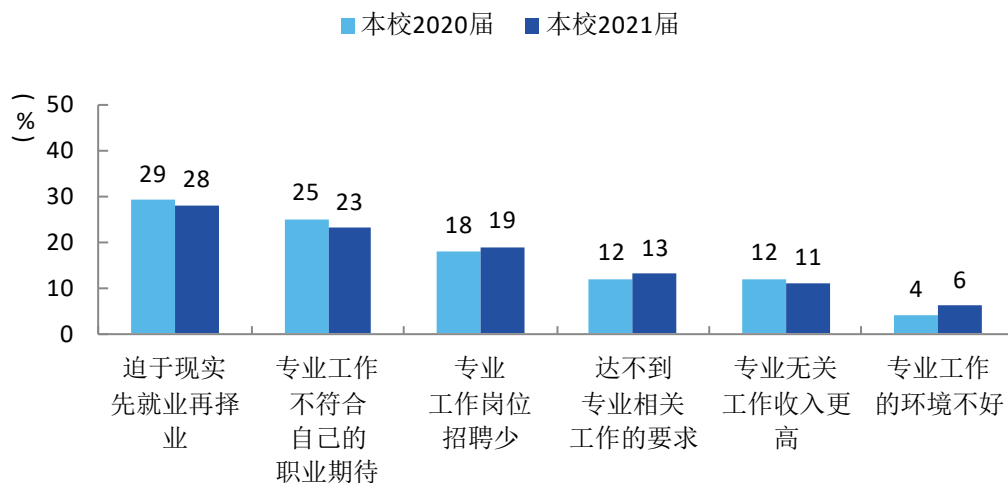
从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”的情况，是反映就业质量和专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，较 2020 届（55%）上升明显，进一步来看，本届戏剧影视学院和经济管理学院的工作与专业相关度较上届上升较多，整体提高了本校的工作与专业相关度。可见越来越多的毕业生能够学以致用，学校教育资源配置的合理性不断提升。



¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

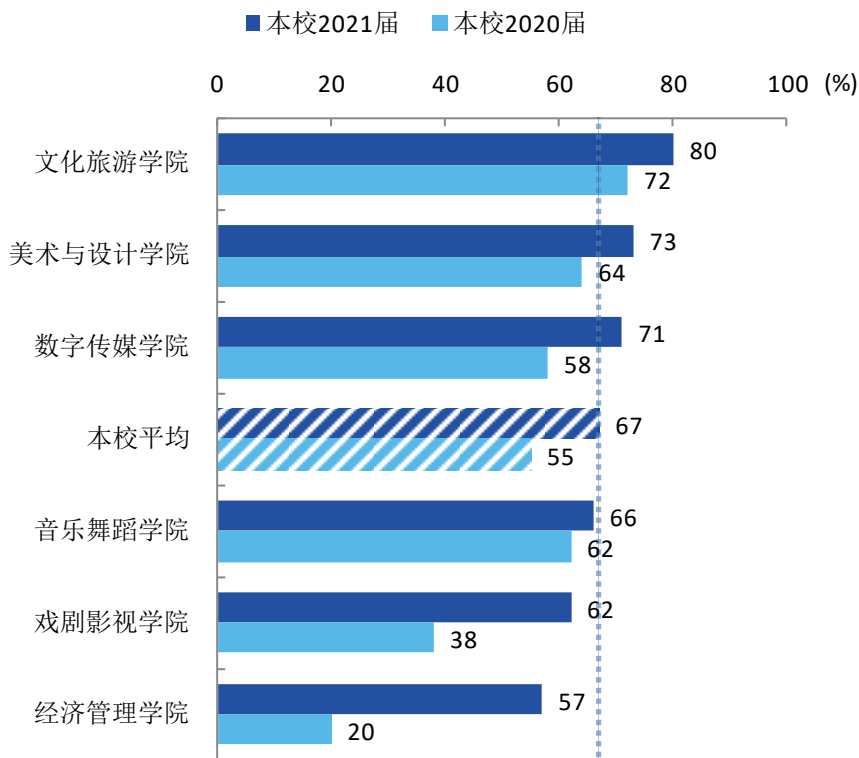
1-16 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届有 33% 的毕业生选择与专业无关的工作，其中主动选择无关工作（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例为 40%，六成（60%）的人被迫选择（因迫于现实、岗位少、能力不足而选择）与专业无关的工作。



1-17 各学院毕业生的工作与专业相关度

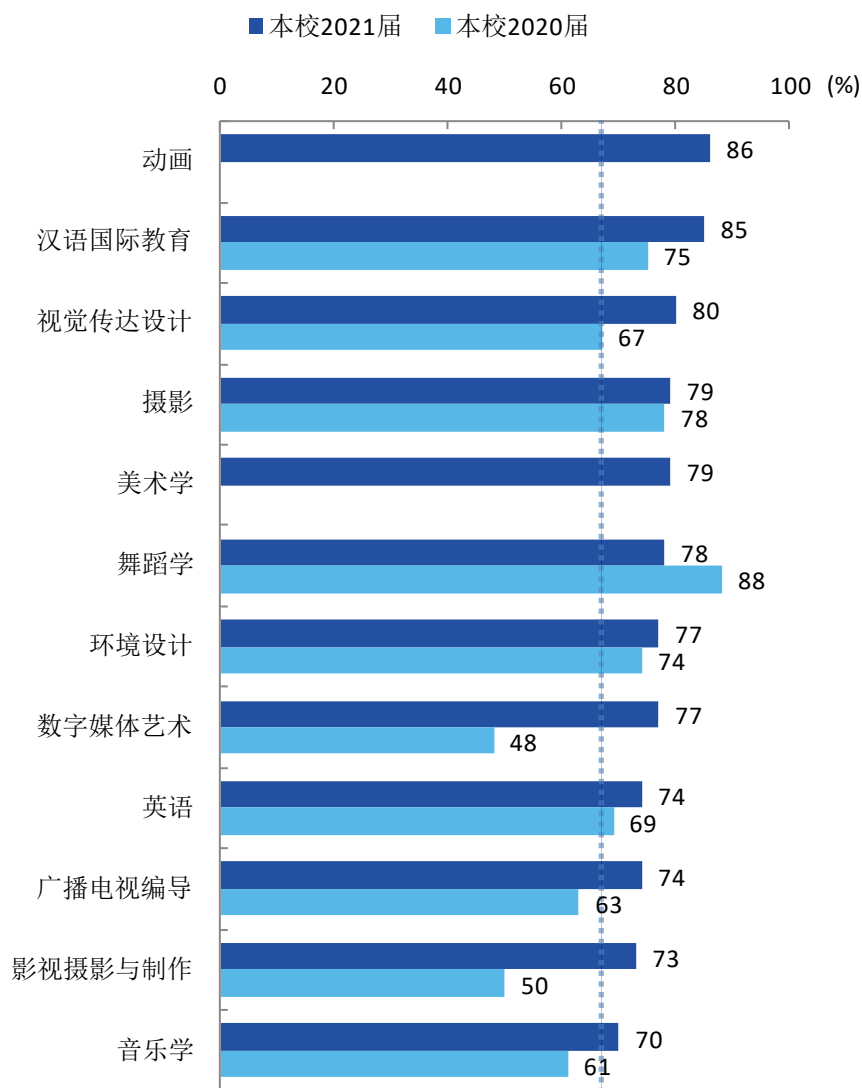
本校 2021 届多数学院的工作与专业相关度较 2020 届有所提高。其中，本届毕业生工作与专业相关度较高的学院是文化旅游学院（80%）、美术与设计学院（73%）、数字传媒学院（71%），专业培养目标达成效果较好；其中，经济管理学院（57%）、戏剧影视学院（62%）均较 2020 届上升较多。进一步分析，经济管理学院中文化产业管理专业毕业生的工作与专业相关度较高，且该专业毕业生今年的规模有所扩大，另外，本学院学生参加大学组织的线上招聘会的比例高于本校平均，同时因专业招聘岗位少而选择非相关专业就业的比例下降明显，学校为学生提供了更多的就业岗位，学校就业工作的推动，帮助学生更多地选择专业相关工作。戏剧影视学院中影视摄影与制作专业毕业生的工作与专业相关度较高，且该专业学生规模扩大，同时本学院毕业生参加大学组织的线下招聘会的比例也相对较高，且因专业招聘岗位少而选择非相关专业就业的比例下降明显，进一步提高了本学院的工作与专业相关度。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

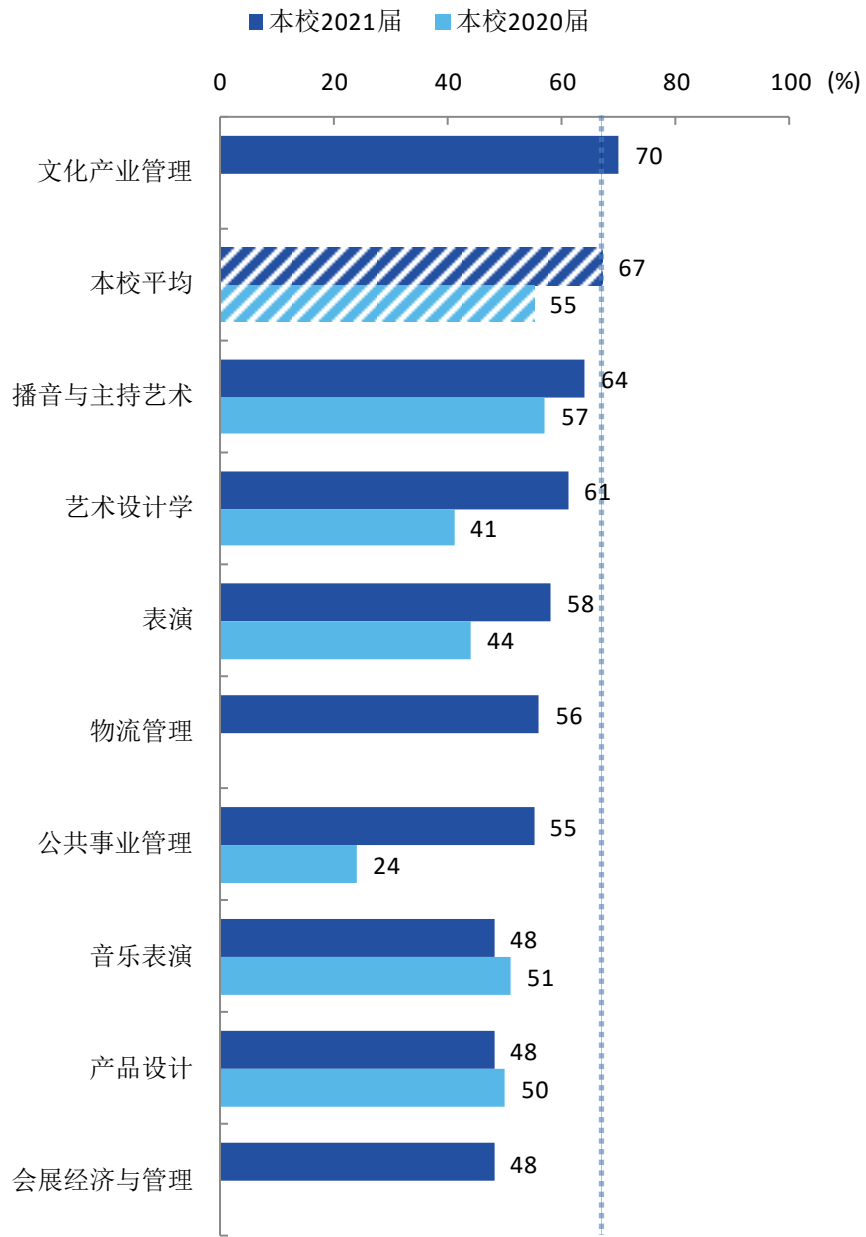
1-18 各专业毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届多数专业的工作与专业相关度较上届有所提高。其中，本届工作与专业相关度较高的专业是动画（86%）、汉语国际教育（85%），相关度较低的专业是会展经济与管理、产品设计、音乐表演（均为 48%），学校需加以关注。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四川文化艺术学院 2021 应届毕业生培养质量评价报告

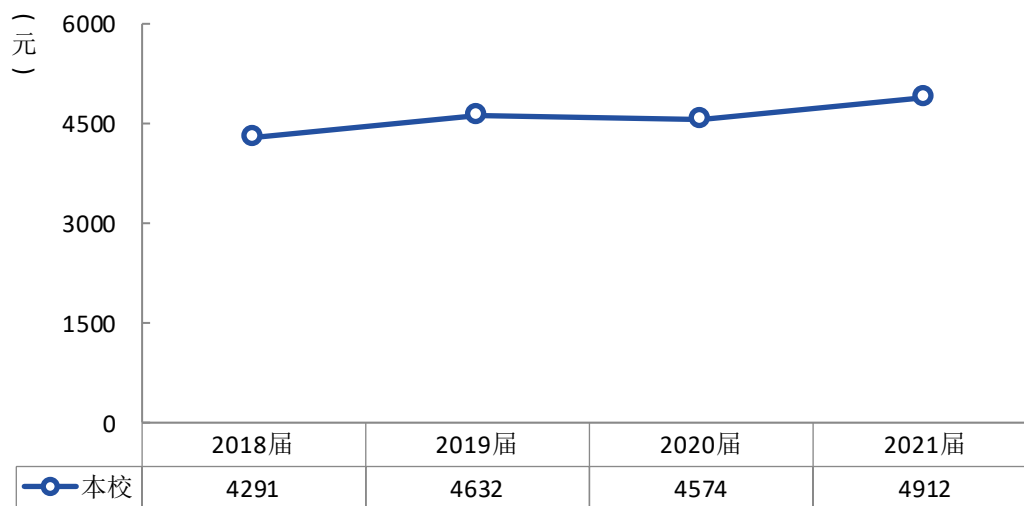


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二） 月收入¹

1-19 月收入变化趋势

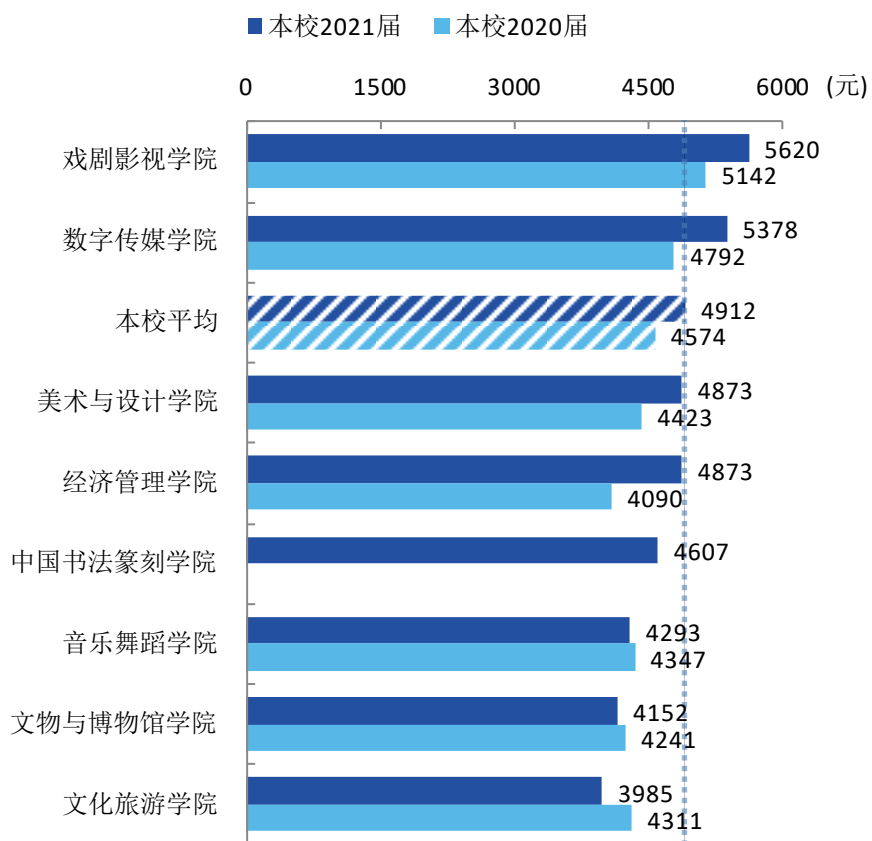
薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2018 届~2021 届毕业生的月收入整体呈上升趋势，从 2018 届的 4291 元上升至 2021 届的 4912 元。



¹ **月收入**：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

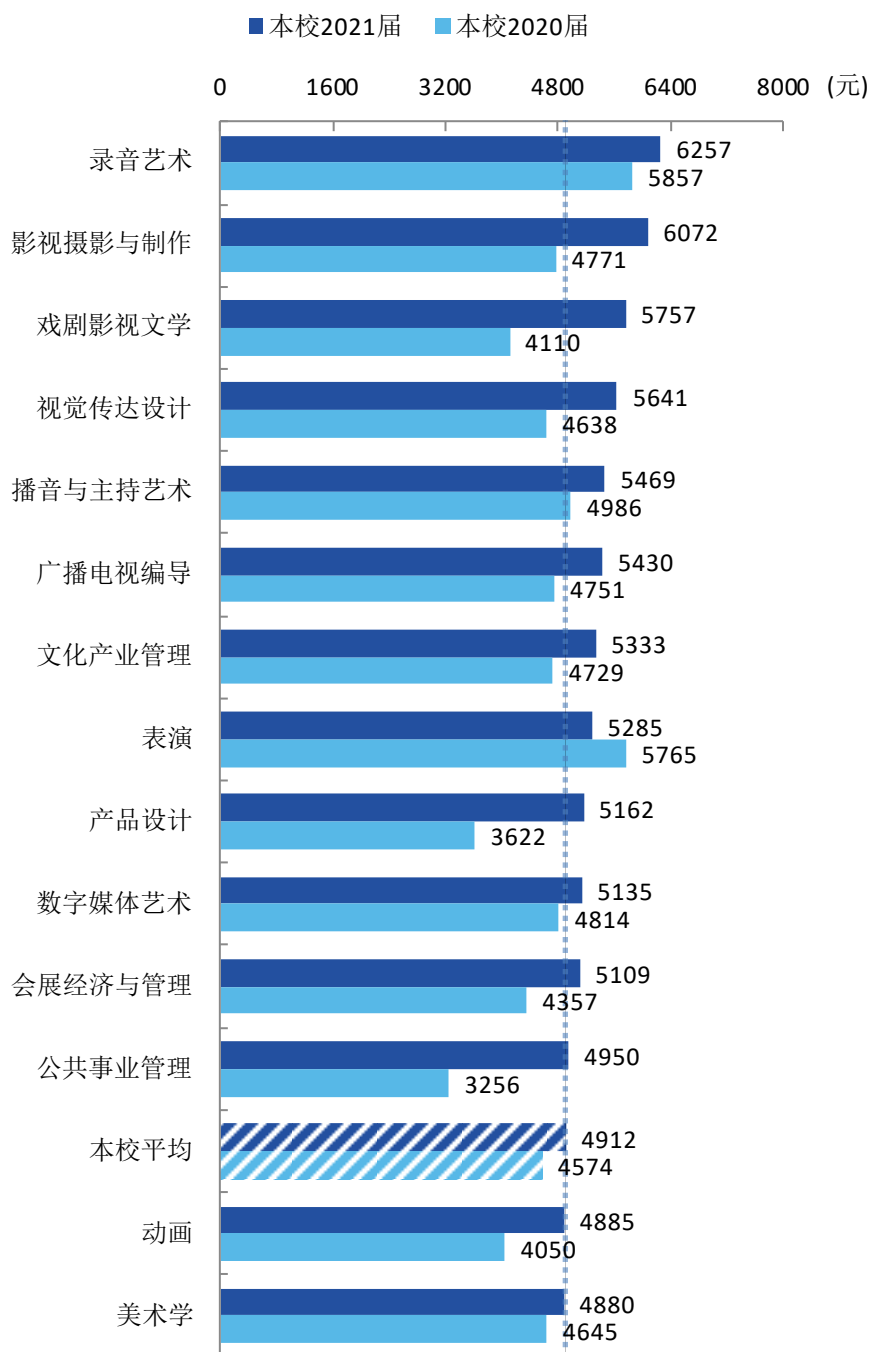
1-20 各学院毕业生的月收入

学院层面，本校 2021 届月收入较高的学院是戏剧影视学院（5620 元）、数字传媒学院（5378 元），且这两个学院较 2020 届均有不同幅度的提升；月收入较低的学院是文化旅游学院（3985 元）。



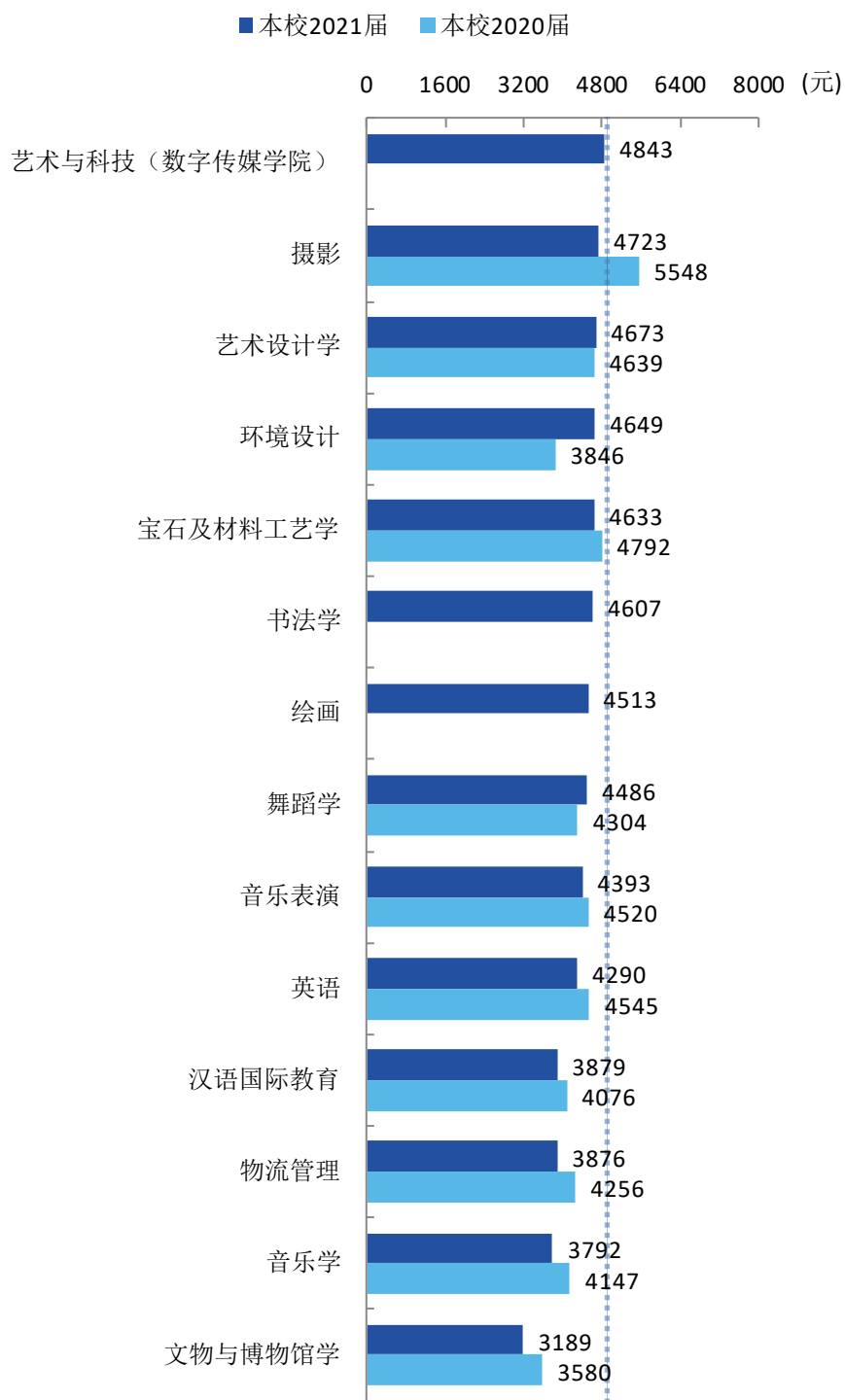
1-21 各专业毕业生的月收入

本校 2021 届多数专业毕业生月收入较 2020 届有所增长，其中录音艺术（6257 元）、影视摄影与制作（6072 元）专业毕业生的月收入相对较高，文物与博物馆学（3189 元）专业毕业生的月收入较低。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

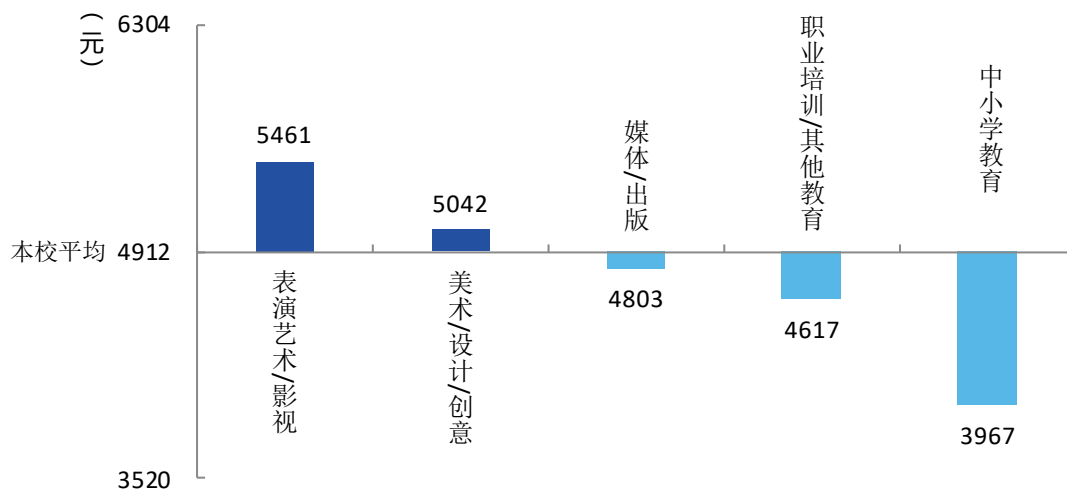
四川文化艺术学院 2021 应届毕业生培养质量评价报告



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

1-22 主要职业¹类月收入

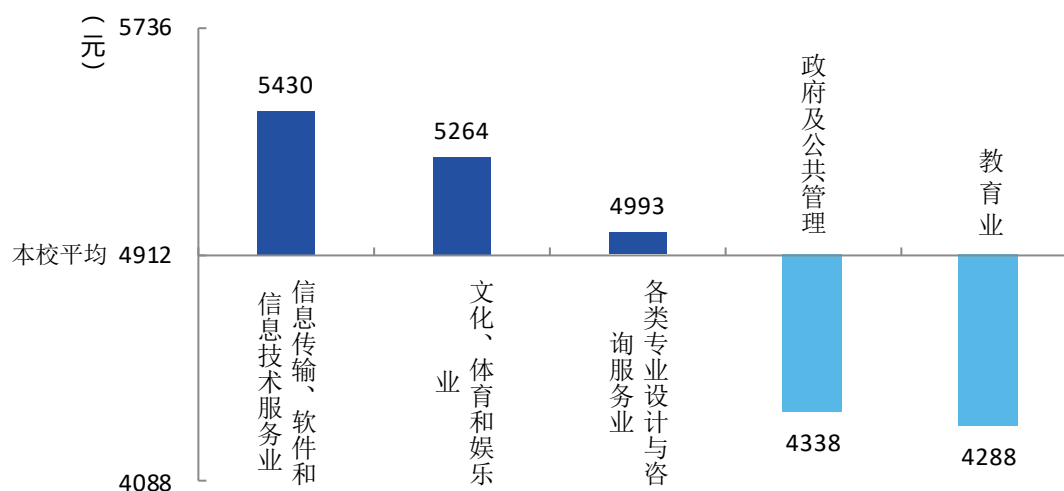
薪资水平受职行业特点影响较大。本校 2021 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。其中，从事“表演艺术/影视”职业类的月收入（5461 元）相对较高；从事“中小学教育”职业类的月收入偏低，为 3967 元。



¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

1-23 主要行业¹类月收入

本校 2021 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。其中，就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”行业的月收入相对较高，分别为 5430 元、5264 元；就业于“教育业”、“政府及公共管理”的月收入较低，分别为 4288 元、4338 元。

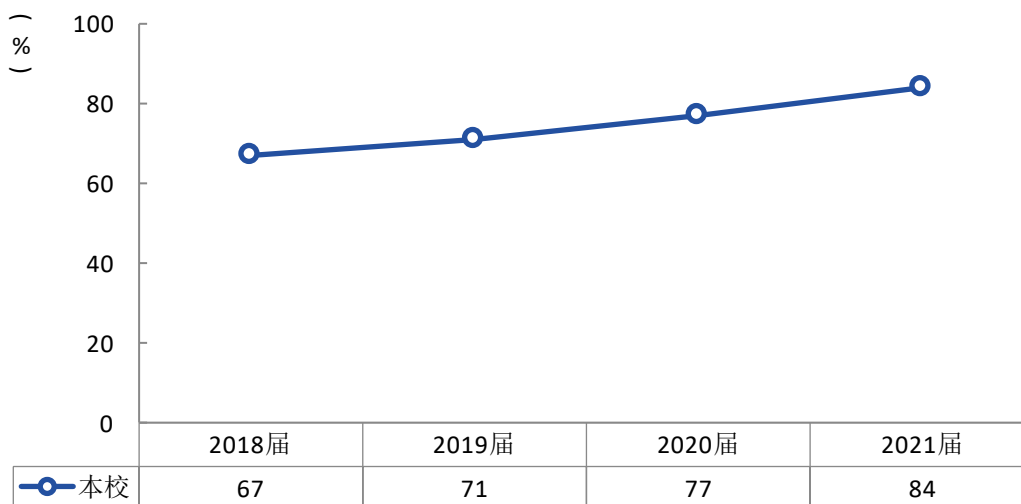


¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

（三） 就业满意度¹

1-24 就业满意度变化趋势

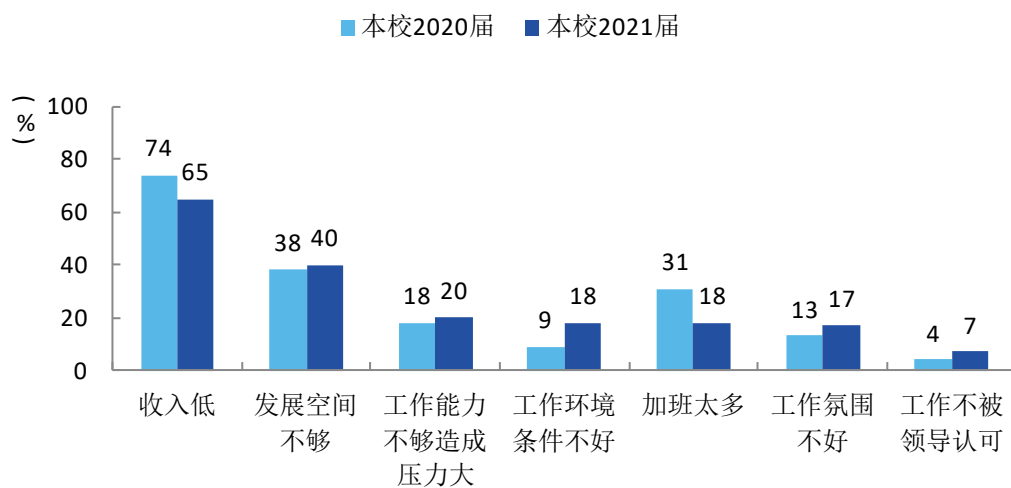
就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2018 届~2021 届毕业生的就业满意度大幅度上升，从 2018 届的 67% 增长到 2021 届的 84%，本校毕业生的就业感受较好。



¹ **就业满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。

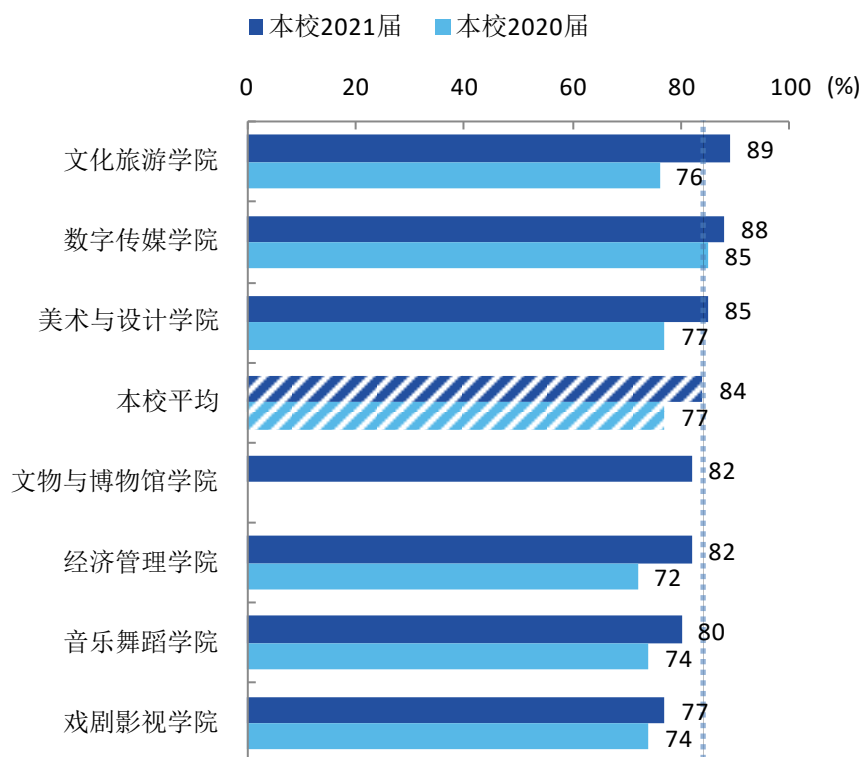
1-25 毕业生对就业不满意的原因（多选）

本校 2021 届毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”（65%），其次是“发展空间不够”（40%）。值得注意的是，本届毕业生认为工作环境条件不好、氛围不好的比例均有所上升，认为加班太多的比例下降明显。



1-26 各学院毕业生的就业满意度

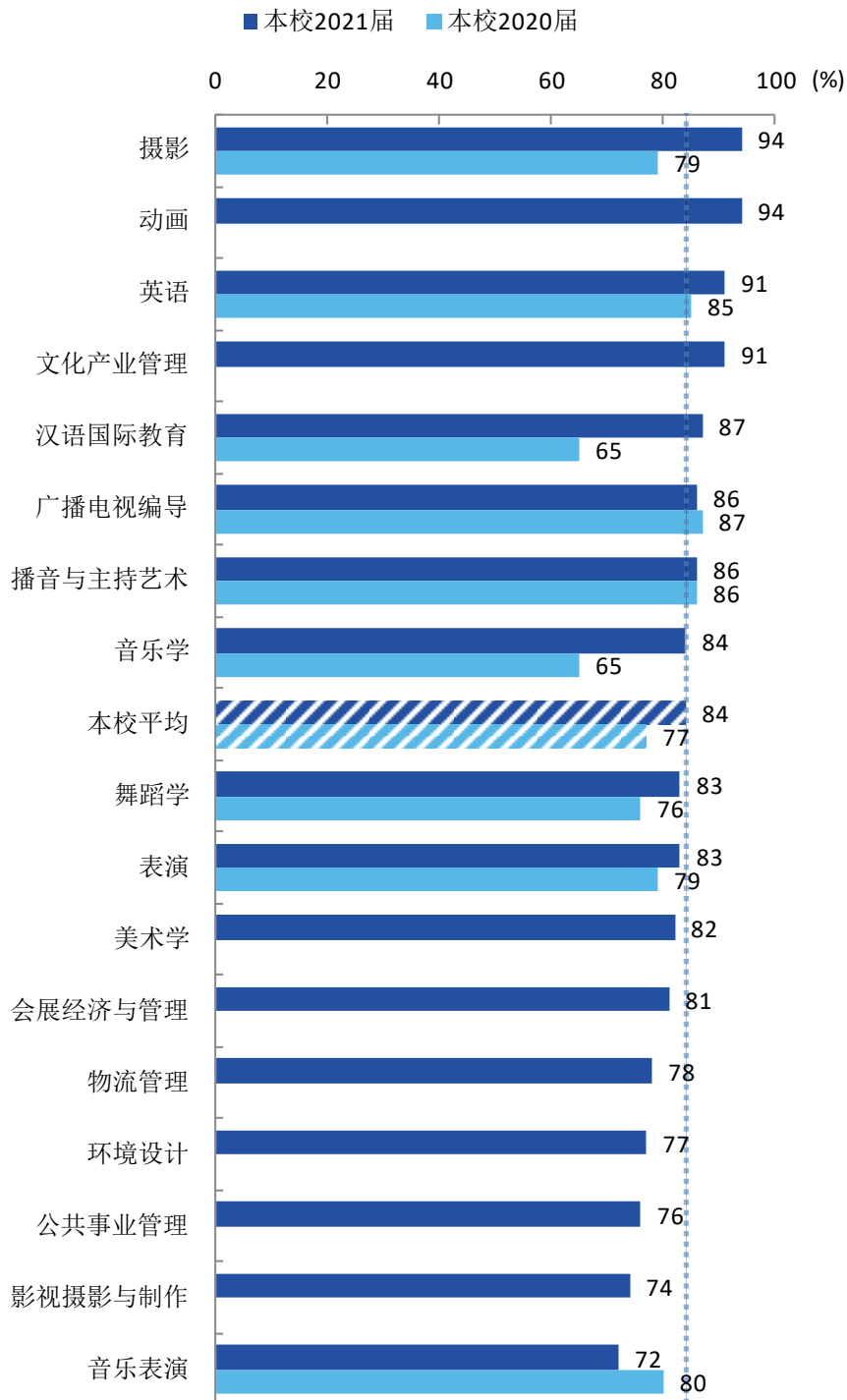
本校 2021 届各学院的就业满意度均有不同程度的提高。其中毕业生就业满意度最高的学院是文化旅游学院（89%）、数字传媒学院（88%）、美术与设计学院（85%），就业满意度最低的学院是戏剧影视学院（77%），该学院毕业生对工作不满意的主要原因是收入低、发展空间不够。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

1-27 各专业毕业生的就业满意度

本校 2021 届摄影（94%）、动画（94%）、英语（91%）、文化产业管理（91%）专业毕业生的就业满意度相对较高，且摄影和英语专业较 2020 届（分别为 79%、85%）明显上升。需要注意的是，音乐表演（72%）专业的就业满意度较低，且较上届（80%）有所下降。

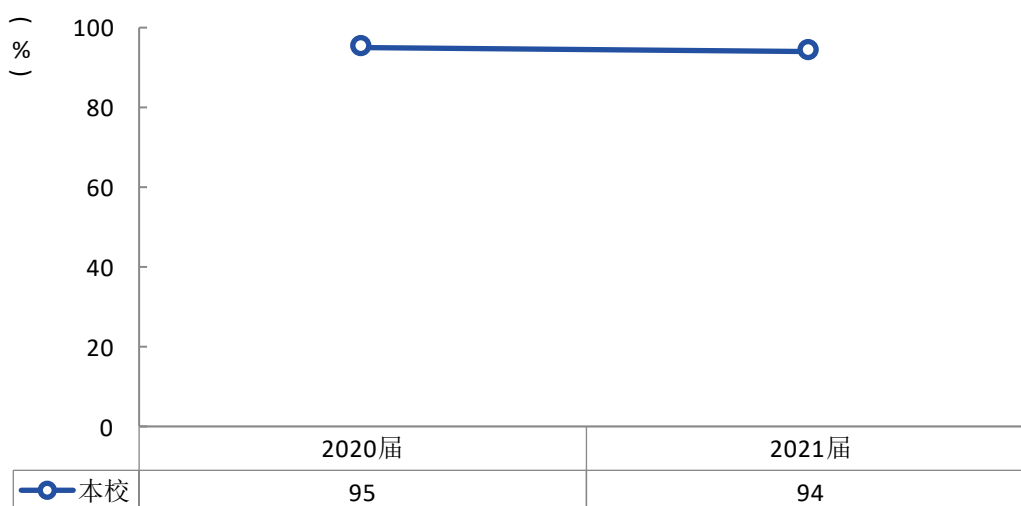


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四） 就业岗位适应性¹

1-28 就业岗位适应性变化趋势

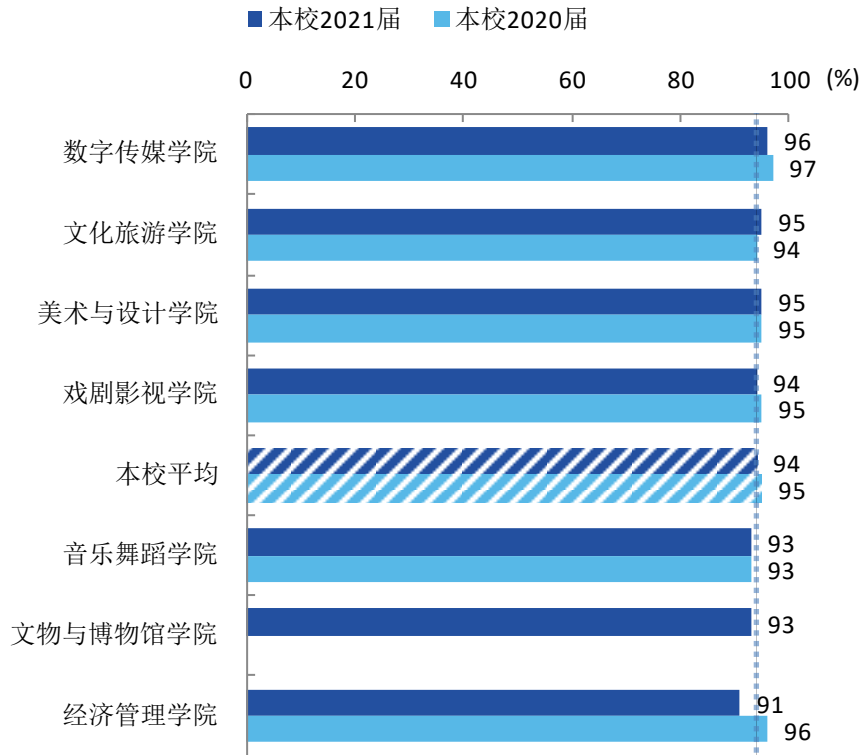
就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较高的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。本校 2021 届有九成以上毕业生（94%）适应目前的工作岗位，大多数人可以适应从事的工作岗位。



¹ **就业岗位适应性：**是指毕业生是否能适应目前的工作岗位。就业岗位适应性计算公式的分子是回答适应的人数，分母是回答适应和不适应的总人数。

1-29 各学院毕业生就业岗位适应性

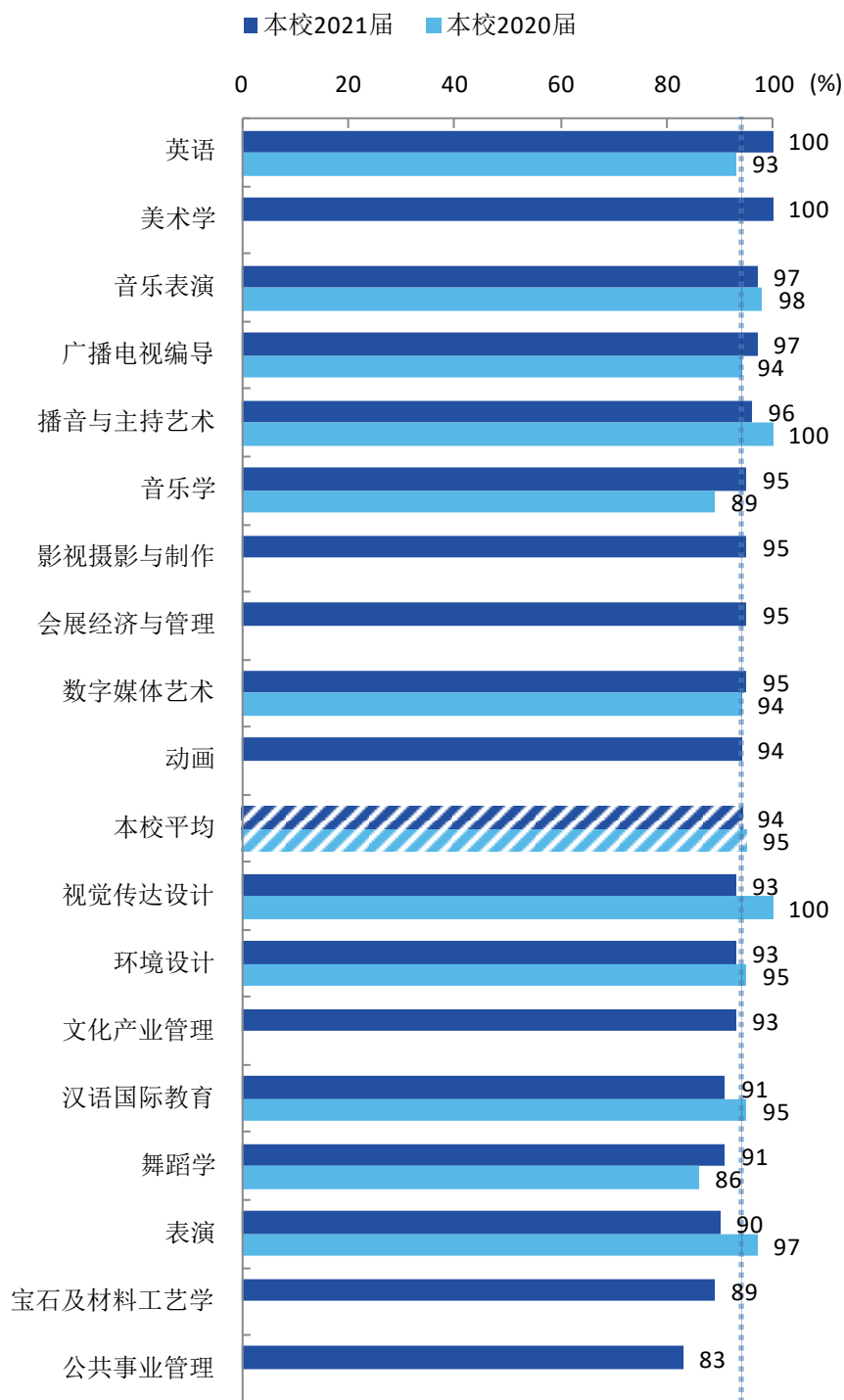
本校 2021 届各学院毕业生的就业岗位适应性均达到 90%以上，对岗位的适应能力较强。其中，就业岗位适应性相对较高的学院是数字传媒学院（96%）、文化旅游学院（95%）、美术与设计学院（95%）。



注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

1-30 各专业毕业生就业岗位适应性

本校 2021 届英语、美术学专业毕业生的就业岗位适应性最高，均达到 100%；而公共事业管理（83%）专业的就业岗位适应性较低。

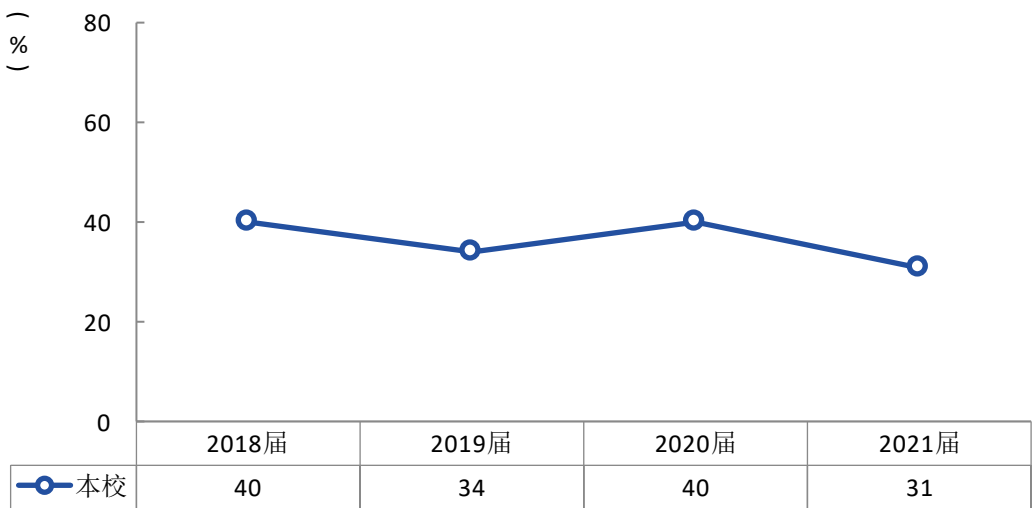


注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

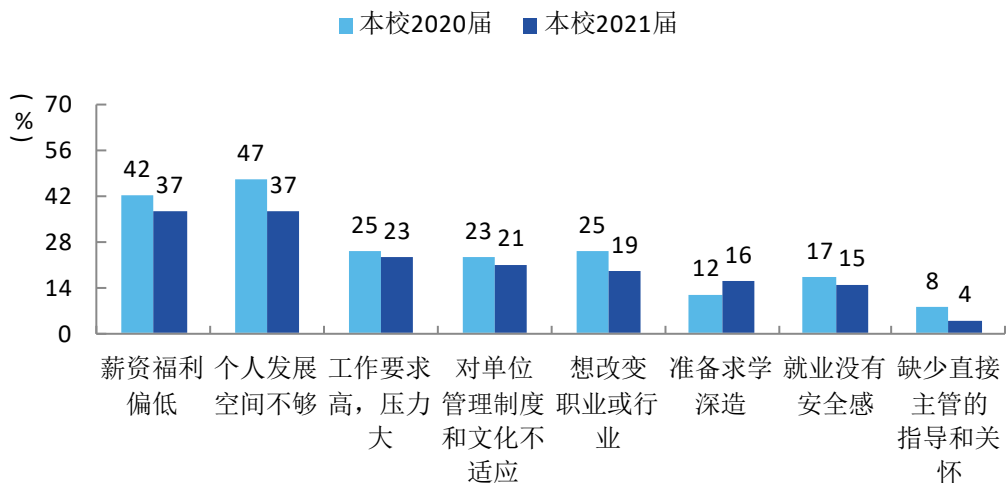
(五) 就业稳定性

1-31 毕业生的离职率¹变化趋势

离职率是指从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率（31%）较前三届（分别为 40%、34%、40%）有所下降，就业稳定性有所增强。从原因来看，毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低和个人发展空间不够，且其比例均较 2020 届均有所下降。



1-32 毕业生主动离职的原因（多选）



¹ 离职率：从毕业至今有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

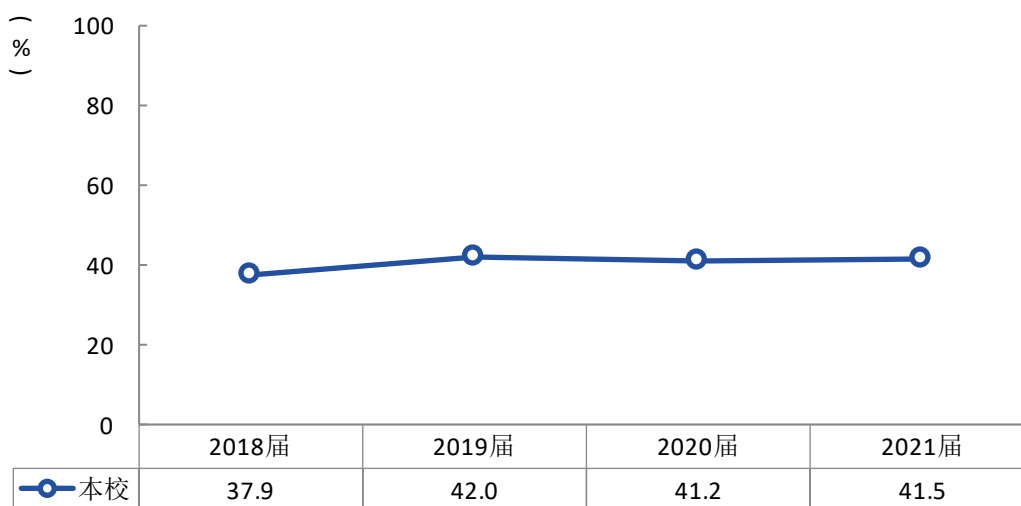
第二章 培养定位与毕业要求

一 培养定位达成

(一) 区域贡献度

2-1 毕业生在四川就业比例变化趋势

本校 2021 届就业的毕业生中，有 41.5% 在本省就业，基本持平于前两届（分别为 42.0%、41.2%）。



2-2 毕业生主要就业城市变化趋势

从就业城市来看，本校近三届毕业生主要集中在成都就业（分别为 21.9%、23.2%、23.7%），且比例有所上升。同时，也有一定比例的毕业生在绵阳、重庆等地就业，其中，近三届毕业生在重庆就业的比例有所上升，而在深圳就业的比例有所下降。

城市名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
成都	21.9	23.2	23.7
绵阳	10.8	7.6	8.4
重庆	2.8	4.6	6.7
北京	4.9	3.9	4.5
深圳	4.7	3.7	2.5

2-3 本省就业的主要行业类

本校 2021 届在本省就业的毕业生主要就业于“教育业”（33.9%），但相比 2020 届（45.8%）有所下滑，更多毕业生流向了文化、体育和娱乐业（23.0%）。分析发现，本校在教育业就业的毕业生主要是在教育培训机构工作。随着今年“双减”意见的出台，对教培行业的监管进入强监管时代，教培行业大量裁员，这也一定程度上影响了毕业生的就业选择。

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
教育业	48.0	45.8	33.9
文化、体育和娱乐业	12.7	18.1	23.0
各类专业设计与咨询服务业	2.7	2.5	6.5
房地产开发及租赁业	2.7	2.5	4.7
政府及公共管理	3.2	3.8	4.3

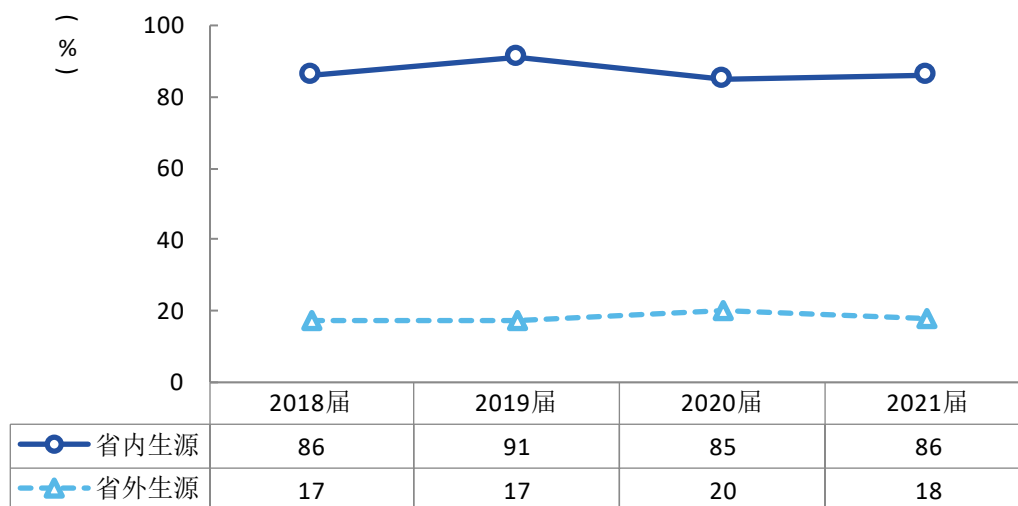
2-4 本省就业的主要职业类

职业反映了毕业生从事的工作岗位特点，具体来看，本校 2021 届毕业生从事的主要职业类是“表演艺术/影视”（16.6%）、“中小学教育”（12.6%）、“职业培训/其他教育”（11.7%），本校为本省提供了较多艺术和教育类人才。

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
表演艺术/影视	9.9	10.6	16.6
中小学教育	22.7	15.4	12.6
职业培训/其他教育	18.5	17.1	11.7
媒体/出版	6.9	7.3	7.7
美术/设计/创意	7.7	5.7	6.4

2-5 生源地与就业地流动分析

从趋势上来看，本校 2021 届本省生源选择在本省就业的比例为 86%，基本持平于 2020 届（85%）；外省生源中，均有两成左右留在四川就业。



（二） 行业特色

2-6 主要行业类需求变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业于“教育业”（31.1%），但相比前两届（35.9%、39.2%）有所下滑，更多毕业生流向了文化、体育和娱乐业（24.2%）。

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
教育业	35.9	39.2	31.1
文化、体育和娱乐业	19.5	18.8	24.2
各类专业设计与咨询服务业	4.1	3.5	6.1
信息传输、软件和信息 技术服务业	6.0	4.3	3.6
政府及公共管理	4.9	6.4	3.4

（三） 职业特色

2-7 主要职业类需求变化趋势

主要职业：是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

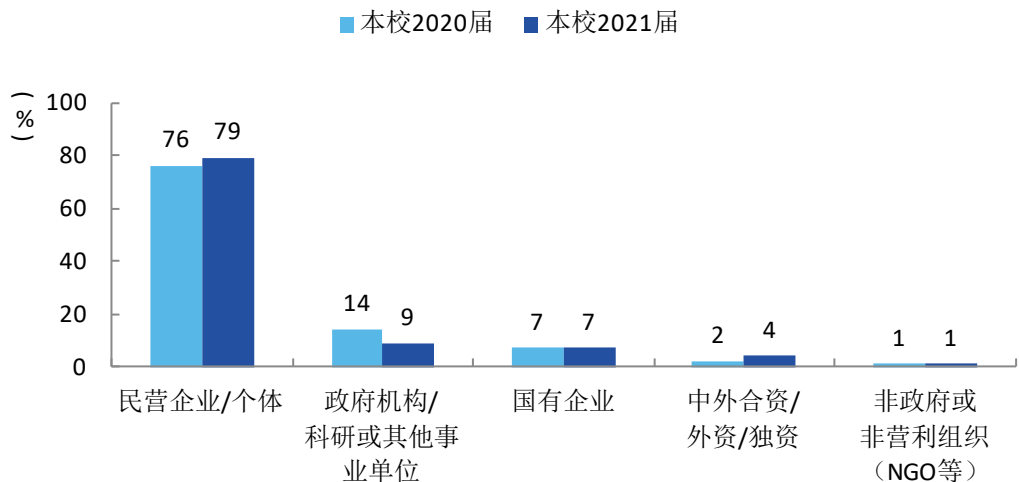
学院和专业在确定专业培养定位时可参考毕业生实际从事的职业特点数据，此类数据也可用于专业认知和职业前瞻教育中。本校近三届毕业生从事的主要职业类如下表所示。其中，本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为“表演艺术/影视”（20.7%），较往届有所上升；其次是“职业培训/其他教育”（11.4%），其中毕业生就业于“职业培训/其他教育”和“中小学教育”的比例均有所下降。

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
表演艺术/影视	14.8	12.2	20.7
职业培训/其他教育	13.8	13.9	11.4
中小学教育	16.1	13.7	10.0
媒体/出版	10.1	10.7	9.2
美术/设计/创意	7.9	7.1	7.2

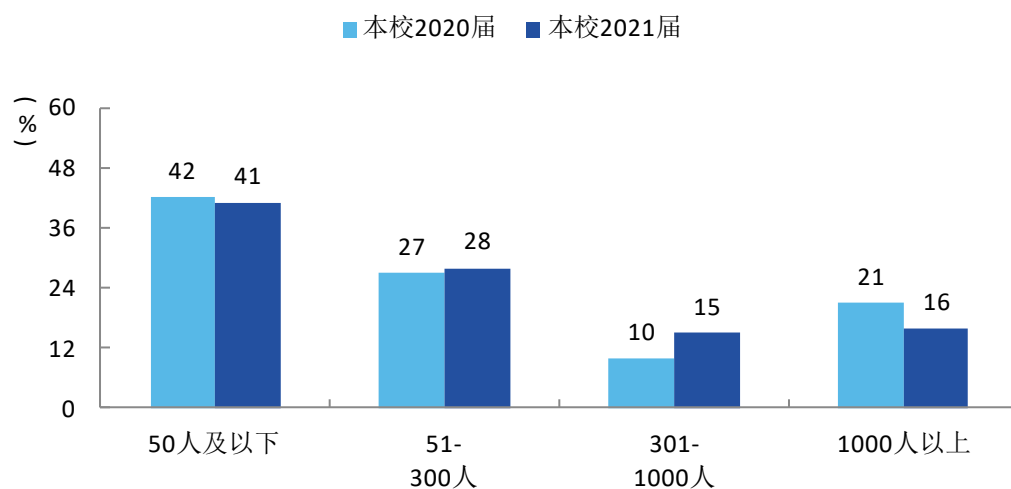
（四） 雇主类型

2-8 不同类型用人单位需求变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（79%），相比 2020 届（76%）有所上升，此外，本届毕业生的用人单位规模主要是 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%）。

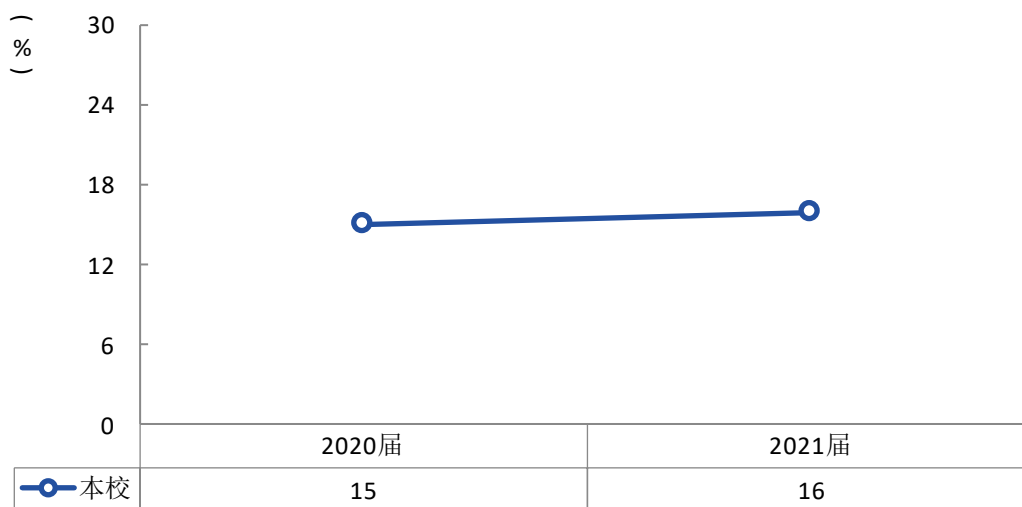


2-9 不同规模用人单位需求变化趋势



2-10 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届毕业生中有 16% 的毕业生在行业一流企业就业，持平于 2020 届（15%）。



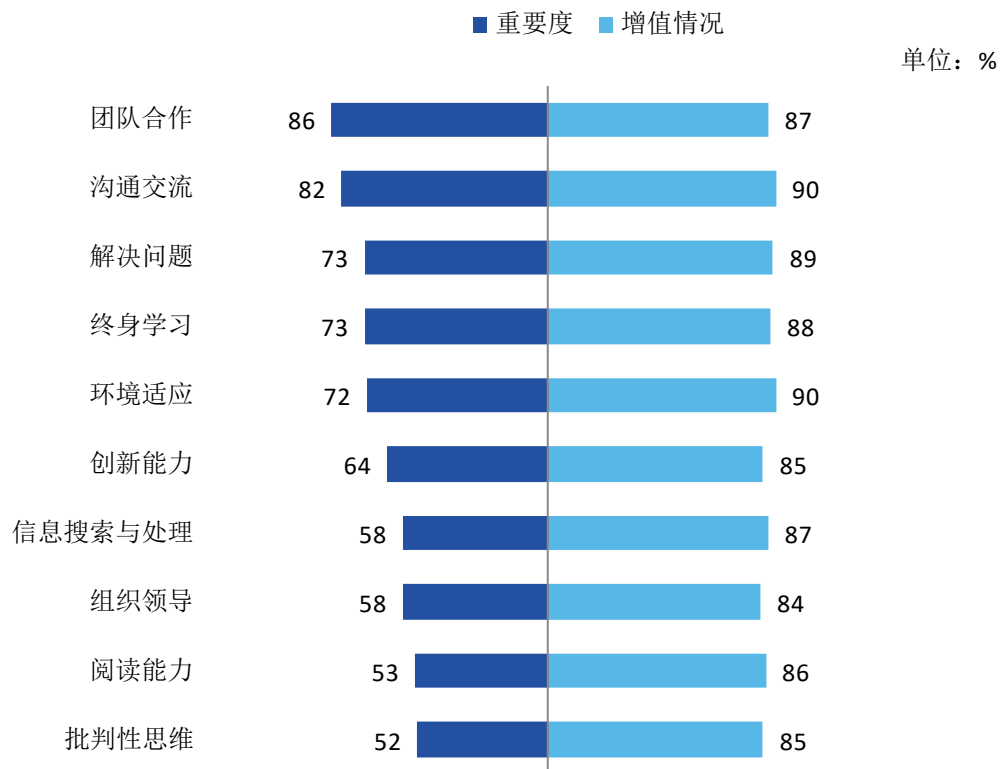
¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

二 毕业要求达成

（一）通用能力

2-11 工作中最重要的通用能力及增值情况

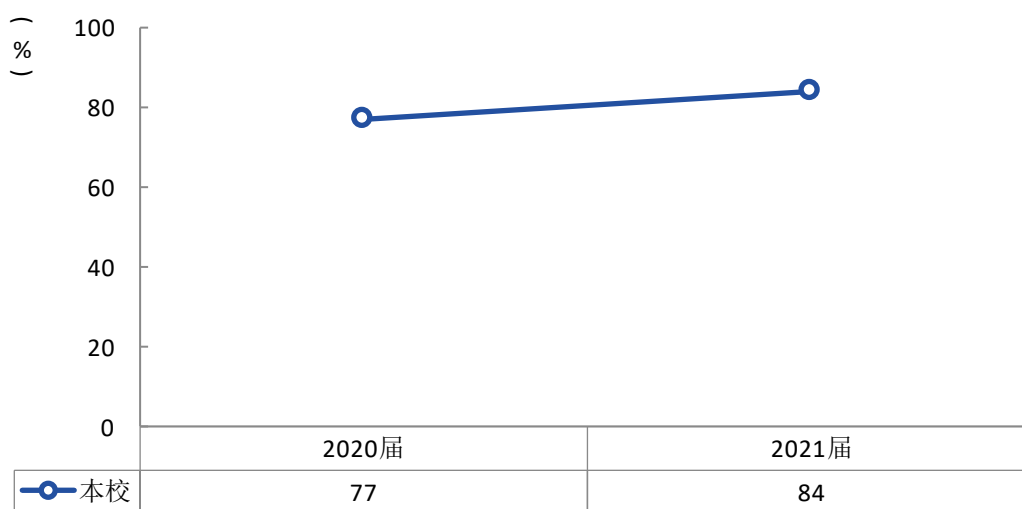
本校 2021 届毕业生认为工作中通用能力重要度较高的是“团队合作”（86%）、“沟通交流”（82%），这两项通用能力的增值情况（分别为 87%、90%）也相对较高。



（二）职业能力

2-12 职业能力达成度¹变化趋势

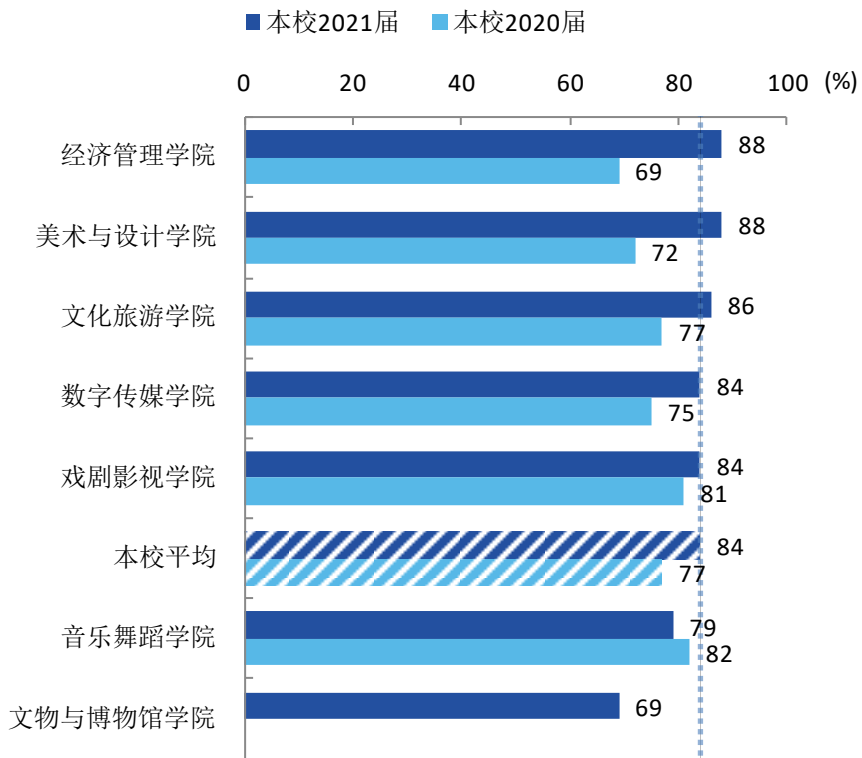
职业能力是指所在岗位从事具体工作所需要的能力，是根据毕业生实际从事的职业出现的，其达成度是指学生目前能够胜任该岗位工作需要的程度。本校 2021 届毕业生职业能力达成度为 84%，高于 2020 届（77%），本校毕业生在毕业时所掌握的职业能力能够基本满足工作岗位需要，培养达成效果较好。



¹ **职业能力：**职业能力是基于职业进行划分的，是指从事具体工作的专业岗位能力，麦可思参考《国家职业技能标准》和美国 SCANS 标准，由毕业生判断自己掌握的这方面技能是否能够满足工作岗位需要。

2-13 各学院职业能力达成度

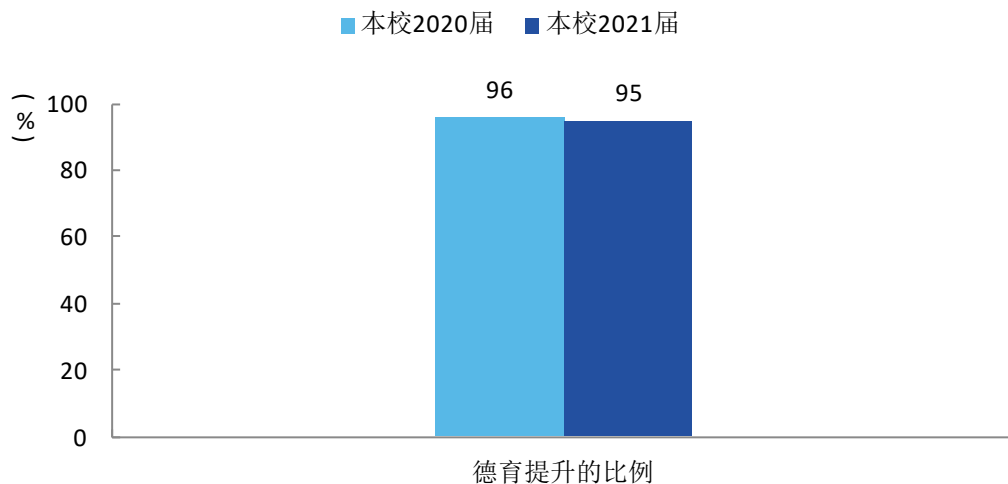
本校 2021 届多数学院的职业能力达成度较 2020 届有所提升。其中，职业能力达成度较高的学院是经济管理学院、美术与设计学院（均为 88%），职业能力达成度较低的学院是文物与博物馆学院（69%）。



（三） 德育成效

2-14 德育总体¹提升情况

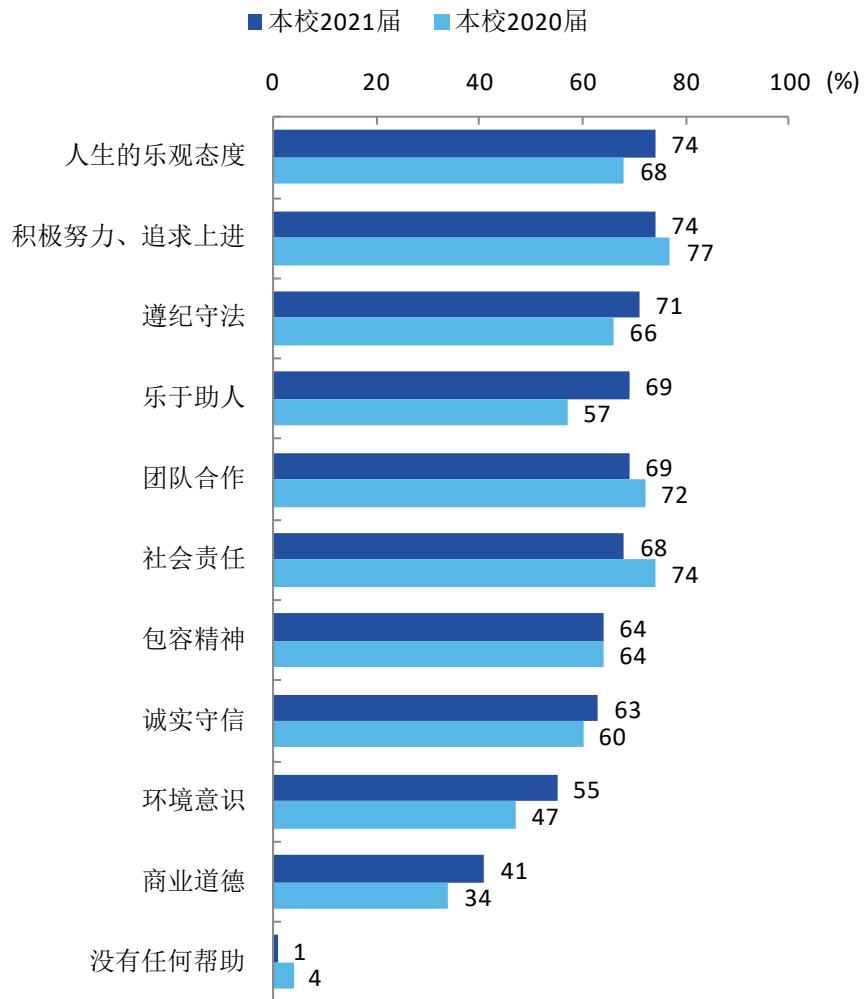
德育工作是学校教育的关键，是全面发展的组成部分。本校近两届德育提升效果明显，分别有 96%、95%的人表示自己在德育方面得到了提升。



¹ **德育提升：**是指大学帮助毕业生在德育方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，不同专业类在德育培养上有各自的特点，故单独进行分析。

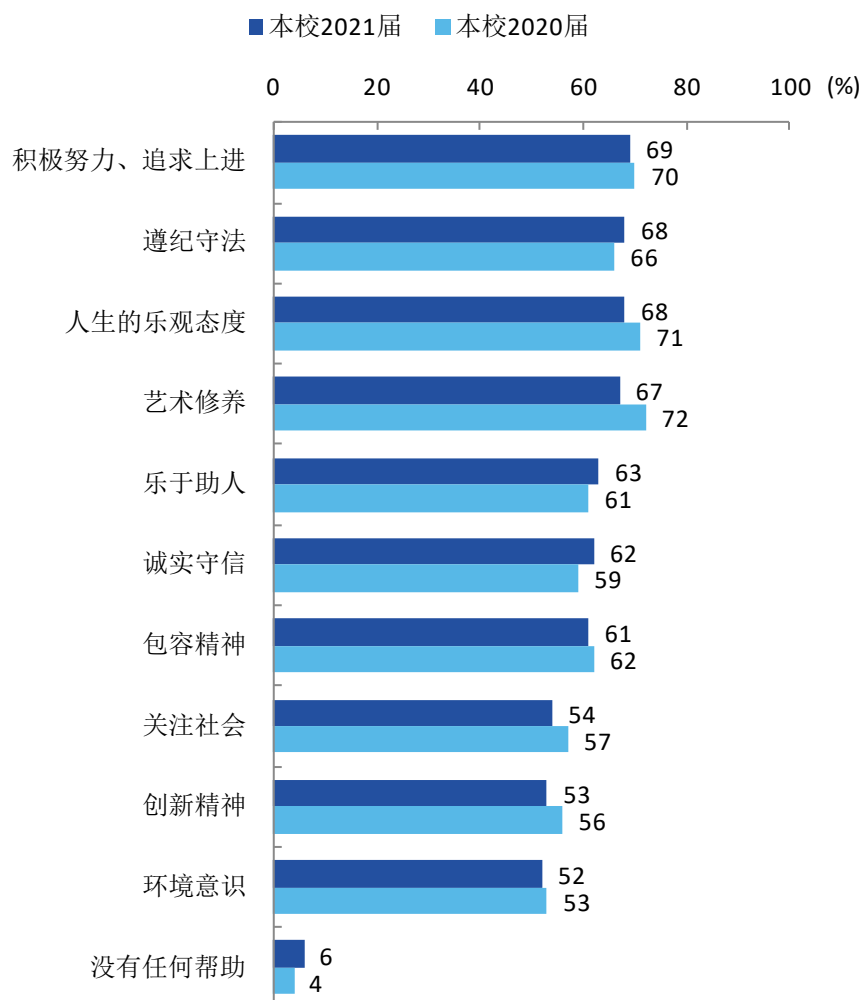
2-15 商科类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2021 届商科类专业毕业生大学期间培养效果较好的素养是“人生的乐观态度”（74%）、“积极努力、追求上进”（74%）、“遵纪守法”（71%），需要注意的是，“商业道德”方面的素养有助于商科类专业毕业生的中长期职业发展，而本届毕业生在这方面提升的比例相对较低，需要继续加强培养。



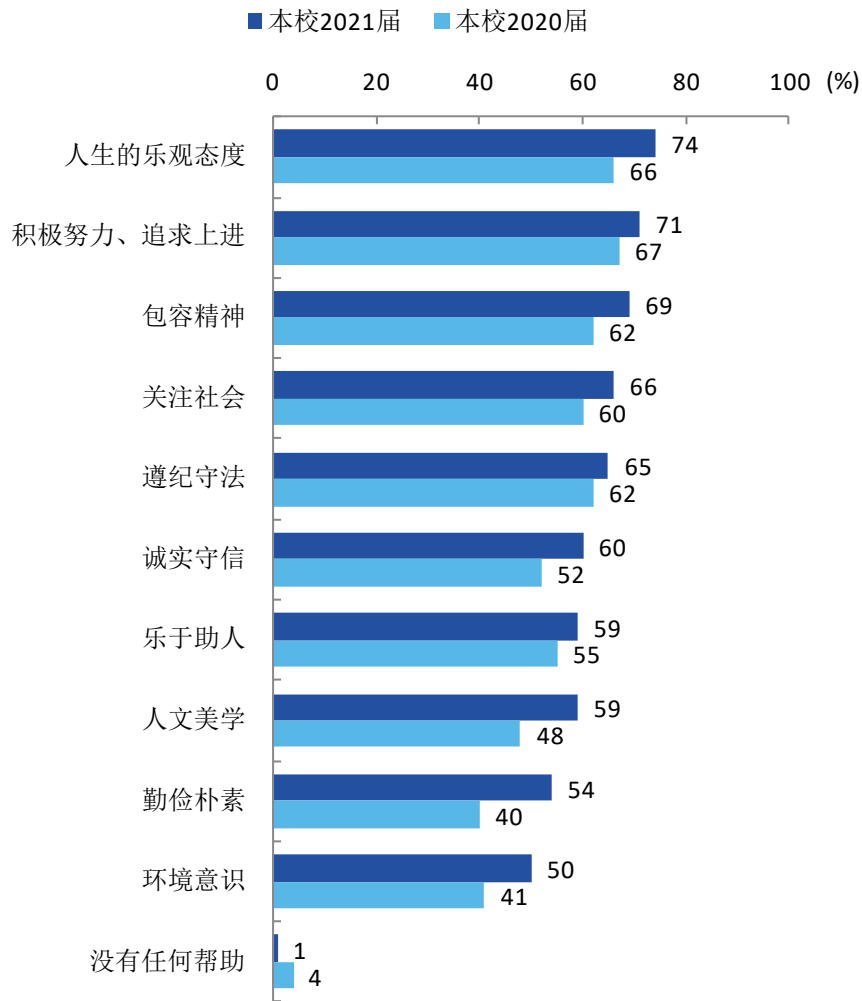
2-16 艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2021 届艺术类专业毕业生大学期间培养效果较好的素养是“积极努力、追求上进”（69%）、“遵纪守法”（68%）、“人生的乐观态度”（68%）、“艺术修养”（67%）。



2-17 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

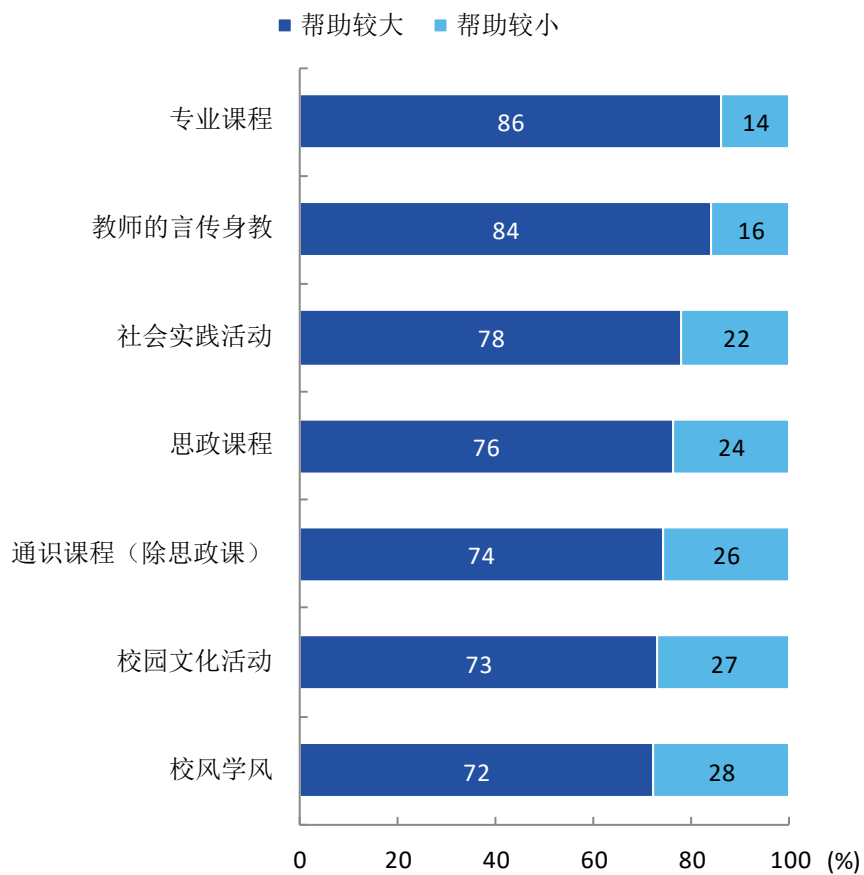
整体来看，本校 2021 届其他类专业毕业生大学期间各方面的素养培养效果较上届均有所提升。具体来看，本届其他类专业毕业生认为培养效果较好的素养是“人生的乐观态度”（74%）、“积极努力、追求上进”（71%）、“包容精神”（69%）。



注：其他类专业指除艺术类、工程类、商科类之外的专业。

2-18 对德育提升影响较大的在校活动

本校 2021 届毕业生认为专业课程、教师的言传身教等在校活动对自己德育提升的影响较大。

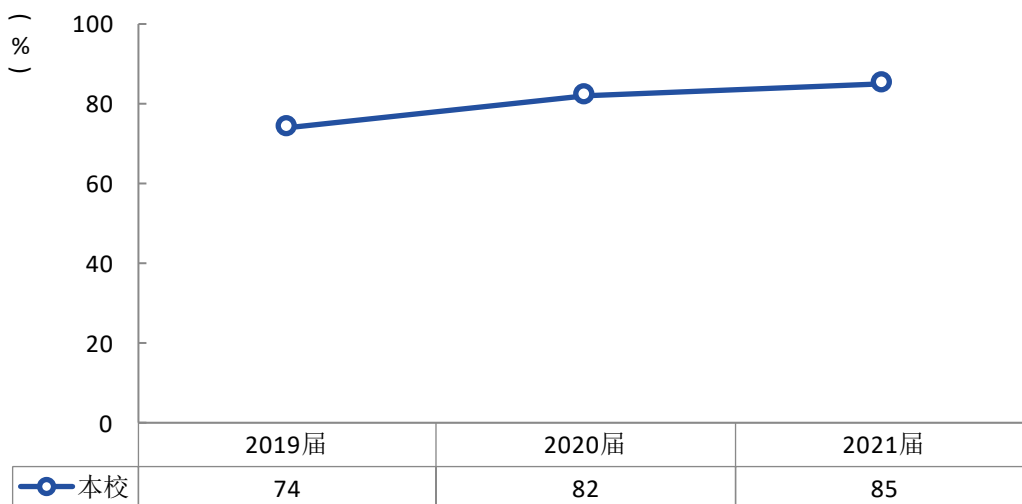


第三章 培养过程反馈

一 培养目标了解度¹/毕业要求了解度²

3-1 培养目标总体了解度

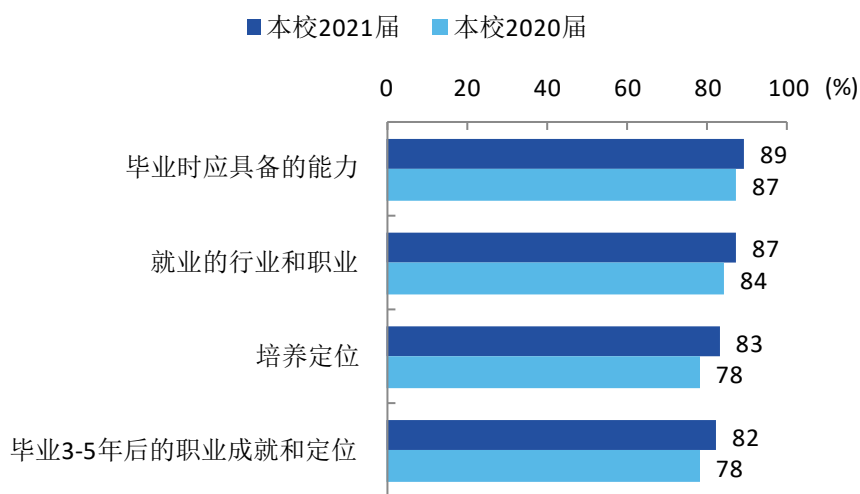
培养目标的有效传达是培养达成的重要基础。具体来看，本校 2021 届毕业生的培养目标总体了解度为 85%，大多数毕业生均对培养目标有所了解，有利于培养目标的最终实现。同时，从培养目标各方面的了解度来看，本校 2021 届毕业生对毕业时应具备的能力、就业的行业和职业的了解度较高，而对毕业 3-5 年后的职业成就和定位、培养定位的认知较为模糊，学校可在未来的培养目标解读过程中有所侧重。



¹ **培养目标了解度**：指毕业生了解本专业培养定位、毕业时应具备的能力、服务的行业和职业以及毕业 3-5 年后的职业成就和定位四个方面实际情况的比例，计算公式的分子是回答“符合”的人数，分母是回答“符合”、“不符合”的总人数。

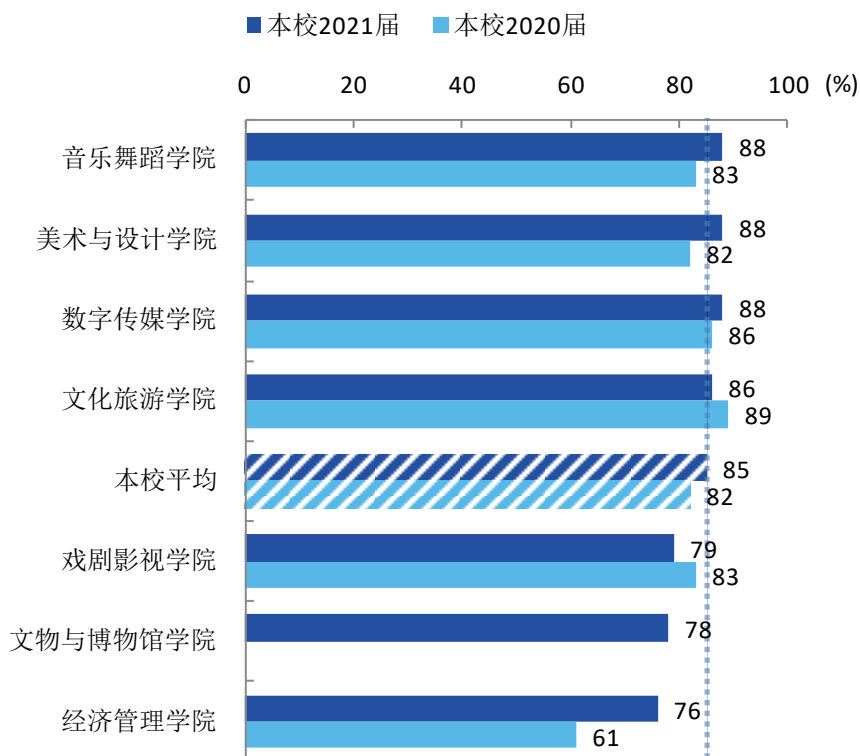
² **毕业要求了解度**：指毕业生对本专业在知识、能力、素养方面培养要求的了解程度，分为“完全了解”、“部分了解”、“不了解”，共三项。计算公式的分子是回答“完全了解”、“部分了解”的总人数，分母是回答“完全了解”、“部分了解”、“不了解”的总人数。

3-2 毕业生对培养目标各方面的了解程度



3-3 各学院毕业生的培养目标总体了解度

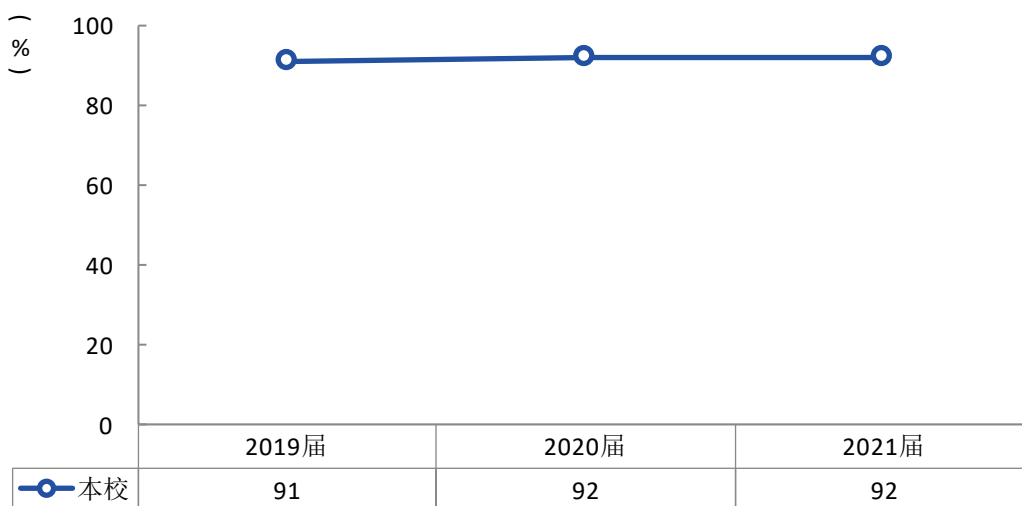
本校 2021 届各学院毕业生对培养目标的了解度有所差异，其中培养目标了解度较高的学院是音乐舞蹈学院、美术与设计学院、数字传媒学院（均为 88%），培养目标了解度较低的学院是经济管理学院（76%），但较 2020 届已有明显上升，学院可持续加强培养目标的解读工作。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

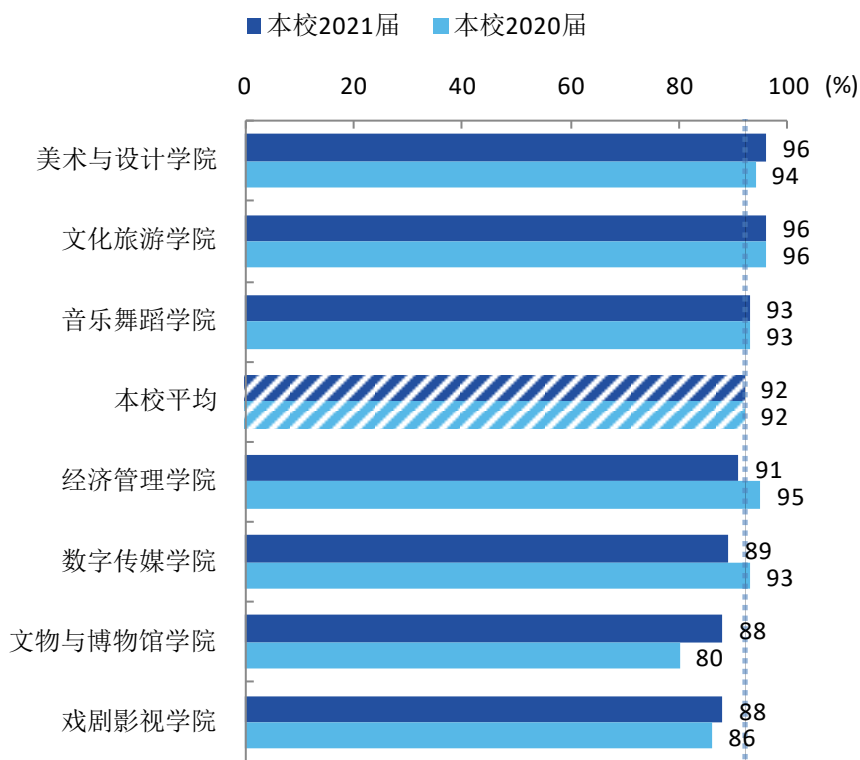
3-4 毕业要求总体了解度

毕业生对毕业要求的明确认识对于毕业生专业知识、能力及素养的培养达成具有重要意义。本校 2021 届毕业生对毕业要求的总体了解度为 92% 基本持平于前两届(分别为 91%、92%)，绝大多数毕业生对于本专业的毕业要求有一定的认知，有利于毕业要求的较好达成。



3-5 各学院毕业生的毕业要求了解度

本校 2021 届毕业生对毕业要求了解度较高的学院是美术与设计学院、文化旅游学院（均为 96%），了解度较低的学院是戏剧影视学院、文物与博物馆学院（均为 88%）。

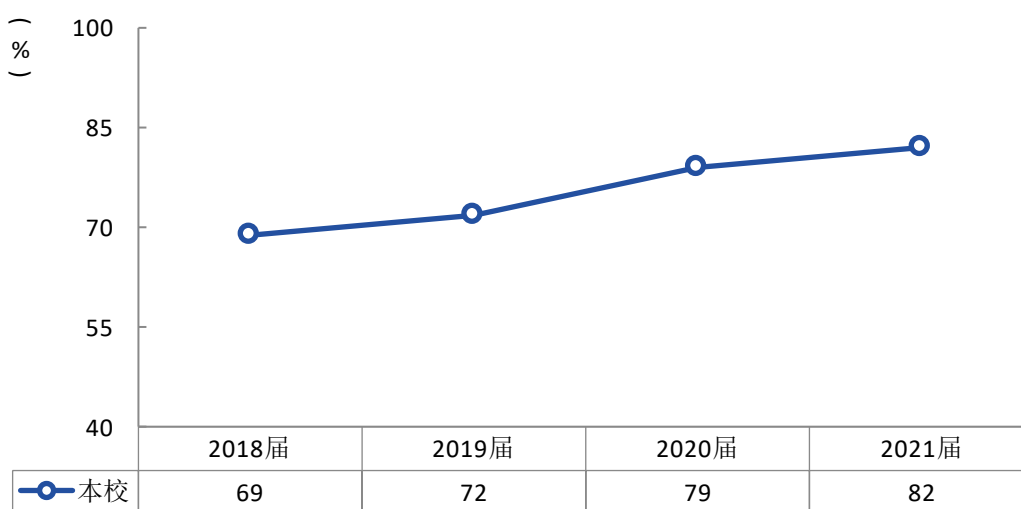


注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

二 教学满意度

3-6 教学满意度¹变化趋势

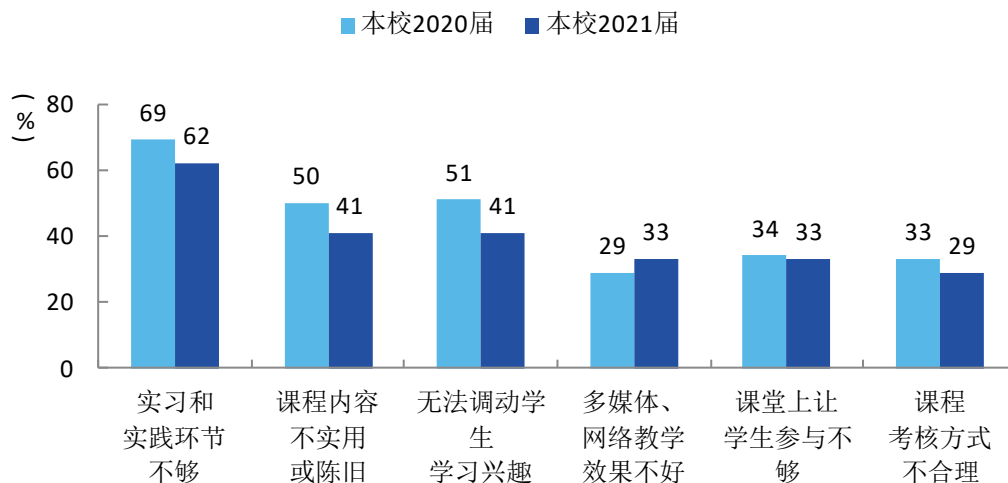
教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校近四届毕业生对母校的教学满意度持续上升，从 2018 届的 69% 提高到 2021 届的 82%，本校的教学培养效果提升。



¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

3-7 教学各方面改进需求（多选）

整体来看，本校 2021 届毕业生在多数教学需要改进方面的比例较 2020 届有所下降。具体来看，本届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（62%），其次是“课程内容不实用或陈旧”、“无法调动学生学习兴趣”（均为 41%），且均较 2020 届有所下降。



3-8 各学院教学满意度及教学改进需求

本校 2021 届文物与博物馆学院的教学满意度（91%）相对较高，音乐舞蹈学院、数字传媒学院（均为 79%）的教学满意度较低。其中，音乐舞蹈学院毕业生认为“无法调动学生学习兴趣”的比例较高；数字传媒学院毕业生认为“多媒体、网络教学效果不好”、“课程考核方式不合理”的比例均较高，相关学院需针对学生的教学改进需求进行完善。

单位：%

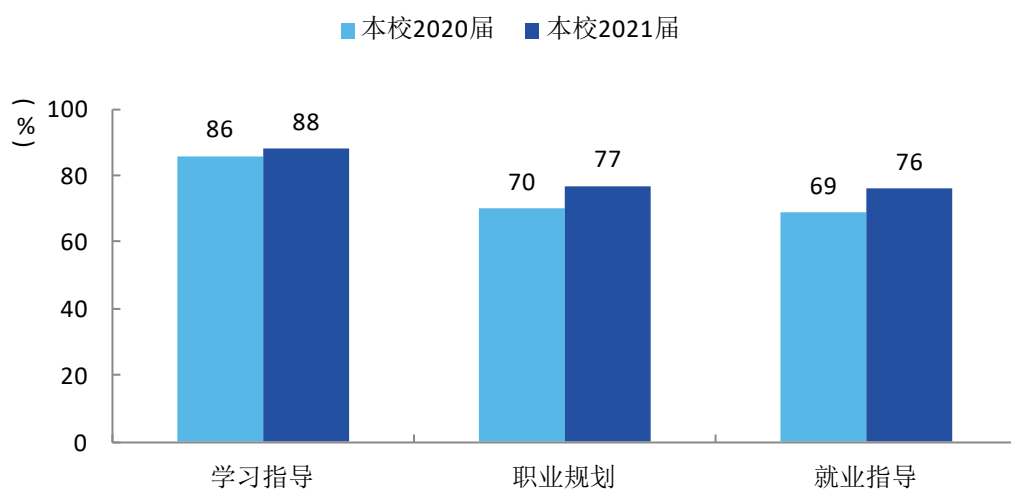
学院名称	教学满意度	教学改进需求					
		实习和实践环节不够	课程内容不实用或陈旧	无法调动学生学习兴趣	多媒体、网络教学效果不好	课堂上让学生参与不够	课程考核方式不合理
文物与博物馆学院	91	76	38	48	28	36	36
文化旅游学院	85	64	38	46	26	37	34
经济管理学院	84	60	48	47	35	39	24
戏剧影视学院	83	57	42	32	34	25	24
美术与设计学院	83	66	47	37	30	35	26
本校平均	82	62	41	41	33	33	29
数字传媒学院	79	62	42	36	39	33	34
音乐舞蹈学院	79	62	34	48	31	28	26

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

三 教师评价

3-9 教师指导满足度¹

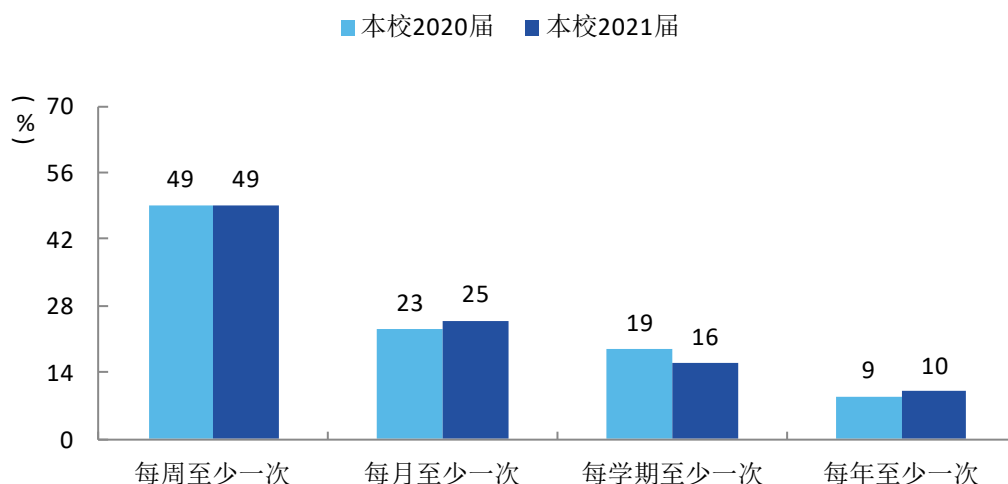
各专业教师应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。从数据来看，本校 2021 届教师学习指导对学生需求的满足度仍最高，为 88%；职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 77%、76%，且较 2020 届（分别为 70%、69%）均有所提升。



¹ **教师指导满足度：**毕业生判断专业教师的课外指导评价（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足自己的需求。教学指导满足度计算公式的分子是回答满足的人数，分母是回答满足和不满足的总人数。

3-10 与任课教师课下交流频度

良好的教学效果的产生需要通过师生有效的互动来促成。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响。本校 2021 届毕业生与任课教师课下高频交流（包括“每周至少一次”、“每月至少一次”交流）的比例（74%）基本持平于 2020 届（72%），多数毕业生与教师保持一定的课下交流，有助于老师及时掌握学生的学习动态，促进教学目标的达成。



3-11 各学院教师评价综合分析

本校 2021 届教师指导满足度较低的学院是文物与博物馆学院、音乐舞蹈学院，这两学院在就业指导、职业规划对学生需求的满足度等方面均较低，相关学院需对教师的教学效果加以关注。

单位：%

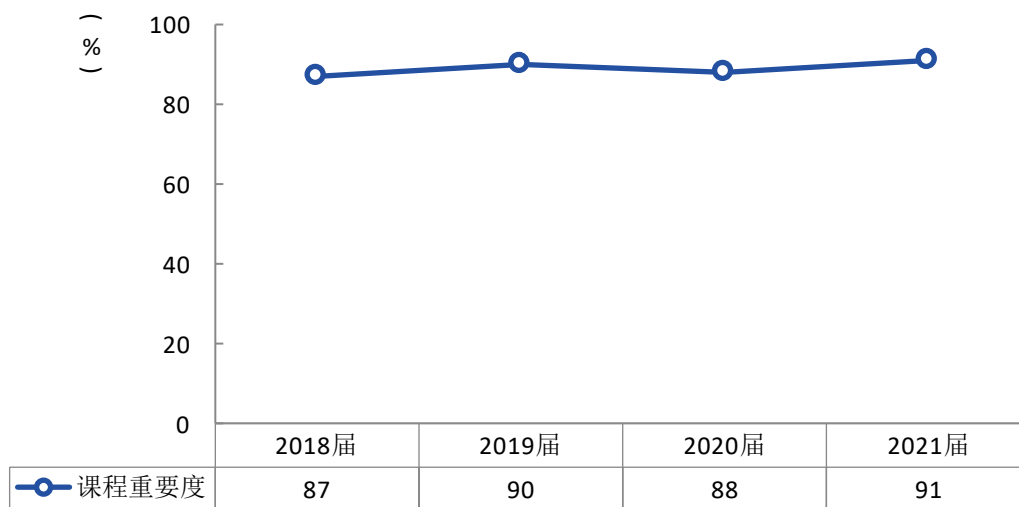
学院名称	教师指导 总体满足度	师生高频 交流的比例	学习指导 满足度	职业规划 满足度	就业指导 满足度
美术与设计学院	83	87	93	78	78
经济管理学院	83	69	88	81	79
文化旅游学院	82	65	89	80	77
戏剧影视学院	82	77	88	77	80
本校平均	80	74	88	77	76
数字传媒学院	79	75	87	76	74
音乐舞蹈学院	77	71	84	75	73
文物与博物馆学院	77	73	86	73	73

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

四 专业核心课程评价

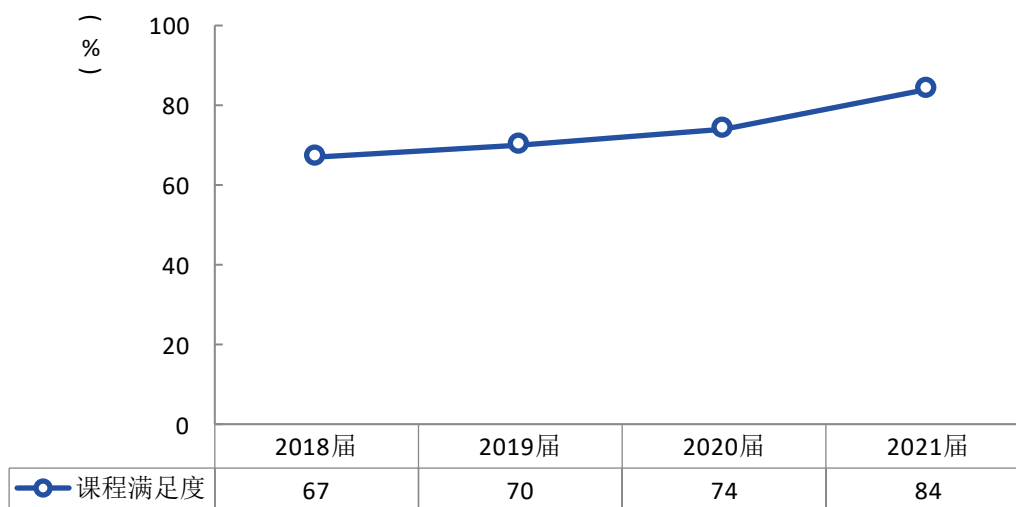
3-12 核心课程重要度¹变化趋势

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校近四届从事专业相关工作毕业生对专业核心课程的重要度评价均在九成左右，本校专业核心课程的设置合理；同时，本校近四届专业核心课程满足度（分别为 67%、70%、74%、84%）持续上升，课程培养效果较好。



¹ **课程的重要度**：由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

3-13 核心课程培养效果¹变化趋势

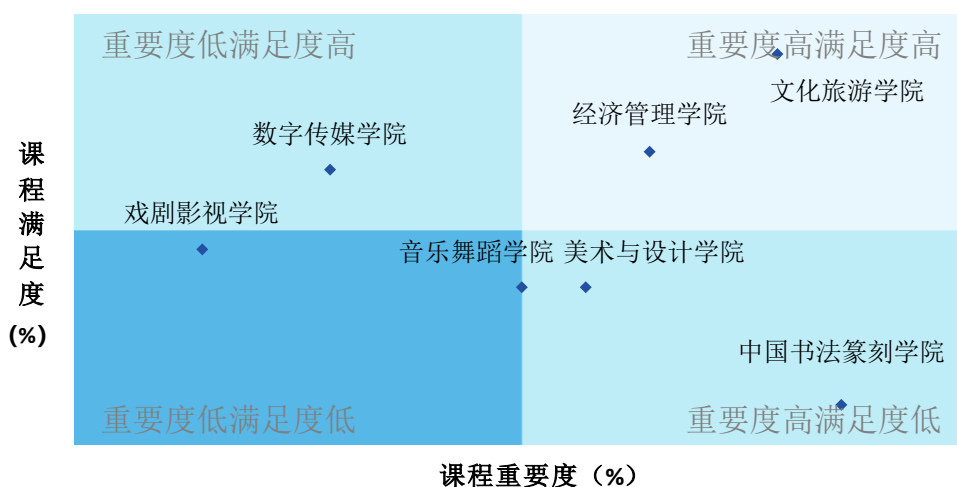


¹ **课程的培养效果:** 回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

3-14 各学院的专业核心课程有效性综合评价

本校各学院核心课程的培养效果如下图所示：四象限图横坐标表示核心课程的重要度，取值范围覆盖了本校各学院核心课程重要度的最大与最小值；纵坐标表示核心课程的满足度，取值范围覆盖了本校各学院核心课程满足度的最大与最小值。

本校 2021 届专业核心课程重要度评价较高的学院是中国书法篆刻学院（97%）、文化旅游学院（96%），但中国书法篆刻学院的满足度评价较低，该学院的核心课程培养效果需要进一步加强。另外，戏剧影视学院毕业生对核心课程重要度和满足度的评价均相对偏低，学院相关专业需要加强其课程设置合理性并重点关注教学效果。



3-15 各学院的专业核心课程评价

单位：%

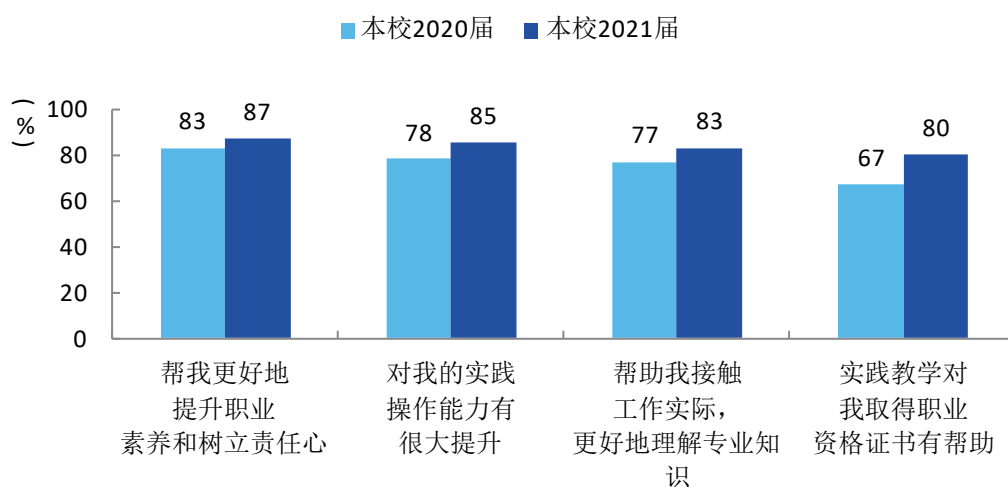
学院名称	重要度	满足度
中国书法篆刻学院	97	77
文化旅游学院	96	95
经济管理学院	94	90
美术与设计学院	93	83
音乐舞蹈学院	92	83
本校平均	91	87
数字传媒学院	89	89
戏剧影视学院	87	85

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

五 实践教学评价

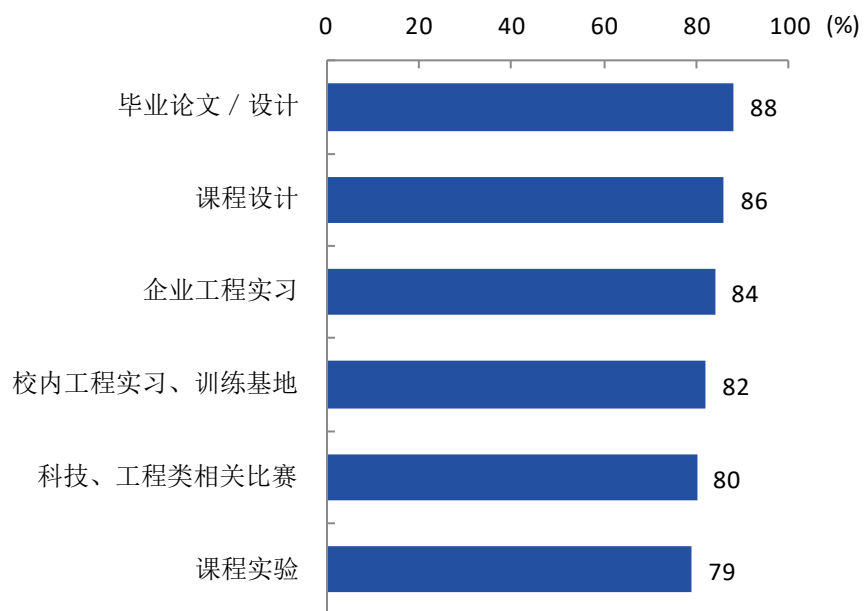
3-16 实践教学对能力提升的帮助度

实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面有着重要作用。整体来看，本校2021届毕业生认为实习实践对各方面能力提升的帮助度较2020届均有所提升。具体来看，本届毕业生认为实践教学帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心的比例最高（87%）。



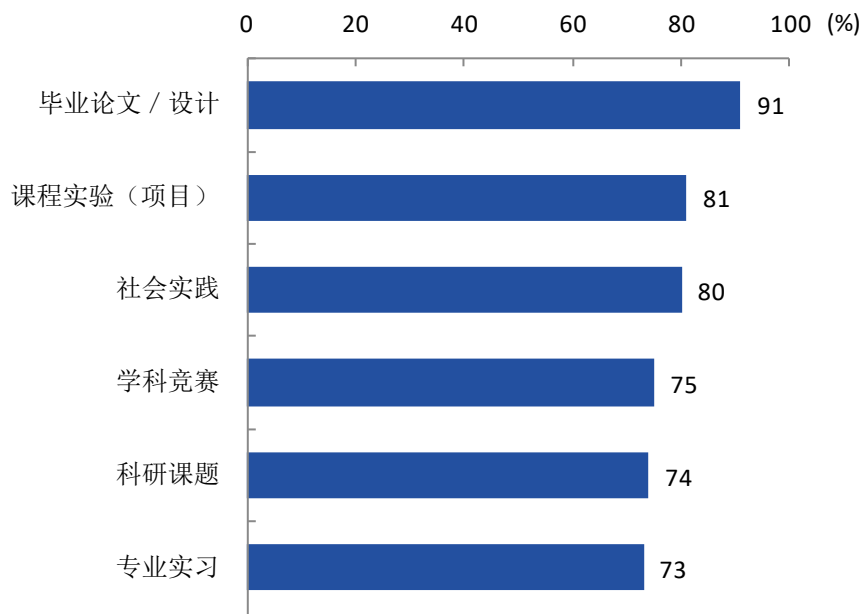
3-17 工程类专业各项实习实践活动满意度

本校 2021 届工程类专业毕业生满意度较高的实习实践活动是毕业论文 / 设计（88%），满意度较低的实习实践活动是“课程实验”（79%）、“科技、工程类相关比赛”（80%）。



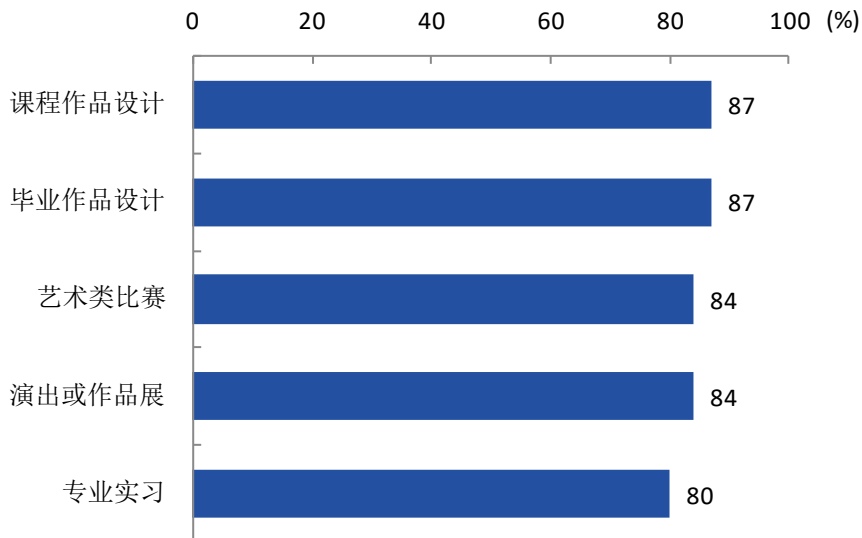
3-18 商科类专业各项实习实践活动满意度

本校 2021 届商科类专业毕业生认为毕业论文 / 设计（91%）的开展效果突出。需要注意的是，商科类专业毕业生对专业实习（73%）、科研课题（74%）、学科竞赛（75%）的满意度相对较低，学校需要加以关注。



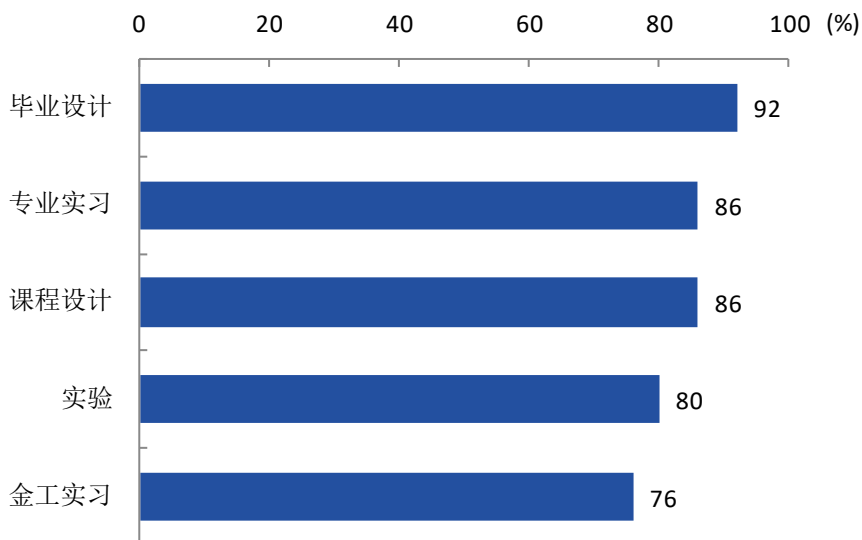
3-19 艺术类专业各项实习实践活动满意度

本校 2021 届艺术类专业毕业生对课程作品设计、毕业作品设计（均为 87%）的满意度均相对较高，对专业实习（80%）的满意度相对较低。



3-20 其他类专业各项实习实践活动满意度

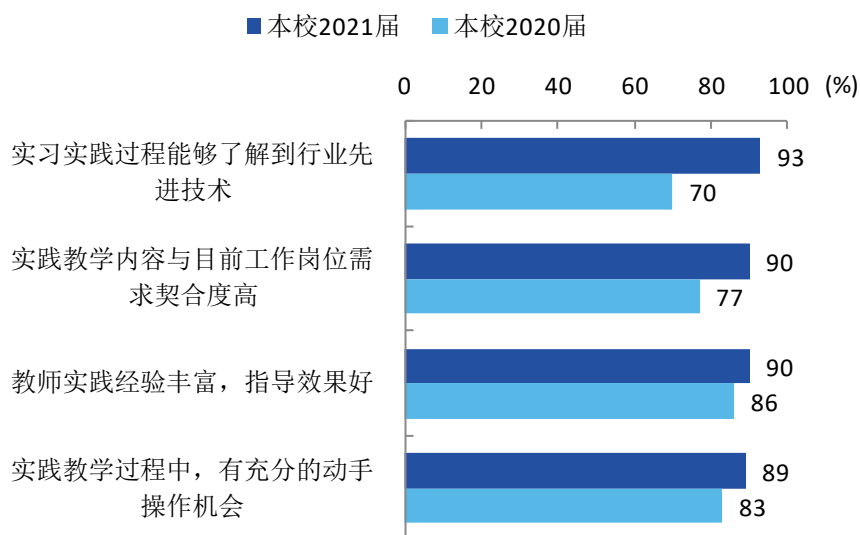
本校 2021 届其他类专业毕业生对毕业设计（92%）的满意度相对较高，对金工实习（76%）、实验（80%）的满意度较低。



注：其他类专业指除艺术类、工程类、商科类之外的专业。

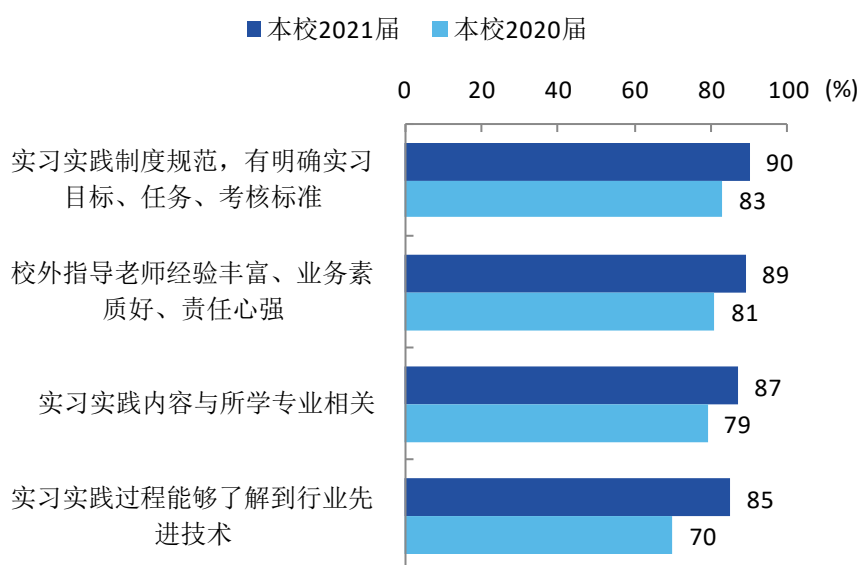
3-21 校内实习实践评价

从校内实习实践来看，本校 2021 届毕业生对各项校内实践活动的评价均高于 2020 届。具体来看，本届毕业生对校内实习实践评价较高的方面是“实习实践过程能够了解到行业先进技术”（93%），且较 2020 届上升较多，校内实践活动开展效果较好。



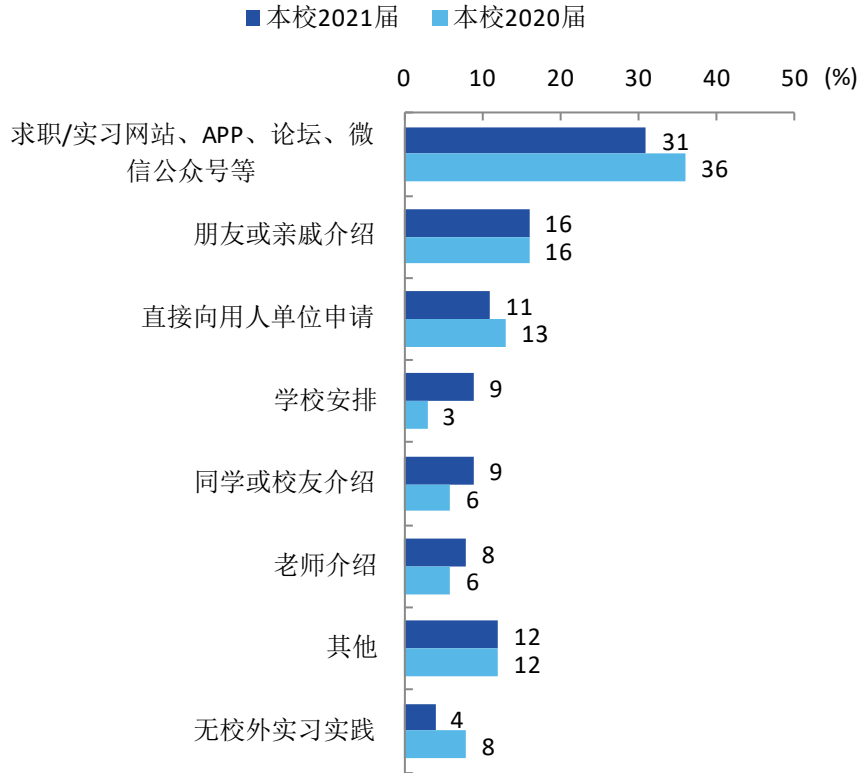
3-22 校外实习实践评价

校外实习是高校教学中的必要环节，是接触实际工作环境、提升实践能力的重要渠道。从校外实习实践来看，本校 2021 届毕业生对各项校外实践活动的评价均较 2020 届有所提升，尤其是，本届毕业生认为“实习实践制度规范，有明确实习目标、任务、考核标准”的比例（90%）较高。



3-23 校外实习实践来源

本校 2021 届毕业生校外实习实践来源比例最高的是“求职/实习网站、APP、论坛、微信公众号等”（31%），其次是“朋友或亲戚介绍”（16%）、“直接向用人单位申请”（11%）等。另外，本届通过“学校安排”获得校外实习实践的比例（9%）较上届（3%）有所上升，学校对学生的就业工作安排有所上升，学校对学生校外实习所作工作具有成效。



3-24 各学院实习实践综合分析

本校 2021 届文化旅游学院毕业生对校内、校外实习实践评价整体较高，该学院的实践教学工作开展效果较好。需要注意的是，文物与博物馆学院毕业生认为校外实习实践中多项评价较低，需适当关注。

单位：%

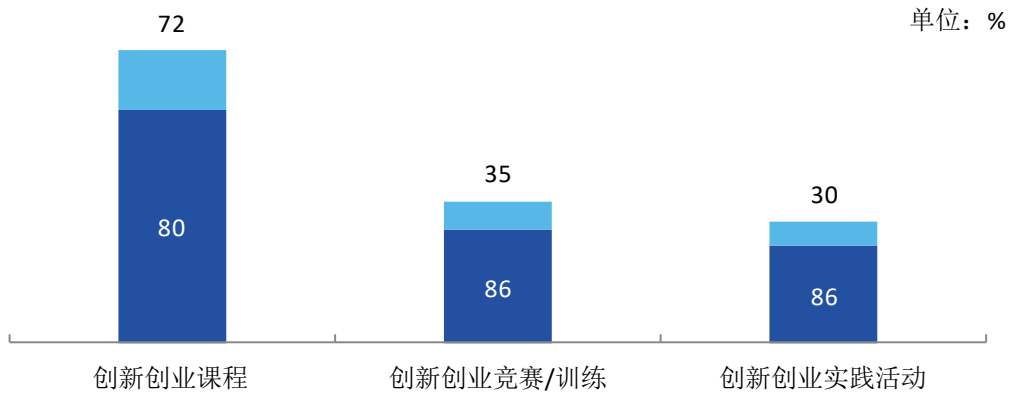
学院名称	校内实习实践评价				校外实习实践评价			
	实践教学设备与工作匹配	教师实践经验丰富	岗位需求契合度高	动手操作机会充足	制度规范	校外指导教师经验丰富	与专业对口	硬件完善，技术先进
文化旅游学院	100	92	95	88	93	94	89	83
经济管理学院	96	91	88	88	88	88	83	81
音乐舞蹈学院	95	89	96	89	90	89	88	87
戏剧影视学院	95	88	89	89	88	85	86	81
本校平均	93	90	90	89	90	89	87	85
数字传媒学院	91	89	88	87	91	90	88	86
美术与设计学院	89	90	86	89	90	90	87	86
文物与博物馆学院	—	92	—	88	92	86	83	84

六 双创教育评价

3-25 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72%），其有效性为 80%。同时，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的有效性（均为 86%）均较高，但接受这两项创新创业教育的比例较低，学校可进一步调动学生参与的积极性，扩大其覆盖面。

■ 接受该类创新创业教育的人数百分比 ■ 接受该类创新创业教育中认为有效的人数百分比

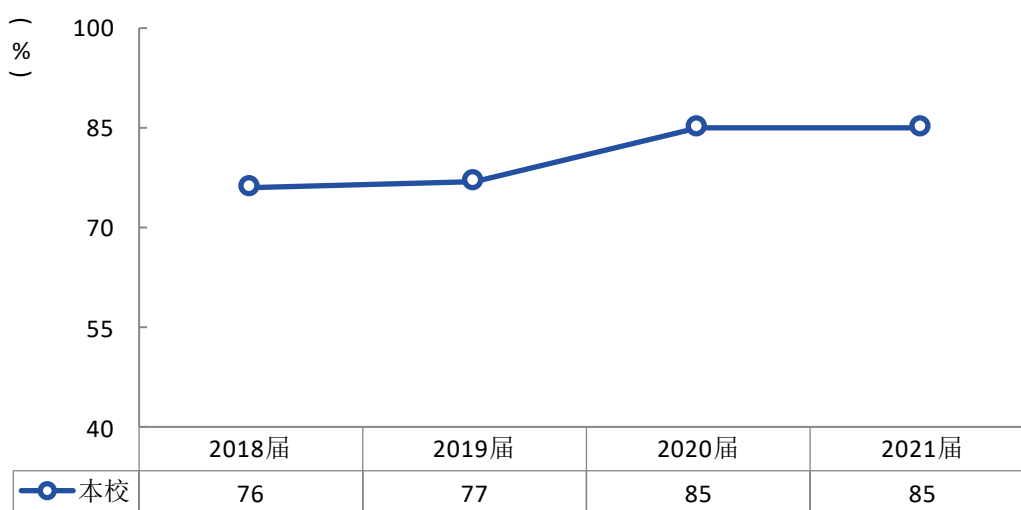


第四章 学生服务成效

一 母校满意度

4-1 应届毕业生对母校满意度变化趋势

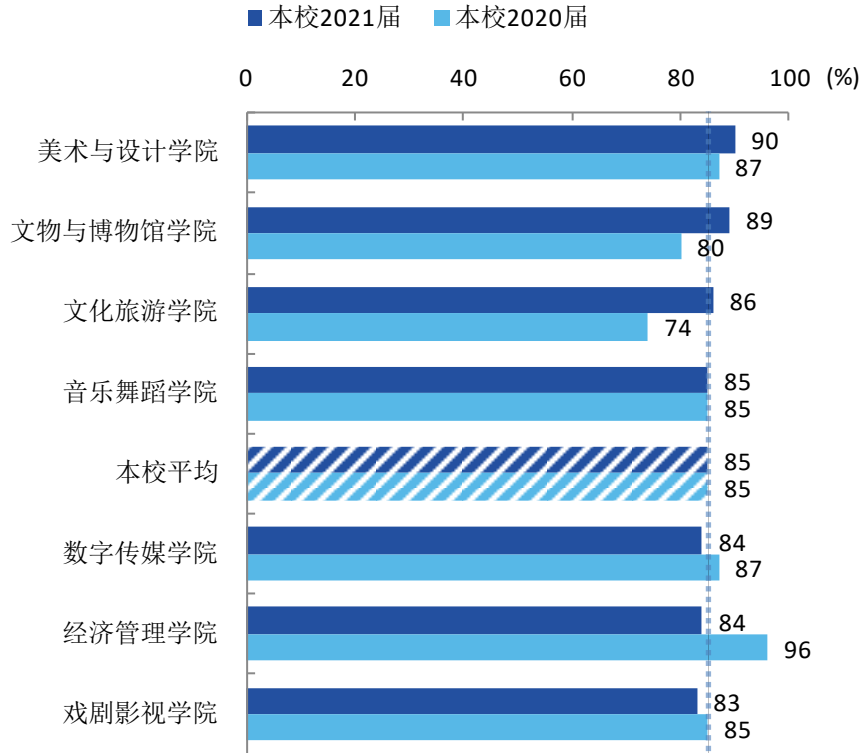
校友满意度¹反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2018 届~2021 届毕业生对母校的总体满意度整体呈上升趋势，从 2018 届的 76% 上升到 2021 届的 85%，本校毕业生的在校体验情况较好。



¹ **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4-2 各学院毕业生对母校的满意度

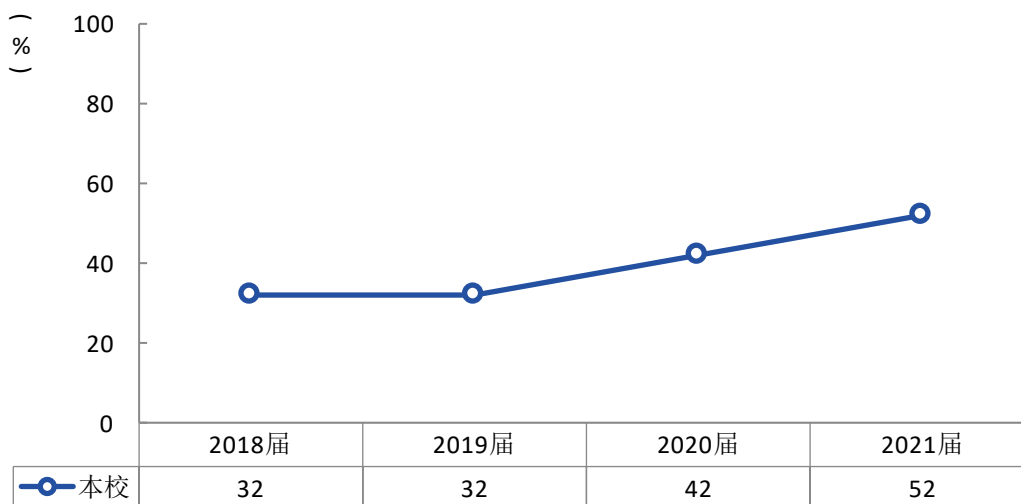
本校 2021 届校友满意度较高的学院是美术与设计学院（90%）、文物与博物馆学院（89%），较上届（分别为 87%、80%）均有所提升；校友满意度较低的学院是戏剧影视学院（83%）、经济管理学院（84%）、数字传媒学院（84%），值得注意的是，经济管理学院较上届（96%）下降较多，此外，该学院对就业指导工作的满意度也较低，相关学院需要加以关注。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

4-3 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

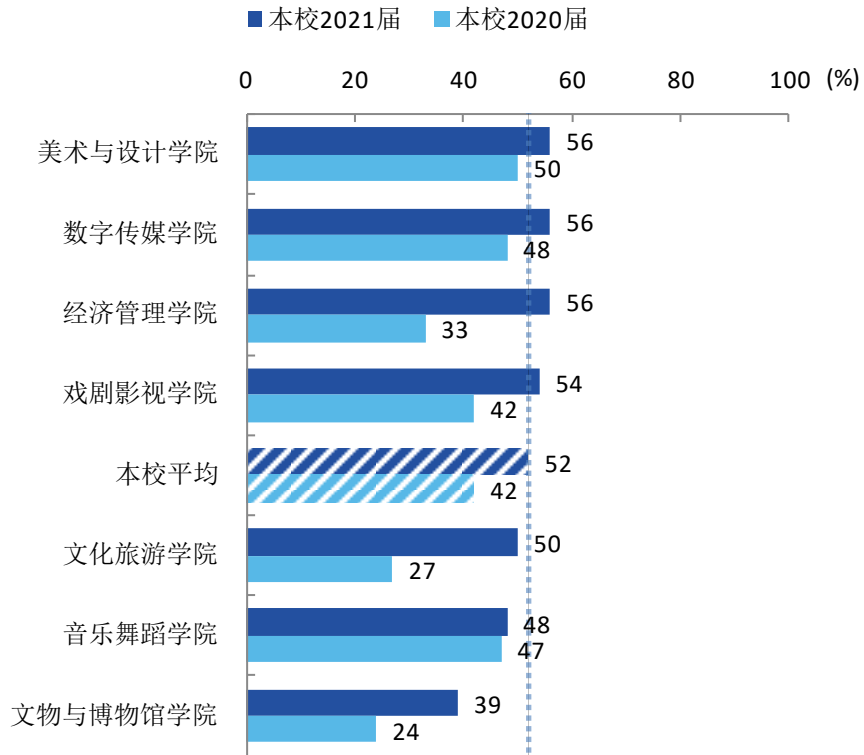
校友推荐度¹是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校近四届毕业生愿意推荐母校的比例呈上升趋势，从 2018 届的 32% 提高到 2021 届的 52%，毕业生对母校的认可度上升。



¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

4-4 各学院毕业生对母校的推荐度

本校 2021 届各学院毕业生愿意推荐母校的比例较 2020 届均有所提高。具体来看，本届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是美术与设计学院、数字传媒学院、经济管理学院（均为 56%），愿意推荐母校比例相对较低的学院是文物与博物馆学院（39%）。

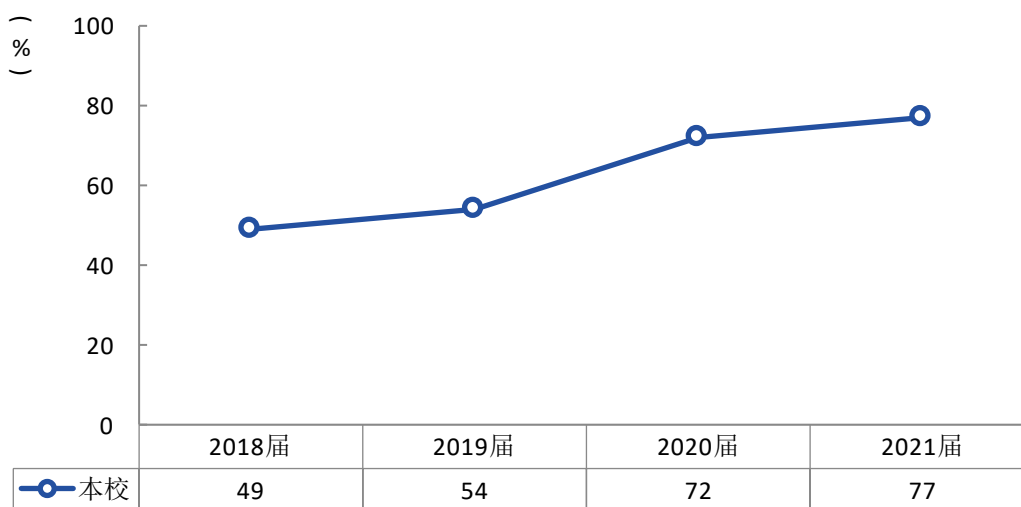


注：个别学院因样本较少没有包括在内。

二 就业指导

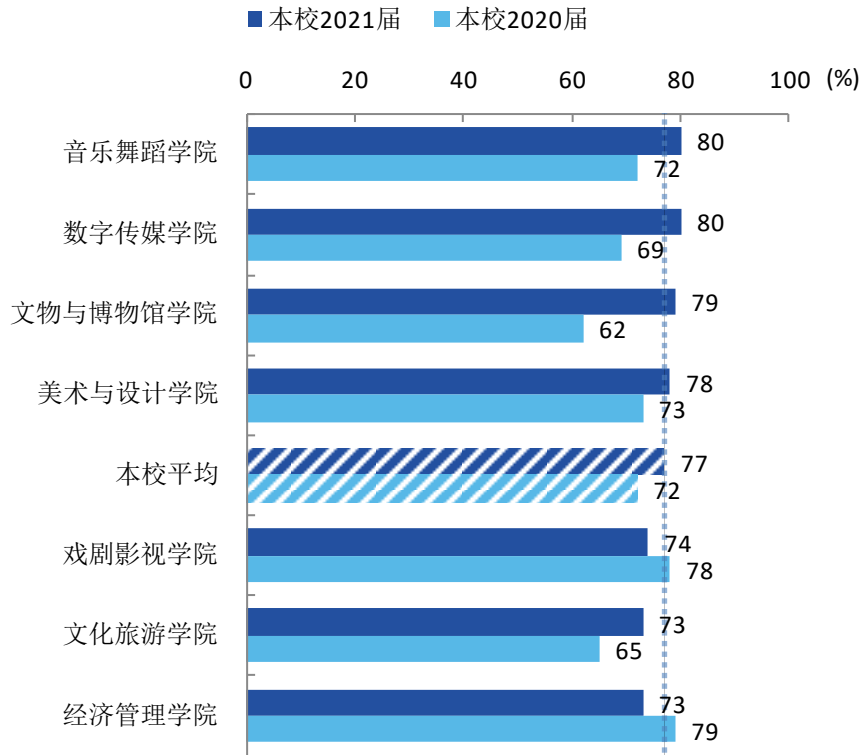
4-5 就业服务工作满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校近四届就业指导服务满意度呈上升趋势，从2018届的49%提高到了2021届的77%，本校就业服务工作开展效果较好。



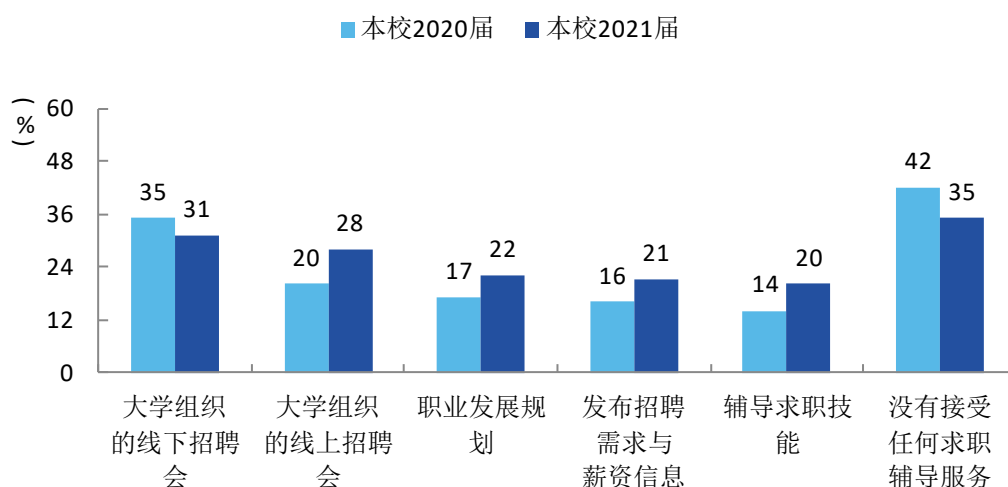
4-6 各学院就业服务工作满意度

本校 2021 届指导满意度较高的学院是音乐舞蹈学院、数字传媒学院（均为 80%），对就业指导服务的满意度较低的学院是经济管理学院（73%）、文化旅游学院（73%）、戏剧影视学院（74%）。

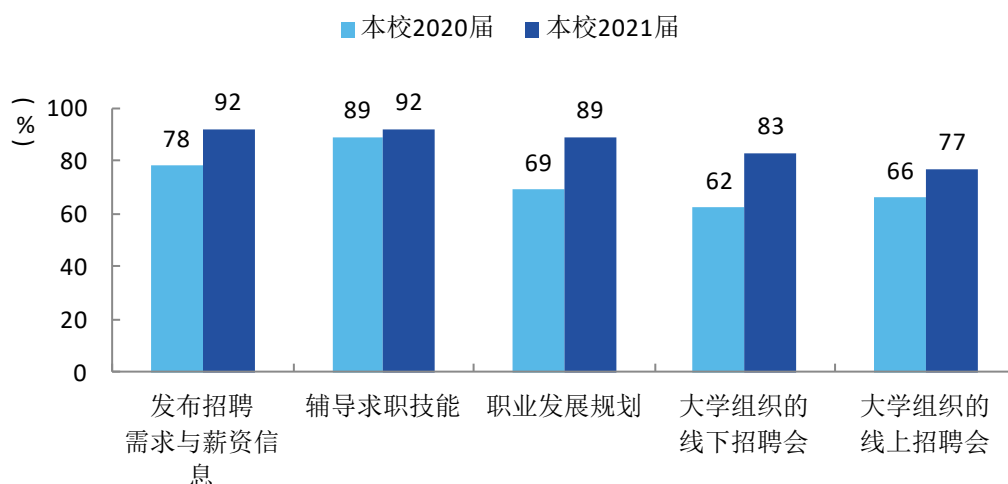


4-7 毕业生接受母校提供求职服务¹的比例（多选）

本校 2021 届毕业生接受母校提供求职服务的比例（65%）较往届（58%）有所上升，其中毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（31%）最高，其有效性为 83%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 28%，较 2020 届（20%）上升明显，但其有效性（77%）相对较低，可进一步改善其服务内容及效果。此外，有效性较高的为“发布招聘需求与薪资信息”、“辅导求职技能”（均为 92%），应届生接受这两项求职服务的比例（分别为 21%、20%）均较低，学校可进一步扩大相关求职服务的覆盖面。



4-8 毕业生对母校求职服务的有效性评价

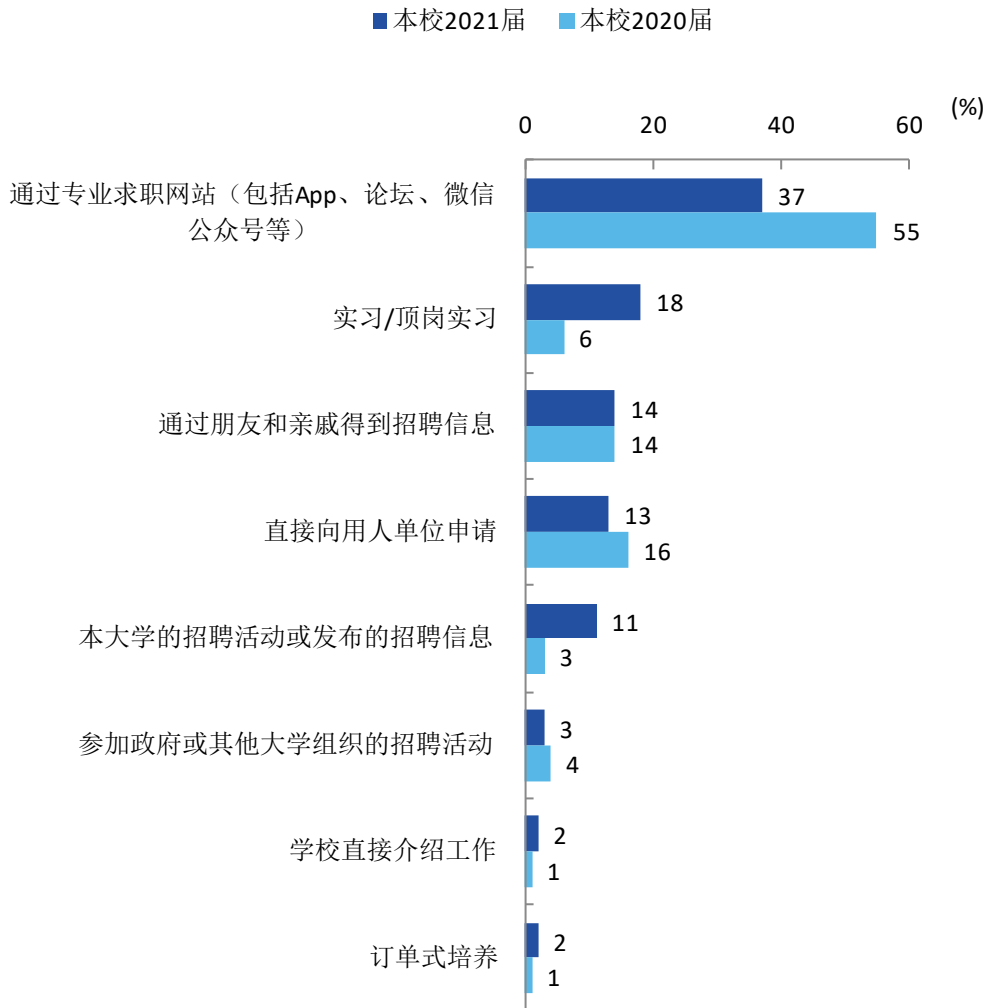


¹ **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

4-9 毕业生获得第一份工作的渠道

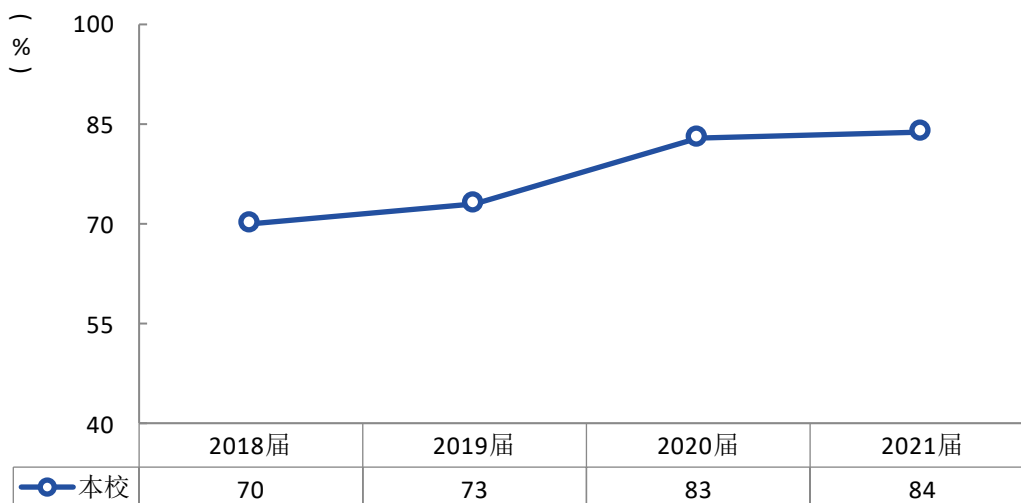
本校 2021 届毕业生主要通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（37%）获得第一份工作，也有一定比例的人通过实习/顶岗实习（18%）获得第一份工作，其中通过本大学的招聘活动或发布的招聘信息、实习/顶岗实习获得工作的比例均较 2020 届上升明显，学校今年为学生提供了更多的就业信息。



三 学生工作

4-10 学生工作满意度¹变化趋势

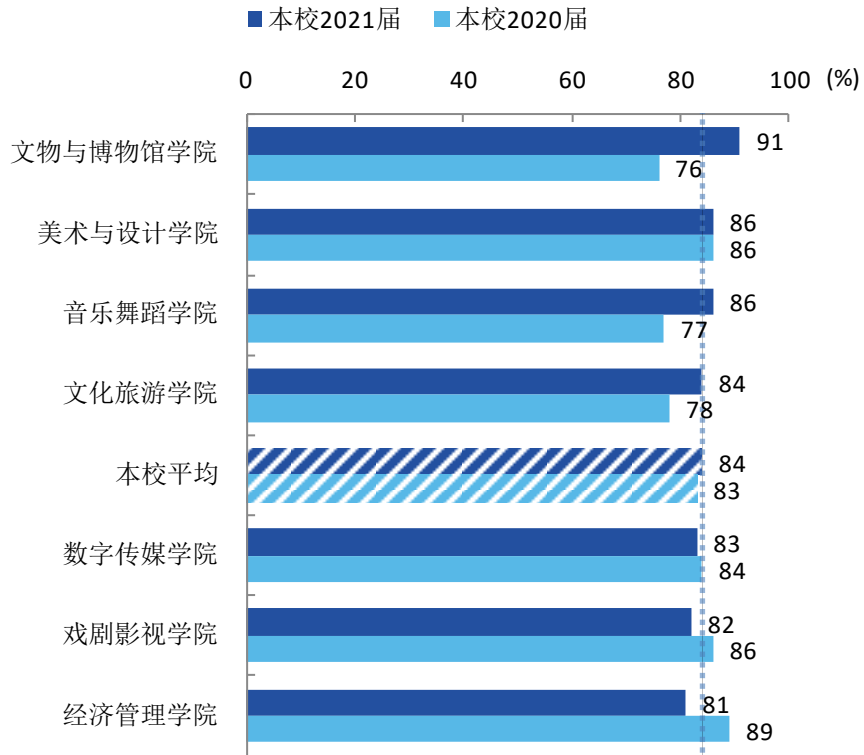
本校近四届毕业生对学生工作的满意度持续上升，从 2018 届的 70% 上升至 2021 届的 84%，本校学生工作开展越来越好。



¹ **学生工作满意度**：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4-11 各学院学生工作满意度

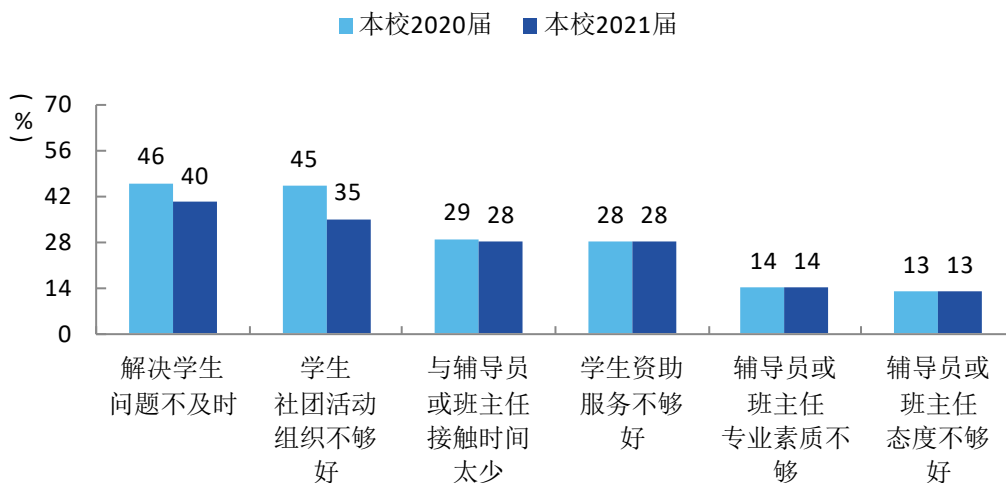
本校 2021 届对学生工作满意度较高的学院是文物与博物馆学院（91%），且该学院较 2020 届（76%）上升明显；学生工作满意度较低的学院是经济管理学院（81%）、戏剧影视学院（82%）、数字传媒学院（83%）。



注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

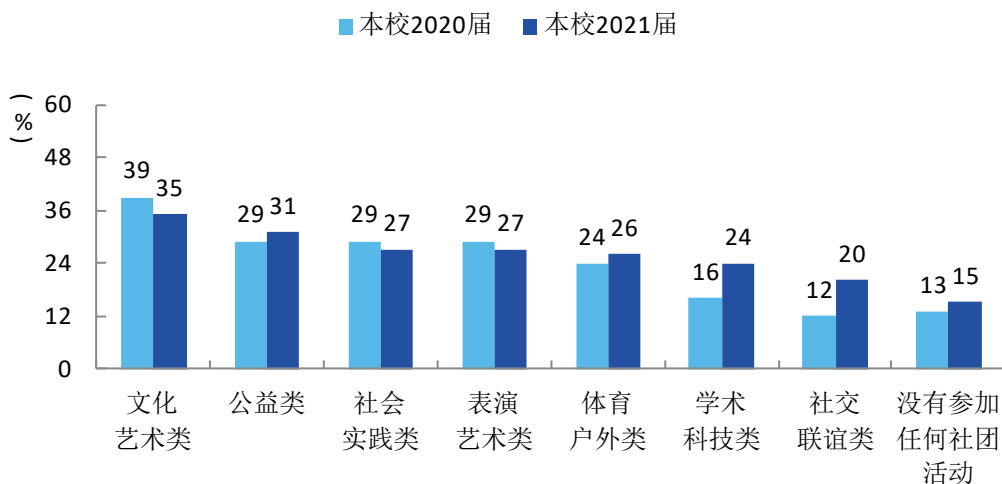
4-12 学生工作改进需求（多选）

本校 2021 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“解决学生问题不及时”（40%），其次是“学生社团活动组织不够好”（35%）、“与辅导员或班主任接触时间太少”（28%）、“学生资助服务不够好”（28%）等。



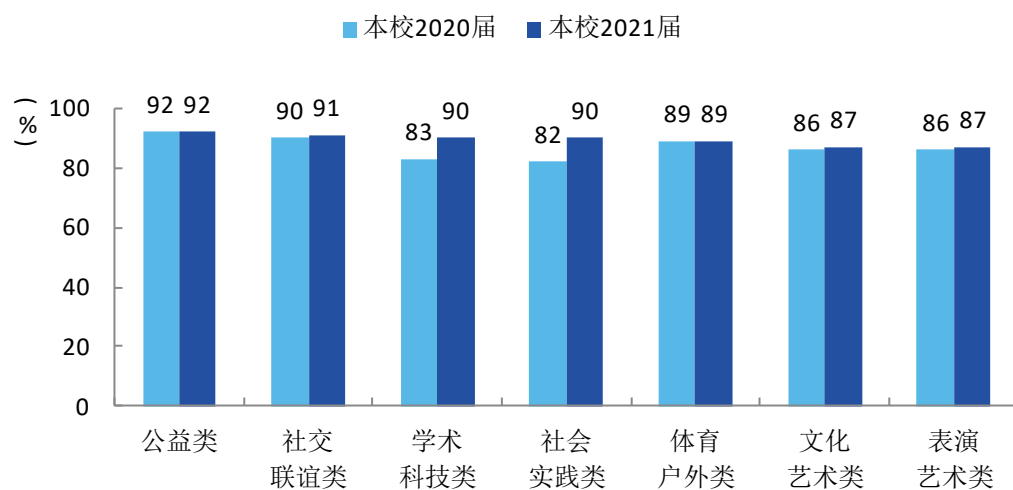
4-13 参加社团活动的比例（多选）

社团活动的积极参与不仅可以使增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。本校 2021 届毕业生在校期间，参加过文化艺术类（35%）、公益类（31%）的比例相对较高；参加过社交联谊类（20%）的比例较低。此外，本届毕业生参加学术科技类（24%）、社交联谊类（20%）的比例均较 2020 届（分别为 16%、12%）上升较多。



4-14 社团活动满意度

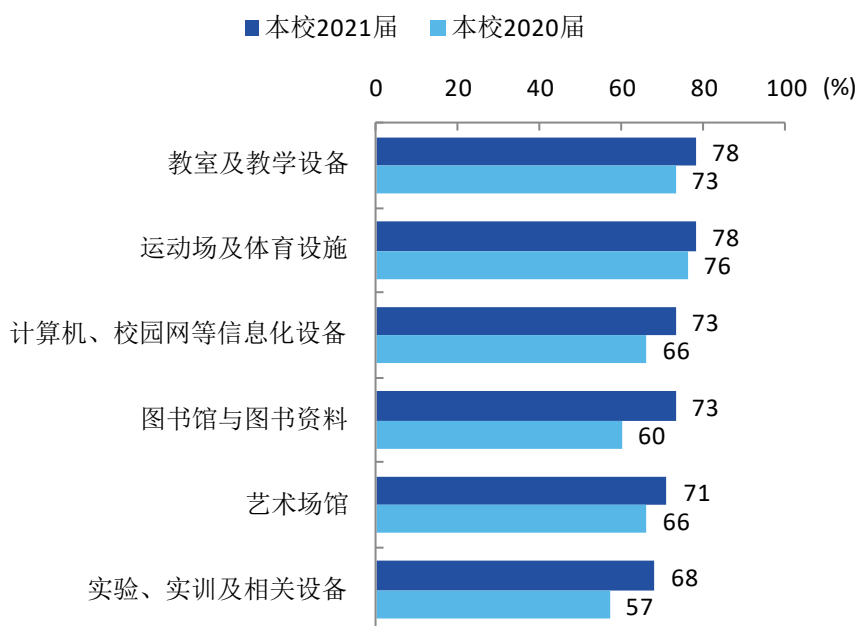
本校 2021 届毕业生在校期间，对公益类（92%）、社交联谊类（91%）活动的满意度较高，均在 90%以上；对表演艺术类、文化艺术类（均为 87%）活动的满意度相对较低。



四 校园环境满意度

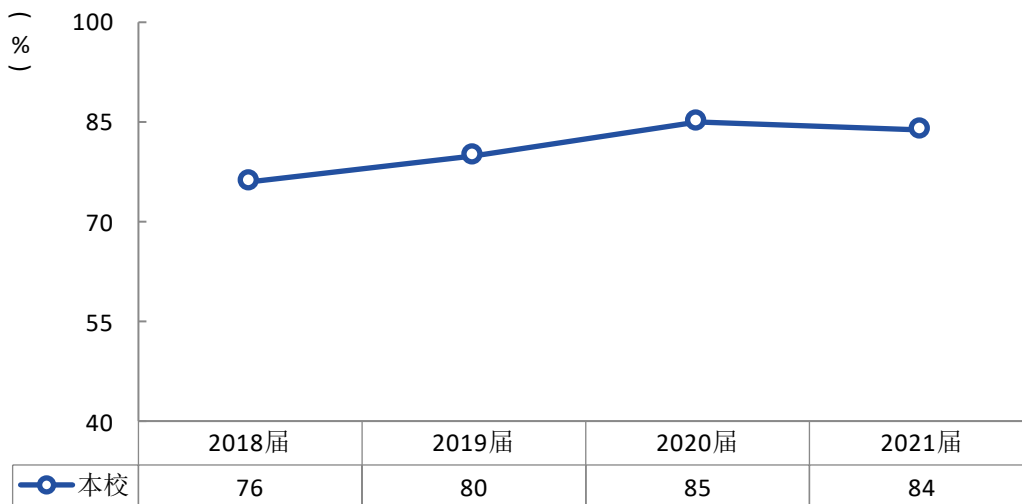
4-15 各项设施满足度

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（均为 78%）较高，对“实验、实训及相关设备”、“艺术场馆”的满足度评价（分别为 68%、71%）较低。



4-16 生活服务满意度¹变化趋势

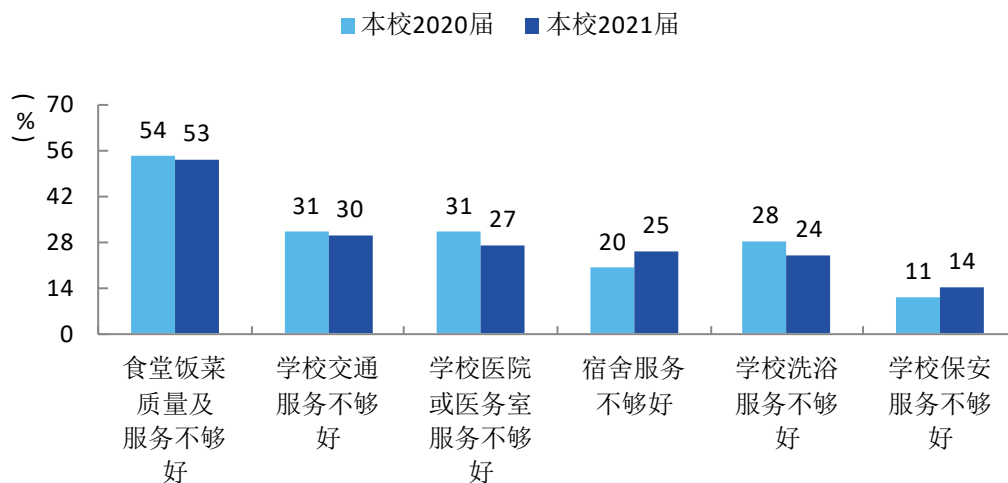
学校生活服务是学校工作的重要组成部分，是学校教育教学和实现教育改革的后备力量，它能确保教育教学的顺利进行，关系着学生的在校生活体验。本校近四届毕业生的生活服务满意度整体有所提升，毕业生在校期间的生活体验较好。具体来看，本校 2021 届毕业生的生活服务满意度为 84%，较 2018 届（76%）增长了 8 个百分点。



¹ **生活服务满意度：**毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4-17 生活服务改进需求（多选）

本校近两届毕业生认为母校生活服务最需要改进的服务的均是“食堂饭菜质量及服务”（分别为54%、53%），其后依次是“学校交通服务”（分别为31%、30%）、“学校医院或医务室服务”（分别为31%、27%）等。

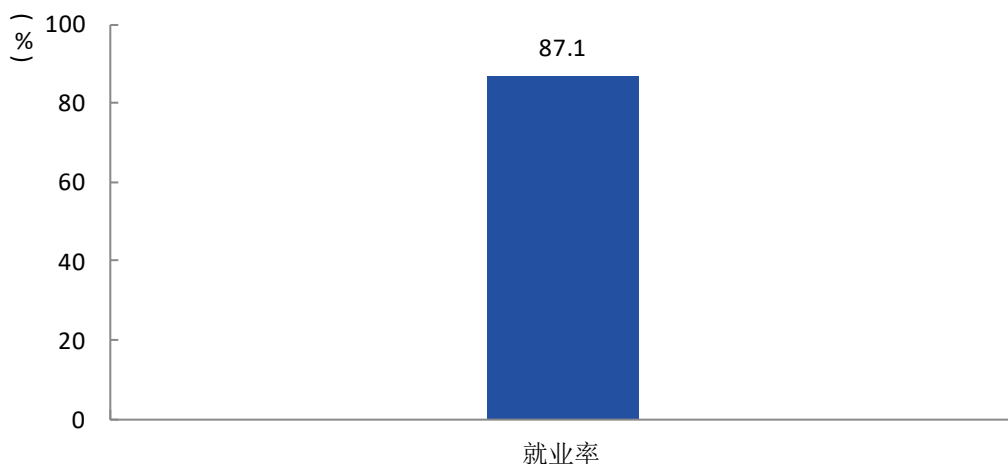


第五章 专科就业质量分析

（一） 就业率¹

5-1 就业率（专科）

就业率是反映毕业生就业落实情况的指标，是培养目标达成度在供求数量上的反映。本校 2021 届专科毕业生的就业率为 87.1%，多数毕业生已落实就业。



数据来源：四川文化艺术学院数据。

¹ 就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、自由职业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科的人员。

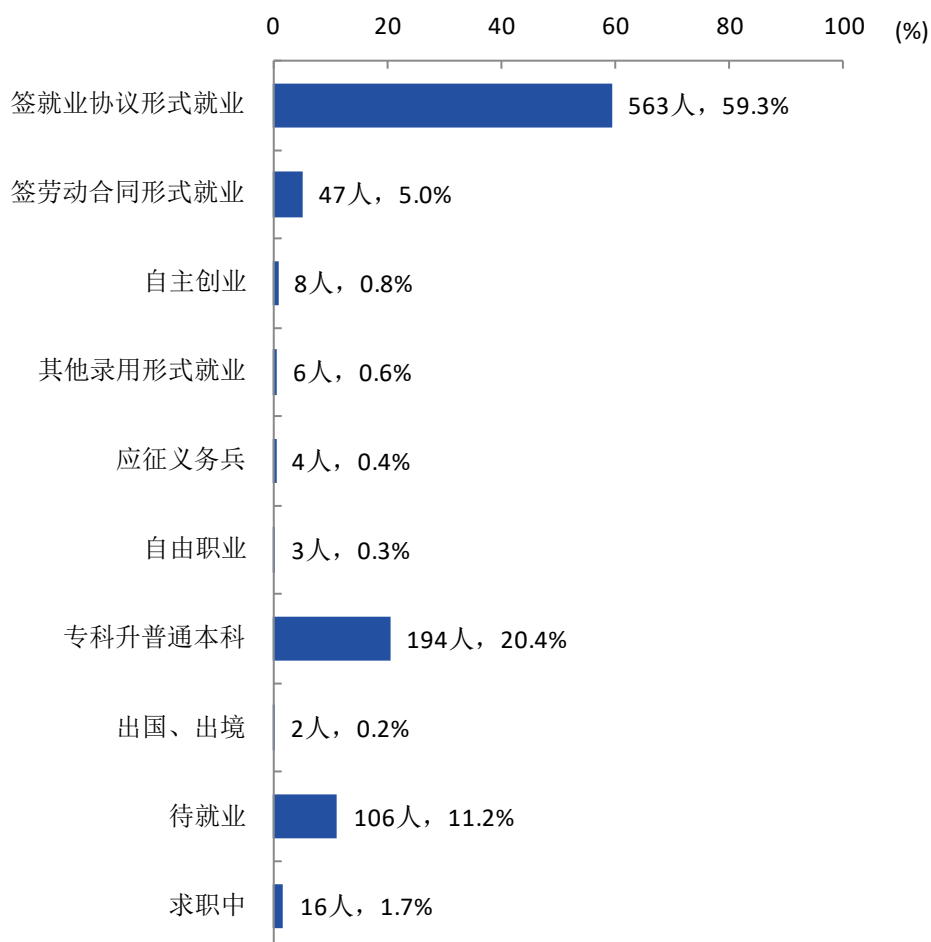
受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

5-2 毕业去向分布（专科）

本校 2021 届专科毕业生毕业后

最主要的去向是“签就业协议形式就业”（59.3%），此外，有 20.4%的毕业生选择“专科升普通本科”，还有 0.2%的毕业生选择“出国、出境”求学。未就业人群中，还有 11.2%的毕业生处于待就业状态，有 1.7%正在求职，学校需对该部分毕业生的毕业去向及需求加以关注。

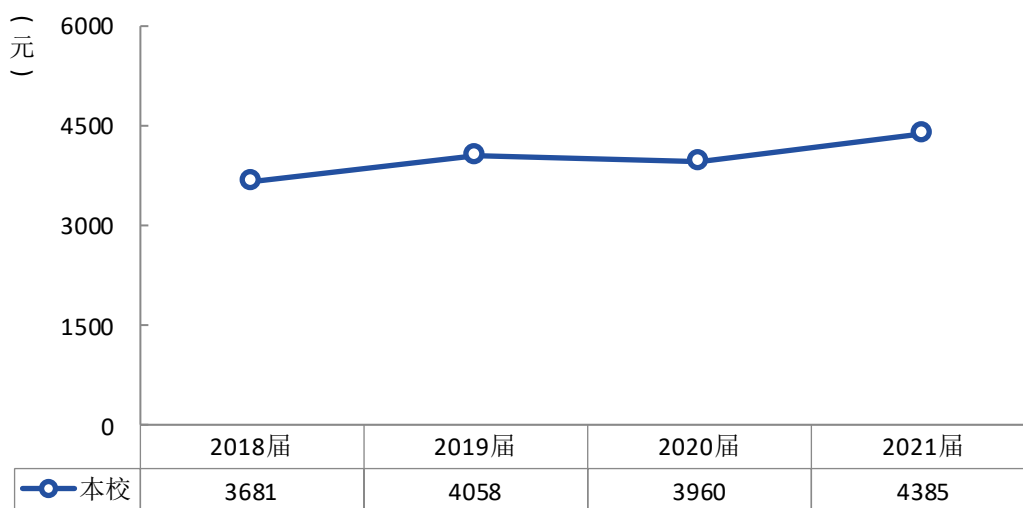


注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
 数据来源：四川文化艺术学院数据。

（二） 月收入¹

5-3 月收入变化趋势（专科）

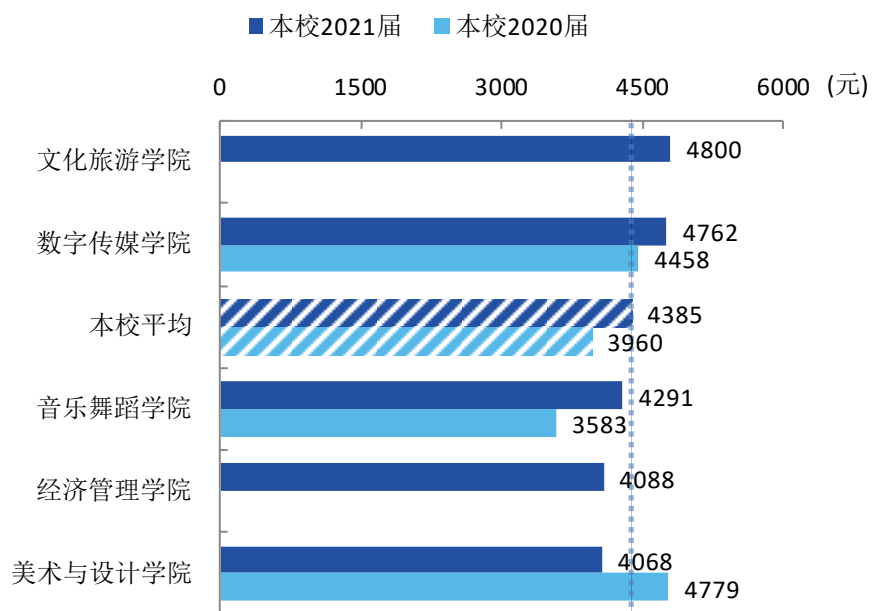
薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校近四届专科毕业生的月收入整体有所上升，从 2018 届的 3681 元上升至 2021 届的 4385 元。



¹ **月收入：**是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

5-4 各学院毕业生的月收入（专科）

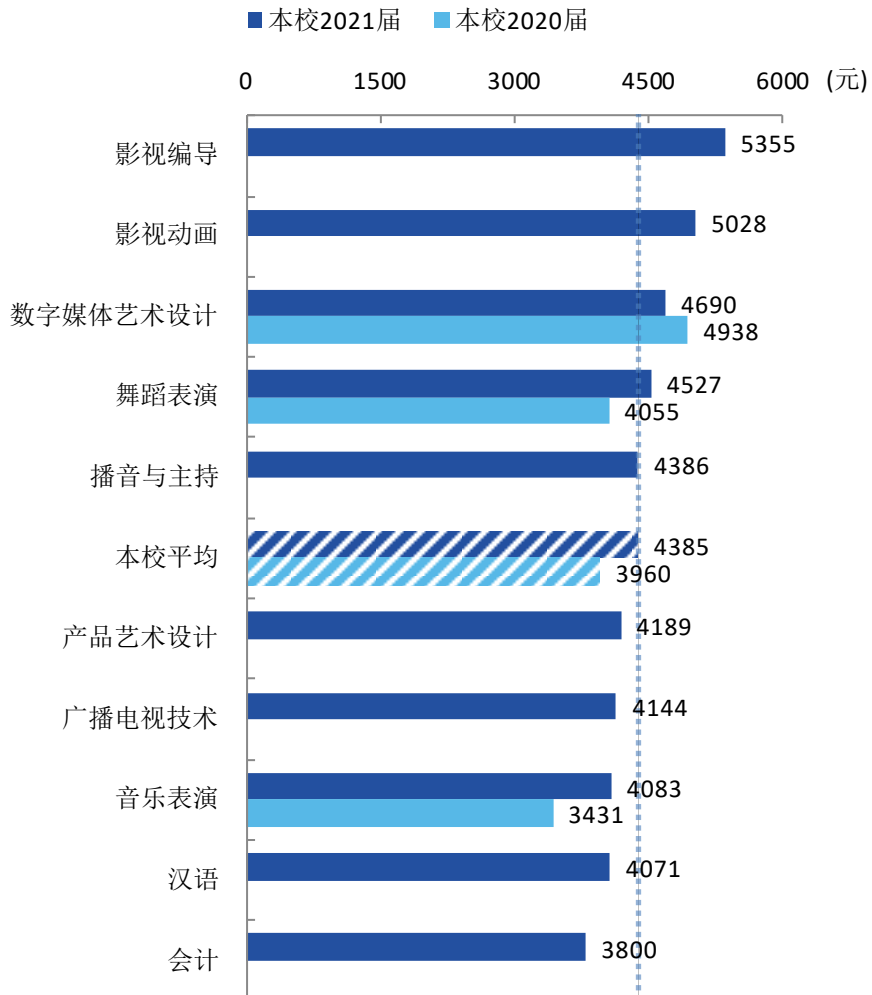
本校 2021 届专科毕业生月收入相对较高的学院是文化旅游学院（4800 元）、数字传媒学院（4762 元），月收入相对较低的学院是美术与设计学院（4068 元）、经济管理学院（4088 元），且需要注意的是，本届美术与设计学院的月收入较上届下降较多。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

5-5 各专业毕业生的月收入（专科）

本校 2021 届专科毕业生月收入相对较高的专业是影视编导（5355 元）、影视动画（5028 元），月收入相对较低的专业是会计（3800 元）、汉语（4071 元）。

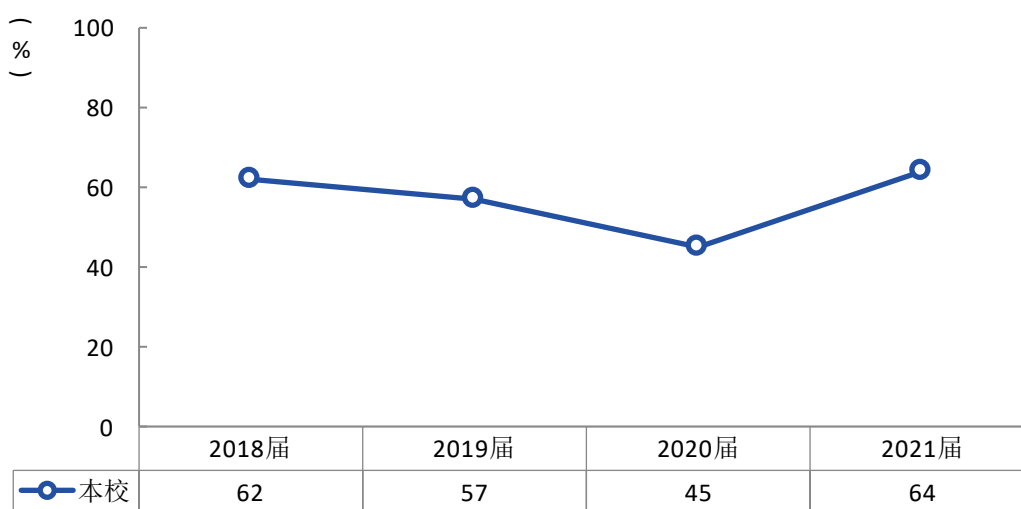


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三） 工作与专业相关度¹

5-6 工作与专业相关度变化趋势（专科）

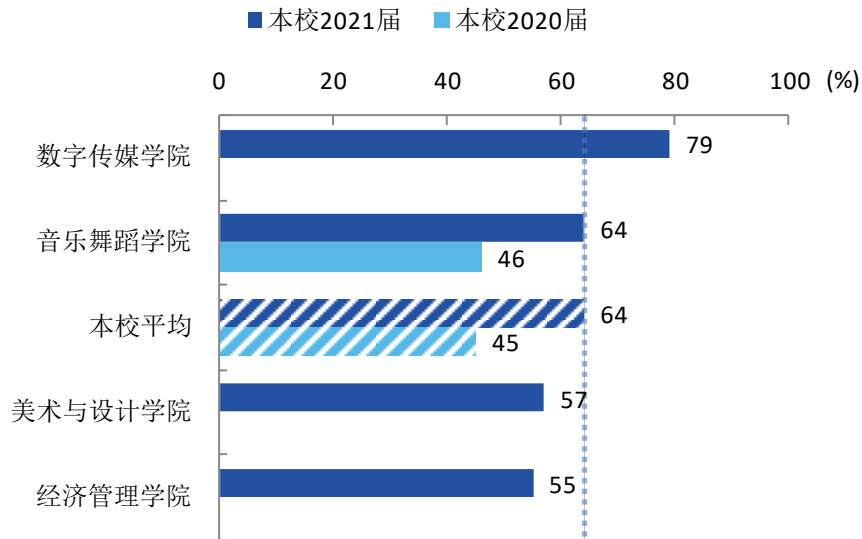
从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”的情况，反映了就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届专科毕业生的工作与专业相关度为 64%，高于前三届（分别为 62%、57%、45%），越来越多的毕业生能够学以致用，学校教育资源配置的合理性提升。



¹ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

5-7 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）

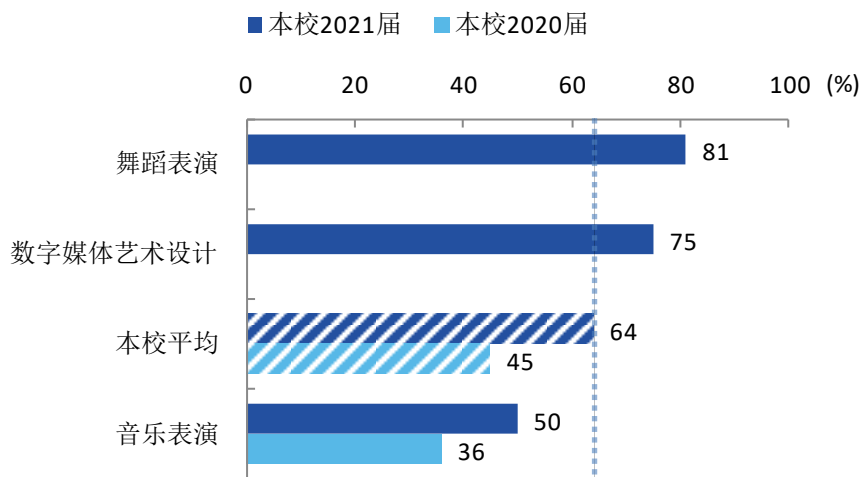
本校 2021 届数字传媒学院（79%）、音乐舞蹈学院（64%）专科毕业生的工作与专业相关度相对较高，且音乐舞蹈学院较 2020 届（46%）明显上升。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

5-8 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

本校 2021 届舞蹈表演（81%）、数字媒体艺术设计（75%）专业毕业生的工作与专业相关度相对较高，音乐表演（50%）专业毕业生的工作与工作相关度较低，且较 2020 届（36%）明显上升。

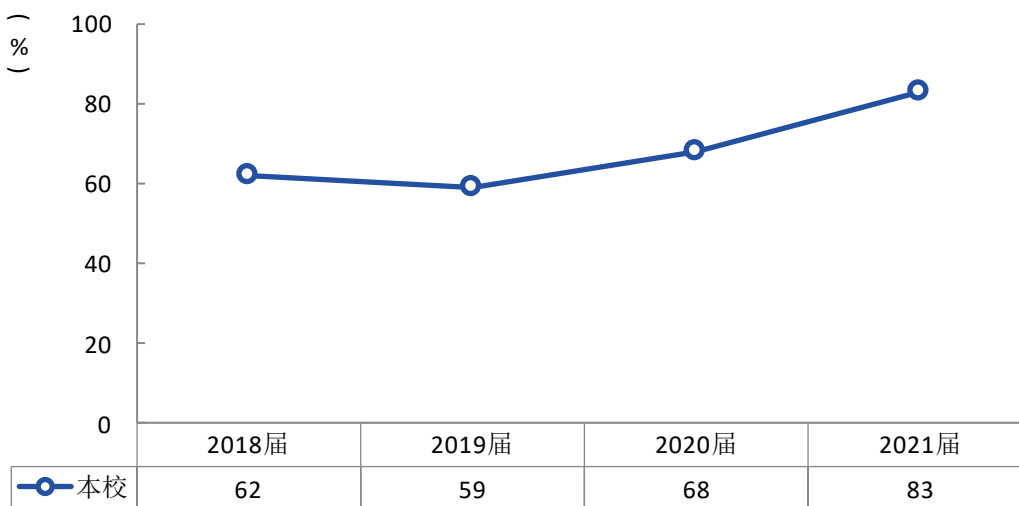


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四） 就业满意度¹

5-9 就业满意度变化趋势（专科）

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校近四届专科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，具体来看，本届毕业生的就业满意度为 83%，较前三届（分别为 62%、59%、68%）大幅提升，毕业生的就业质量好。

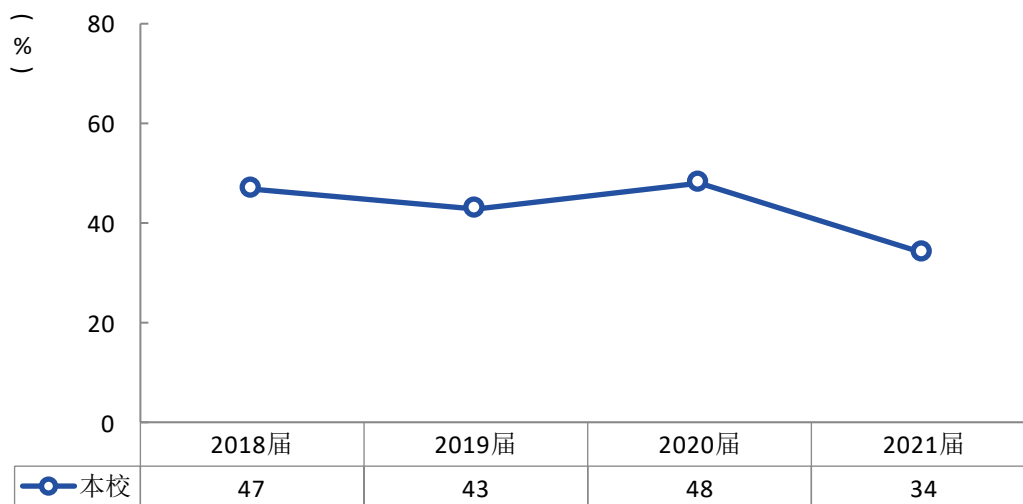


¹ **就业满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。

（五） 就业稳定性

5-10 毕业生的离职率¹变化趋势（专科）

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 34%，较前三届（分别为 47%、43%、48%）下降明显，就业稳定性有所增强。



¹ 离职率：从毕业至今有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

技术报告

一 项目背景介绍

（一） 背景介绍

四川文化艺术学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。本项目基于 2018 届~2021 届数据，从培养结果、服务贡献、能力达成和培养过程反馈等方面呈现学校主要指标的趋势变化特点。

（二） 样本代表性

1. 评价方式

向毕业后的 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验 (Self-selection Bias)**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

2. 本科样本覆盖情况

四川文化艺术学院 2021 届本科毕业生总数 2807 人，麦可思共回收问卷 1846 份，学校的样本比例为 65.8%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 8 个学院 34 个专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。说明：报告正文展示均为本科数据，专科数据集中在报告第五章单独展示。

从表中可见，回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

¹ **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

i. 本科各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
总计	2807	1846	-	-	65.8
数字传媒学院	797	537	28.4	29.1	67.4
音乐舞蹈学院	590	361	21.0	19.6	61.2
美术与设计学院	544	317	19.4	17.2	58.3
戏剧影视学院	434	211	15.5	11.4	48.6
经济管理学院	190	178	6.8	9.6	93.7
文化旅游学院	178	170	6.3	9.2	95.5
文物与博物馆学院	55	55	2.0	3.0	100.0
中国书法篆刻学院	19	17	0.7	0.9	89.5

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

ii. 本科各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
总计	2807	1846	-	-	65.8
广播电视编导	336	221	12.0	12.0	65.8
播音与主持艺术	322	220	11.5	11.9	68.3
音乐表演	243	118	8.7	6.4	48.6
音乐学	167	87	5.9	4.7	52.1
表演	162	69	5.8	3.7	42.6
环境设计	147	72	5.2	3.9	49.0
舞蹈学	144	134	5.1	7.3	93.1
影视摄影与制作	126	74	4.5	4.0	58.7
汉语国际教育	110	105	3.9	5.7	95.5
摄影	89	51	3.2	2.8	57.3
视觉传达设计	77	41	2.7	2.2	53.2
英语	68	65	2.4	3.5	95.6
数字媒体艺术	67	51	2.4	2.8	76.1
文化产业管理	60	57	2.1	3.1	95.0
艺术设计学	60	39	2.1	2.1	65.0
动画	58	34	2.1	1.8	58.6
美术学	55	40	2.0	2.2	72.7
产品设计	55	34	2.0	1.8	61.8
公共事业管理	54	49	1.9	2.7	90.7
戏剧影视美术设计	53	19	1.9	1.0	35.8

专业名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
会展经济与管理	44	40	1.6	2.2	90.9
绘画	38	23	1.4	1.2	60.5
录音艺术	36	19	1.3	1.0	52.8
戏剧影视文学	34	21	1.2	1.1	61.8
物流管理	32	32	1.1	1.7	100.0
文物与博物馆学	28	28	1.0	1.5	100.0
宝石及材料工艺学	27	27	1.0	1.5	100.0
流行音乐	26	15	0.9	0.8	57.7
戏剧学	23	9	0.8	0.5	39.1
服装与服饰设计	21	15	0.7	0.8	71.4
书法学	19	17	0.7	0.9	89.5
艺术与科技 (数字传媒学院)	14	11	0.5	0.6	78.6
艺术与科技 (音乐舞蹈学院)	10	7	0.4	0.4	70.0
雕塑	2	2	0.1	0.1	100.0

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

iii. 本科各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	月收入	工作与专业相关度	就业满意度	离职率	教学满意度
广播电视编导	97	124	94	96	108
播音与主持艺术	109	114	110	99	131
舞蹈学	83	80	76	84	77
音乐表演	40	54	32	39	48
汉语国际教育	29	41	39	46	58
音乐学	28	37	19	24	31
影视摄影与制作	24	40	19	20	26
环境设计	29	47	30	30	32
表演	26	31	18	26	28
英语	10	38	22	26	31
文化产业管理	30	30	32	31	39
数字媒体艺术	20	30	14	21	23
摄影	17	33	17	14	11
公共事业管理	25	29	25	28	28
视觉传达设计	12	25	13	18	18
会展经济与管理	22	31	21	22	22
美术学	19	24	17	18	20

专业名称	月收入	工作与专业 相关度	就业满意度	离职率	教学满意度
艺术设计学	15	18	11	12	19
动画	13	21	18	17	14
产品设计	13	21	12	16	13
物流管理	21	18	18	17	21
文物与博物馆学	9	10	8	11	18
宝石及材料工艺学	18	19	14	20	17
绘画	12	13	12	8	13
戏剧影视文学	7	13	7	8	12
戏剧影视美术设计	6	10	6	5	12
录音艺术	7	12	3	4	6
书法学	14	14	11	14	8
服装与服饰设计	2	8	4	7	6
流行音乐	4	5	4	3	6
艺术与科技（数字传媒学院）	7	8	6	7	6
戏剧学	4	7	4	5	4
艺术与科技（音乐舞蹈学院）	3	3	4	4	5
雕塑	0	0	0	0	1

3. 专科样本覆盖情况

四川文化艺术学院 2021 届专科毕业生总数 949 人，麦可思共回收问卷 533 份，学校的样本比例为 56.2%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 6 个学院 21 个专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

从表中可见，回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

i. 专科各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生 人数（人）	回收问卷数 （份）	实际毕业生 分布（%）	样本数分布 （%）	样本比例（%）
总计	949	533	-	-	56.2
音乐舞蹈学院	441	245	46.5	46.0	55.6
数字传媒学院	217	122	22.9	22.9	56.2
美术与设计学院	150	76	15.8	14.3	50.7
经济管理学院	71	45	7.5	8.4	63.4
文化旅游学院	41	40	4.3	7.5	97.6
戏剧影视学院	29	5	3.1	0.9	17.2

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

ii. 专科各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
总计	949	533	-	-	56.2
音乐表演	341	151	35.9	28.3	44.3
舞蹈表演	100	94	29.3	17.6	94.0
播音与主持	65	28	65.0	5.3	43.1
影视编导	46	25	70.8	4.7	54.3
艺术设计	44	19	95.7	3.6	43.2
数字媒体艺术设计	44	28	100.0	5.3	63.6
环境艺术设计	39	16	88.6	3.0	41.0
影视动画	36	26	92.3	4.9	72.2
产品艺术设计	30	26	83.3	4.9	86.7
汉语	29	28	96.7	5.3	96.6
戏剧影视表演	29	5	100.0	0.9	17.2
广播电视技术	26	15	89.7	2.8	57.7
会计	22	14	84.6	2.6	63.6
市场营销	20	12	90.9	2.3	60.0
家具艺术设计	18	9	90.0	1.7	50.0
财务管理	18	11	100.0	2.1	61.1
会展策划与管理	11	8	61.1	1.5	72.7
服装与服饰设计	11	3	100.0	0.6	27.3
陶瓷设计与工艺	8	3	72.7	0.6	37.5
文秘	6	6	75.0	1.1	100.0
旅游英语	6	6	100.0	1.1	100.0

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

iii. 专科各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	月收入	工作与专业相关度	就业满意度	离职率	教学满意度
音乐表演	60	62	54	60	81
舞蹈表演	53	52	49	57	63
汉语	7	9	11	8	18
播音与主持	7	10	13	10	15
数字媒体艺术设计	10	16	7	11	7
产品艺术设计	9	11	9	7	13

四川文化艺术学院 2021 应届毕业生培养质量评价报告

专业名称	月收入	工作与专业 相关度	就业满意度	离职率	教学满意度
影视动画	9	10	8	9	12
影视编导	11	14	11	11	17
艺术设计	4	12	4	4	6
环境艺术设计	4	8	3	6	7
广播电视技术	9	7	10	7	10
会计	8	9	4	6	8
市场营销	1	4	1	2	5
财务管理	3	3	2	1	4
家具艺术设计	1	5	2	3	5
会展策划与管理	5	4	5	4	6
旅游英语	2	4	3	2	3
文秘	1	1	1	2	3
戏剧影视表演	1	1	1	2	3
服装与服饰设计	1	1	1	1	2
陶瓷设计与工艺	0	0	0	0	1

二 研究概况

(一) 研究目的

根据以下几方面来测量和评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进——

1. 毕业短期的基本去向、就业数量、就业质量；
2. 职业、行业需求与区域经济贡献；
3. 毕业生的能力达成和德育成效评价；
4. 毕业生对培养目标了解度，对教师、课程、实践教学的评价；
5. 毕业生对母校的学生工作和生活服务满意度；
6. 毕业生对社团活动的满意度，求职服务的有效性评价。

(二) 基本研究框架和指标体系

